

珍妮面料软件 完整使用说明文档

珍妮面料软件

完整使用说明文档

版本号 v2026.05.19

修订日期 2026 年 5 月 19 日

适用产品 珍妮面料软件 PC 端 · App 端 · 微信小程序

绍兴珍妮数字科技有限公司

官网 www.jenny.cn · 帮助中心 help.jenny.cn

目录

第 1 部分 · 快速开始

- 第 1 章 新手 5 分钟上手指南
- 第 2 章 培训大纲(样品贸易公司版)
- 第 3 章 价格说明
- 第 4 章 常见问题汇总
- 第 5 章 按业务场景找文档
- 第 6 章 术语表
- 第 7 章 珍妮面料软件 App
- 第 8 章 App 全览(图文详解)
- 第 9 章 安装最新版 APK
- 第 10 章 买家端大改版 · H5 扫码
- 第 11 章 软件更新记录

第 2 部分 · 样品间

- 第 12 章 样品管理
- 第 13 章 样品图片批量识别
- 第 14 章 样品库存
- 第 15 章 样品篮
- 第 16 章 报价单、调样单及选样单
- 第 17 章 快速选样

第 3 部分 · 成品管理

- 第 18 章 成品管理(样衣 / 配饰 / 家纺)

第 4 部分 · 进销存与报表

- 第 19 章 进销存功能详解
- 第 20 章 快速开具销货码单
- 第 21 章 报表功能详解

第 5 部分 · 订单生产

- 第 22 章 订单生产管理

第 23 章 合同字段模板

第 6 部分 · AI 功能

第 24 章 以图搜图

第 25 章 AI 充值与省钱指南

第 7 部分 · 展厅与买家端

第 26 章 网页展厅介绍

第 27 章 微信小程序展厅

第 8 部分 · 协作办公

第 28 章 人员和角色管理

第 29 章 多人任务协作

第 30 章 网盘和文件分享

第 9 部分 · 打印与单据

第 31 章 打印机问题快速自助

第 32 章 销货码单模板设计 + 收款配置

第 33 章 标签打印设置

第 34 章 热敏标签打印机设置

第 35 章 单据打印设置指南

第 36 章 Mac 电脑打印设置

第 37 章 打印机驱动下载

第 38 章 打印机局域网共享

第 39 章 单据编辑器

第 40 章 单据字段自定义和导出

第 10 部分 · 数据 字段 权限

第 41 章 往来单位与数据权限

第 42 章 数据批量导入

第 43 章 数据访问权限

第 44 章 数据安全

第 45 章 图片分类说明

第 46 章 分类和标记云

第 47 章 字段管理

第 48 章 计量单位转换

第 11 部分 · 服务与支持

- 第 49 章 售后服务与 SLA
- 第 50 章 创建桌面快捷方式
- 第 51 章 浏览器推荐

第 1 章 · 新手 5 分钟上手指南

第 1 部分 · 快速开始

提示 这篇给谁看 第一次接触珍妮面料软件的老板 / 业务员 / 仓管。从「注册账号」到「能开第一张销货单」一条龙跑通，跑完大致 5 分钟。

珍妮面料软件是面向**面料行业**的 SaaS 软件，覆盖样品管理、进销存、报表、AI 识别、订单生产等全链路。注册即用，**5 个席位、7 天免费试用全部基础功能**。

第 1 步：注册账号

三种注册入口

入口	适合	特点
PC 官网 www.jenny.cn → 右上角「免费使用」	老板主账号、需要完整功能	最完整
App: 应用商店搜「珍妮面料软件」	外勤业务员 / 老板手机用	注册完直接用
微信小程序「珍妮软件」	临时试用、客户买家端	微信一键登录

注册方式

支持两种： - **手机号** + 短信验证码 + 自定义密码 - **邮箱** + 邮件验证码 + 自定义密码（外贸 / 海外用户推荐）

提示 一个人可注册多个公司 同一个手机号（或邮箱）账号下可以**关联 3 个免费公司**（创建或加入皆算），付费公司无限制。

已有账号？直接登录

支持以下登录方式： - 手机号 / 邮箱 + 密码 - 手机号 + 短信验证码 - 微信一键登录（需先绑定） - App 扫码登录（PC 端扫 App 二维码） - 指纹 / 面容 ID（App 端 30 天有效期内）

忘记密码：登录页点「忘记密码」 → 短信验证后重置。

第 2 步：创建或加入公司

注册成功后进入**公司列表**页面。

创建新公司

输入公司名称即可创建。创建者自动成为公司「所有者」（唯一、全权限、可转让不可删除）。

加入已有公司

如果同事邀请你加入，进入「我的邀请」可看到邀请记录： - 点「接受」 → 加入对应公司 - 点「忽略」 → 拒绝邀请

设置默认公司

在公司名称旁点「设为默认」，下次登录直接进入该公司样品间，省一步选择。

公司之间切换

登录后顶栏点公司名 → 切换到其他公司。所有数据（样品 / 客户 / 单据）按公司隔离，互不影响。

⚠ 注意 公司数量限制 – 免费试用阶段：每人最多关联 3 个免费公司 – 正式付费后：无限制 – 详见 [价格说明](#)

第 3 步：5 分钟把账号准备好

公司创建好以后，建议按下面顺序快速过一遍，做完就能开张了。

☑ 添加几位常用客户 / 供应商

左侧菜单 → 「往来单位」 → 客户 / 供应商

录最常打交道的几家就行，慢慢加。详见 [往来单位与数据权限](#)。

☑ 邀请或创建员工

老板自己用没问题；要团队协作就给员工开账号。两种方式：

方式	适合	说明
邀请员工	对方已注册珍妮软件	输入对方手机号 → 对方收邀请短信 → 接受加入
创建员工	对方没注册过	老板直接开账号、设默认密码 123456、员工首次登录强制改密

详细操作 → [人员和角色管理](#)。

☑ 录第一款样品

左侧菜单 → 「样品间」 → 右上角「创建新样品」

填编号 / 名称 / 成分 / 门幅 / 克重 → 上传 1~2 张图 → 保存。

💡 提示 不想一条条手录？ – **批量导入**：用 Excel 模板批量上传 → [数据批量导入](#) – **AI 识别面料标签**：拍标签 / 吊牌 → AI 识别成分 / 门幅 / 克重 自动填表 – **AI 识别色卡**：拍色卡照片 → 自动切色块 + 识别色号色名 → 多颜色 SKU 一次录完

详见 [样品管理](#)。

☑ 打印第一张样品标签

样品列表 → 选中样品 → 点「打印标签」

需要先连蓝牙热敏标签打印机，详见 [热敏标签打印机设置](#)。

☑ 开第一张销货单


左侧菜单 → 「进销存 → 销货」 → 「新建销货单」

选客户 → 选样品 → 录数量 / 单价 / 细码 (匹数 + 米数) → 保存 → 打印发货 → 收款。

详见 [快速开具销货码单](#) 和 [进销存功能详解](#)。

第 4 步：装上 App，外出也能用

PC 端开过的所有单据，App 都能看 / 改 / 新建 / 分享。

 **提示** 下载方式 – **Android**: 应用商店搜「[珍妮面料软件](#)」(华为 / 小米 / OPPO / vivo / 应用宝) – **iOS**: App Store 搜「[珍妮面料软件](#)」 – **官网下载**: fabric.jenny.cn → 首页「下载 App」 – **PC 扫码**: 登录 PC 端后右上角有 App 下载二维码

App 完整功能详见 [珍妮面料软件 App](#) 和 [App 全览](#) (45 张真机截图)。

第 5 步：把数据搬过来 (如果你已经有老数据)

如果之前用 Excel / 别的软件管理样品和客户，可以直接搬：

数据类型	入口	模板
样品	样品间 → 批量导入	系统提供 Excel 模板
客户 / 供应商	往来单位 → 批量导入	系统提供 Excel 模板
历史销货 / 采购单	联系客服协助导入	数据格式复杂建议交客服
期初库存	期初数据	设置每款产品当前库存数
期初欠款 / 应付	期初数据	设置开始用软件时各客户/供应商的欠款

详见 [数据批量导入](#)。

常见问题

Q: 注册要钱吗? 试用多久?

A: 免费注册, 5 个席位、7 天免费试用全部基础功能。详见 [价格说明](#)。

Q: 手机号 / 邮箱怎么选?

A: 国内推荐手机号 (短信验证码体验最好), 外贸 / 海外用户用邮箱。两个都注册也可以, 绑定到同一账号。

Q: 注册时填的公司名能改吗?

A: 能。进入公司后, 左侧菜单 → 「企业运营 → 公司资料」可以改公司名、Logo、税号、地址等。

Q: 能在多个公司之间切换吗?

A: 能。一个手机号账号可以同时关联多个公司 (最多 3 个免费), 登录后顶栏点公司名切换。

Q: 注册账号但忘记登录哪个公司了?

A: 登录后会进「公司列表」, 列出你关联的所有公司, 点进去即可。

Q: 可以一边在 PC 用一边在 App 用吗?

A: 可以。同一账号登录两端, 数据实时同步。不限设备数。

Q: 老板想自己先试用, 员工以后再加, 可以吗?

A: 完全可以。先以老板账号建公司、录样品、开单。员工随时再邀请或创建账号加入, 历史数据他们都能看到。



Q: 在 App 上注册的, 能在 PC 端登录吗?

A: 能。账号和数据都在云端, PC / App / 小程序三端任意切换。

下一步阅读

把上面流程跑完后, 按需深入:

- [样品管理](#) → [样品管理](#) / [样品库存](#) / [样品篮](#)
- [进销存](#) → [进销存功能详解](#) / [快速开具销货码单](#)
- [报表](#) → [报表功能详解](#)
- [打印](#) → [标签打印设置](#) / [单据打印设置指南](#)
- [协作](#) → [人员和角色管理](#) / [多人任务协作](#) / [网盘和文件分享](#)
- [AI 功能](#) → [以图搜图](#)
- [展厅 / 买家端](#) → [网页展厅介绍](#) / [买家端大改版 · H5 扫码](#)

 **提示** 遇到问题 - 软件内右下角**客服**按钮直接联系 - App 端: 「我的 → 意见反馈」 - 帮助中心搜索框 (顶部 ) 按关键词查文档

第 2 章 · 培训大纲(样品贸易公司版)

第 1 部分 · 快速开始

面向以样品管理为主的面料贸易公司

提示 今天我们讲什么 这份大纲是今天培训的内容清单，方便大家提前知道会讲到哪些。本次只讲**样品工作台**这一块——样品管理、报价 / 调样 / 选样、网页展厅、买家端，以及 **PC 电脑端 + 手机 App + 微信小程序** 三端怎么用。进销存、销货单、财务这次不涉及。

培训后你将学会

1. 在 PC / App / 小程序 任意一端登录，三端数据是同一套、实时同步
2. 独立录入一款样品（手工录入、AI 识别、批量导入三种方式）
3. 看懂样品的分类、标记、图片公开范围
4. 给客户出一张报价单 / 调样单 / 选样单
5. 了解展厅 / 买家端怎么把样品发给客户看
6. 出门在外用 App，客户在微信里用小程序

模块 0 · 开场

- 我们是做面料贸易的，手上最值钱的就是一墙的样品卡和一批客户资源
- 常见的痛点：样品翻不到、寄了样不知道寄给谁、客户报过什么价记不清
- 珍妮面料软件把**样品 + 客户 + 报价**这几件事一套系统管起来，电脑、手机、客户微信里都能用
- 今天带大家把样品工作台的核心流程走一遍

模块 1 · 三端认识 + 登录

1.1 三个端，一套数据

端	谁用	什么场景
PC 网页端	内勤、老板	录样品、出报价 / 调样单，功能最全
手机 App	外勤业务员、老板	出门看货、拍标签识别建样、客户现场出单
微信小程序	业务员临时用 / 发给客户看	微信一键打开，客户扫码选样

核心一句话：三端登录的是同一个账号，数据实时同步，电脑上录的样品，手机上马上能看到。

1.2 登录方式

- PC: www.jenny.cn → 右上角登录
- App: 应用商店搜「珍妮面料软件」
- 小程序: 微信搜「珍妮软件」

登录支持：手机号 + 密码 / 手机号 + 短信验证码 / 微信一键登录 / App 扫码登录。

1.3 公司与切换


- 登录后进的是「公司」，所有数据按公司隔离
- 一个账号可以关联多个公司，顶栏点公司名切换

模块 2 · 样品管理（核心重点）

2.1 样品间长什么样

- 左侧菜单 → 「样品间」
- 网格 / 列表两种视图，每款样品一张卡片：图片 + 编号 + 名称 + 成分 / 门幅 / 克重
- 顶部搜索 + 高级筛选 + 分类树

2.2 录入样品的几种方式

方式	适合	操作
手工录入	零星新样	样品间 → 创建新样品 → 填编号/名称/成分/门幅/克重 → 传 1~2 张图
批量导入	老数据搬家	用系统 Excel 模板，一次导几百上千条
AI 识别标签（单张）	有吊牌 / 标签	拍一张吊牌照片，AI 自动识别成分 / 门幅 / 克重 填表
 样品图片批量识别	一桌子吊卡 / 一墙样卡一次拍	一张照片摆多张吊卡，AI 一次性识别全部，审稿核对后一键批量建样
AI 识别色卡	一款多色	拍色卡照片，自动切色块 + 识别色号色名，多颜色 SKU 一次录完

样品多的时候，老数据走批量导入，新进的样拍照让 AI 识别，不用一条条手敲。「**样品图片批量识别**」适合一次性把一堆样卡搞进系统，是最近上线的新功能，详细操作见 [样品图片批量识别](#)。

2.3 分类与标记云

- **三级分类**：按面料大类（全棉 / 化纤 / 混纺...）建分类树
- **标记云**：自由打标签（风格、客户、用途），一款样品可以打多个标签
- 分类是「树」、标记是「标签」，两个都能用来筛选

2.4 样品图片的公开范围

每张样品图片有三档可见范围：

档位	谁能看到
公共	对外，会出现在展厅 / 买家端
内部	本公司全员可见
私有	只有上传者自己可见

要发给客户看的图设「公共」；不想给客户看的工厂底图设「内部」或「私有」。

2.5 样品库存 / 样品篮

- **样品库存**：每款样品现在还剩几米 / 几张卡，库位在哪
- **样品篮**：看货时把中意的样品丢进篮子，像购物车一样，最后一起报价 / 选样

2.6 以图搜图

- 客户发来一张布料图 / 手上有一块布 → 拍照上传 → 系统自动找出库里最像的样品
- 上传后约 10 分钟内新图也能被搜到

2.7 打印样品标签

- 选中样品 → 「打印标签」
- 需要先连蓝牙热敏标签打印机（认准 **300 DPI** 的型号，低 DPI 打出来不清晰）
- 标签上带二维码，客户扫码直达样品详情

模块 3 · 报价单 / 调样单 / 选样单

贸易公司天天对客户出单，这三种单要分清：

单据	用途	场景
报价单	给客户报价格	客户问价，发一张正式报价
调样单	调样品给客户	给客户寄样 / 送样，记录寄了哪些样
选样单	客户自己选	客户在展厅 / 小程序里挑中的样品，自动生成

- 三种单都支持多语言模板（中英等），外贸客户看得懂
- 从样品篮可以直接生成报价 / 调样
- 客户在买家端选的样，会回到「客户选样单」，业务员跟进

模块 4 · 展厅 + 买家端

4.1 网页展厅

- 一键生成企业网页展厅：产品展示 + 品牌介绍 + 联系方式
- 18 套模板任选、13 种语言、可绑自定义子域名
- 设为「公共」的样品自动同步到展厅，不用重复录

4.2 买家端 / 小程序展厅

- 把展厅链接 / 二维码发给客户，客户扫码就能浏览、以图搜图、加选样车、发询盘
- 客户选完的样自动进「客户选样单」，业务员实时收到

展厅是公司的对外门面——录入的样品（设公共的），客户在外面就能看到。

模块 5 · App 端讲解

面向外勤业务员，重点是出门在外能干什么：

- 下载：应用商店搜「珍妮面料软件」
 - App 能干的事：
 - 看样品、搜样品、以图搜图
 - 拍吊牌 / 标签 → AI 识别 → 直接建样品
 - 客户现场出报价单 / 调样单
 - 加样品篮、发选样
 - 分享样品 / 单据给客户（生成二维码 / 转发微信）
 - 跟 PC 数据实时同步，PC 上录的样 App 上能看能改
-

模块 6 · 微信小程序端讲解

小程序有两个用法：

6.1 员工自己用

- 微信搜「珍妮软件」小程序 → 微信一键登录
- 临时查样品、查客户、看报价 / 调样记录，不用装 App

6.2 发给客户用（更重要）

- 把小程序展厅发到客户微信
- 客户在小程序里：浏览样品 → 以图搜图 → 加选样车 → 提交选样 / 发询盘
- 客户提交的选样 / 询盘自动回到公司系统，业务员跟进

小程序最大的价值是让客户在自己微信里看货、选样，业务员不用一张张图发。

模块 7 · 协作与权限

- **邀请 / 创建员工**：老板给每个员工开账号
- **角色权限**：不同角色看到的菜单和数据不一样（业务员只看自己的客户，老板看全部）
- **多人协作**：任务派发、网盘文件共享

看不到某个菜单是正常的——按权限来的，找管理员开就行。

模块 8 · 上机练习

培训最后，每位员工当场上机走一遍：

1. 用自己手机号登录 PC（或 App）
2. 录一款样品（手工 or 拍标签 AI 识别）
3. 给样品分类、打标记、设图片公开范围
4. 把样品加进样品篮，生成一张报价单
5. 在 App / 小程序上找到刚才录的样品

6. 把一款样品分享给自己微信

走完这一遍，基本就能上手了。

常见问题

问题	回答
手机上能不能录样品?	能, App 上拍标签 AI 识别最快
我录的样品别人能看到吗?	看图片公开范围: 公共 / 内部 / 私有
客户怎么看我们的样品?	发展厅链接 / 小程序, 设「公共」的样品才出现
换手机数据还在吗?	在, 数据都在云端, 换设备登录就行
看不到某个菜单?	权限问题, 找管理员开

配套文档 (可自行查阅)

- [新手 5 分钟上手指南](#)
- [样品管理](#)
- [报价单、调样单及选样单](#)
- [常见问题汇总](#)
- [珍妮面料软件 App](#)

使用中遇到问题, 软件内右下角「客服」按钮可直接联系。

第 3 章 · 价格说明

第 1 部分 · 快速开始

企业版基础费用

1980 元 / 年，含 5 个席位，按年付费。

覆盖左侧主菜单的全部基础板块功能：

- 工作台
- 营销
- 进销存
- 财务
- 协作 (含 100G 网盘)
- 企业运营
- 个性化设置

额外席位

360 元 / 席位 / 年。

多年优惠 (额外席位同享)


购买年限	赠送时长
2 年	赠送 2 个月
3 年	赠送 6 个月

应用市场 (独立计费)

应用市场内的额外功能模块为**独立计费**，详见软件内：

左侧菜单 → 企业运营 → 应用市场

每个模块在应用市场内有各自的价格与权益说明。


 **提示** 应用市场计费特点 应用市场内的功能均为**单独收费**，但全部为**一次性付费、永久使用，无年费**。

应用市场会陆续上架更多模块 (如**验布系统**等)。

需要充值消费的功能

以下两类功能因为依赖外部资源 (算力 / 第三方接口)，需要按使用量充值消费：

- **AI 设计、AI 智能体** 等消耗算力的功能
- **样品快递信息查询** (含客人查询入口) 等调用第三方接口的功能

 **提示** 免费替代 珍妮软件会持续推出体验接近、不需消耗算力或调用次数的免费替代方案，让基础需求始终能用。

售后服务范围

- **线上售后**：包含在年费内
- **线下服务**：需另行沟通——柯桥主城区之外通常需额外计算差旅费用

硬件兼容

- 软件适配市面**主流硬件设备**
- 如遇未适配设备，提供**免费适配服务**
- 珍妮公司亦自销硬件设备，**自销硬件由我方提供售后服务**

私有化部署 / 永久买断

当前暂不开放。待软件不再大量增加新功能时将适时推出，敬请期待。

常见问题

Q：5 个席位指什么？

A：5 个员工账号。一家公司开通后可邀请 5 个员工同时使用，超过 5 人需按 360 元 / 席位 / 年扩充。

Q：应用市场模块是不是每年都要交钱？

A：不是。应用市场内每个模块**一次性付费、永久使用**，没有年费。年费只对应基础企业版。

Q：AI 功能怎么计费？

A：AI 设计、AI 智能体等按算力消耗结算，需充值后使用。基础体验有免费替代方案。

Q：买 2 年送 2 个月，是基础企业版还是额外席位都送？

A：都送。基础年费和额外席位的多年优惠**同享**。

Q：硬件买了适配不上怎么办？

A：联系我们，**免费适配**。

Q：什么时候会推出私有化部署 / 永久买断？

A：等软件功能稳定、不再大量新增功能时推出。当前更新非常频繁，云端 SaaS 模式更适合让客户第一时间用到新功能。


怎么购买

- 软件内左上角企业资料处可看到当前到期日和续费入口
- 续费 / 扩席 / 购买应用市场模块均可在软件内自助完成
- 如需对公转账、合同发票，请通过右下角客服联系销售

其他未尽事宜，视实际业务情况后续补充更新。

第 4 章 · 常见问题汇总

第 1 部分 · 快速开始

 **提示** 找答案的两种方式 1. **按主题速查**——下方 8 个主题分类,看看你的问题归哪类 2. **顶部搜索框**——直接搜关键词(如「忘记密码」「数据导入」「印花指示单」)

账号 / 注册 / 登录

Q:注册要钱吗?试用多久?

A:免费注册,5 个席位 + 7 天免费试用全部基础功能。详见 [价格说明](#)。

Q:手机号 / 邮箱怎么选?

A:国内推荐手机号(短信验证码体验最好),外贸 / 海外用户用邮箱。两个都注册也可以,绑到同一账号。

Q:能注册多个公司吗?

A:一个账号最多关联 3 个免费公司(创建或加入皆算),付费后无限。详见 [新手指南](#) → 第 2 步。

Q:忘记密码怎么办?

A:登录页点「忘记密码」→ 短信验证后重置。老板没法替员工改密码(出于安全)。

Q:能在多个公司之间切换吗?

A:能。一个账号可同时关联多个公司,登录后顶栏点公司名切换。

Q:在 App 上注册的能在 PC 端登录吗?

A:能。账号和数据都在云端,PC / App / 小程序三端任意切换,数据实时同步。

Q:微信扫码登录怎么用?

A:登录页选「微信扫码登录」,微信扫一扫即可。前提是账号已绑定微信(可在「我的资料」绑定)。

价格 / 付费 / 充值

Q:正式版多少钱?

A:企业版 ¥1980/年含 5 席,额外席位 ¥360/年。多年优惠 + 应用市场一次性买断。完整价格 [详见这里](#)。

Q:应用市场的模块要每年交钱吗?

A:不是。应用市场内每个模块一次性付费、永久使用,没有年费。年费只对应基础企业版。

Q:AI 功能怎么计费?

A:AI 设计、AI 智能体等按算力消耗结算,需充值后使用。基础体验有免费替代方案。

Q:能不能开发票?

A:能。可对公转账后联系客服开发票,详见 [价格说明](#) → [怎么购买](#)。

Q:能不能私有化部署?

A:当前**暂不开放**。等软件功能稳定、不再大量新增功能时推出。云端 SaaS 让所有客户第一时间用到新功能。

数据 / 迁移 / 导入

Q:我以前用 Excel,数据能搬过来吗?

A:能。**样品 / 客户 / 供应商**可通过 [数据批量导入](#) 用 Excel 模板上传。历史销货单 / 期初库存 / 期初欠款建议联系客服协助导入(数据格式复杂,客服一对一处理更稳)。

Q:数据会丢吗?

A:不会。账号和数据都在云端,阿里云每天 48 次备份 + 全球 12 机房,用户数据每半小时备份一次。详见 [数据安全](#)。

Q:免费试用期间的数据,正式付费后保留吗?

A:**完整保留**。试用 → 付费是无缝切换,所有样品 / 客户 / 单据数据不变。

Q:游客体验模式的数据能保留吗?

A:**不能**。游客模式的数据是演示数据,如要长期保存请注册自己企业。

Q:能批量导入客户 / 供应商吗?

A:能。详见 [数据批量导入](#)。

Q:导入失败 / 字段对不上怎么办?

A:导入前先下载系统的 Excel 模板,按模板字段名整理数据。仍报错请联系客服把 Excel 发过来。

员工 / 权限 / 协作

Q:邀请员工和创建员工有什么区别?

A:**邀请** = 对方已有珍妮账号,发邀请请他加入,对方点接受才生效。**创建** = 老板直接开账号、设默认密码 123456、员工首次登录强制改密。详见 [人员和角色管理](#)。

Q:创建员工默认密码 123456 安全吗?

A:员工**首次登录强制改密**。创建后尽快通知员工登录改密即可。

Q:员工离职了,他的数据怎么办?

A:移除员工只是移出公司,他创建的所有单据 / 录的样品仍归公司所有。可以把客户重新分配给在职员工。

Q:业务员之间数据怎么隔离?

A:默认业务员角色 = 数据权限「仅自己」,互相看不到对方客户和单据。要让全员互通,把数据权限改成「全部数据」。详见 [数据访问权限](#)。

Q:能让跟单员看到订单但看不到金额吗?

A:能。给跟单员配「协作者」角色,所有金额自动脱敏显示为 ¥*****。详见 [订单生产](#) → [订单角色](#)。

Q:席位数量怎么算?已离职员工占席位吗?

A:席位 = 当前在公司的活跃员工数。已离职 / 已移除的员工不占席位。

📱 多端 / App / 同步

Q:Android / iOS App 在哪下载?

A:Android 应用商店搜「珍妮面料软件」(华为 / 小米 / OPPO / vivo / 应用宝);iOS App Store 搜「珍妮面料软件」。详见 [App 介绍](#)。

Q:客服发我一个 APK 文件,怎么装?

A:这是修复版 / 内测版(应用商店审核慢,等不及的时候用)。Android 各品牌的详细安装教程 + 常见问题排查见 [安装最新版 APK](#)。iOS 用户不支持手动装,只能等 App Store。

Q:PC 端和 App 数据是同一份吗?

A:是。同一账号同步,PC 录的样品 App 立刻能看,App 开的销货单 PC 实时同步。

Q:App 内能开销货单吗?

A:能。细码开单 5 页向导,手机上完成。详见 [App 全览](#) → [进销存](#)。

Q:能多端同时登录吗?

A:能。PC + Android + iOS + 小程序四端可同时在线,不限设备数。

Q:微信小程序在哪找?

A:微信搜索「珍妮软件」即可。给客户的买家端是「珍妮软件」小程序。

Q:海外客户能用吗?

A:能。买家端有 H5 网页版(支持手机系统扫码 / WhatsApp / Telegram / Line 等),自动多语言适配。详见 [买家端大改版 · H5 扫码](#)。

打印 / 标签 / 单据

Q:标签打出来字糊 / 二维码扫不开?

A:通常是打印机分辨率不够。面料挂卡建议选 300 DPI 及以上,200 DPI 廉价款(常见 ¥200 段)打中文小字 / 二维码会糊,模板再怎么调都救不了。详见 [热敏标签打印机选购](#)。

Q:买热敏标签打印机推荐哪款?

A:看你规模: - 小微 / 业务员手持(日 <200 张):汉印 HPRT N31BT ¥499-699 - 中型贸易商(日 200-2000):汉印 HT300 或 佳博 GP-1324D Plus ¥899-1299 - 工业级 / 外贸验厂:斑马 Zebra ZD421d-300 ¥2800-3800

详细对照表见 [热敏标签打印机选购](#)。

Q:打印机连不上怎么办?

A:先看 [打印机问题快速自助](#),90% 问题能自己解决。仍不行请联系打印机厂家(各品牌 400 电话见 [打印机驱动下载](#))。

Q:Mac 怎么连打印机?

A:Mac 设置方式与 Windows 不同,详见 [Mac 电脑打印设置](#)。

Q:打印内容偏 / 右边被截掉 / 金额看不全?

A:通常是纸张尺寸或缩放设置问题。详见 [单据打印设置指南](#) → [右侧打印不全](#)。

Q:能自定义标签 / 单据模板吗?

A:能。详见 [单据编辑器](#)。系统也预设了几十种行业通用模板。

Q:销货码单上怎么加我公司的微信 / 支付宝收款码?

A:左侧菜单 → [企业运营](#) → [企业管理中心](#) → [基本资料](#) → 「企业收款信息」区上传二维码图片(最多 3 张) + 加银行账户(最多 5 个)。配好后,所有销货码单打印时自动带上。完整 5 步教程 → [销货码单模板设计与收款信息配置](#)。

Q:销货码单设计太复杂,能让客服帮我做吗?

A:可以。给客服发你想要的样子(参考图 / 手画也行 / Word 设计稿),客服帮你做,通常 1-2 个工作日完成。详见 [销货码单模板设计](#)。

Q:多台电脑共享一台打印机怎么设置?

A:详见 [打印机局域网共享](#)。

Q:能用云打印吗?

A:能。App 上开单后单据可发送到公司电脑连接的打印机打印,或发 PDF 到客户微信。

展厅 / 买家端 / 营销

Q:网页展厅怎么开通?

A:免费开通,所有企业默认带网页展厅。设置位置:[企业运营](#) → [系统设置](#) → [展厅设置](#)。详见 [网页展厅介绍](#)。

Q:海外客户没微信,怎么扫码?

A:老二维码自动适配——非微信扫(WhatsApp / Telegram / 系统相机等)自动跳 H5 网页版,同样能看样、加选样车、发询价。详见 [买家端大改版](#)。

Q:能用自己的域名吗?

A:能。展厅支持自定义域名绑定,详见 [网页展厅介绍](#)。

Q:展厅支持多少种语言?

A:13 种:中文 / English / Español / Français / 阿拉伯语 / Русский / Português / Deutsch / Italiano / 日本語 / 한국어 / Türkçe / Tiếng Việt。

Q:微信小程序展厅怎么用?

A:通用小程序展厅 = 在「珍妮软件」公共小程序里展示;独立小程序展厅 = 部署一个挂自己公司名的小程序。详见 [微信小程序展厅](#)。

AI / 智能识别

Q:AI 功能要单独付费吗?

A:AI 设计 / AI 智能体 / AI 识别等按使用量按点扣费(约 5 点 / 次),需充值。基础录入仍可手动免费完成。

Q:以图搜图准吗?

A:很准。上传 10 分钟内的图就能被搜到,系统按相似度排序。配合标签云筛选可进一步缩小范围。详见 [以图搜图](#)。

Q:电子色卡能识别多少种颜色?


A:一张照片识别几十种到上百种色号 + 自动切色块都能识别。详见 [App 介绍](#) → [电子色卡](#)。

Q:AI 识别面料标签 / 染厂出库单怎么用?

A:App 内拍标签 / 单据照片,AI 自动识别字段填入表单。详见 [App 全览](#) → [AI 智能识别](#)。

售后 / 培训 / 联系

Q:售后怎么找?

A: - 软件内右下角客服按钮——7×12 小时在线 - App 内「我的 → 意见反馈」——直接提交 - 官网客服 www.jenny.cn 右下角 - 本帮助中心搜索框——顶部  按关键词查文档

Q:线下能上门吗?

A:柯桥主城区内线下支持已包含在年费里;主城区外需另算差旅费。详见 [价格说明](#) → [售后服务范围](#)。

Q:能定制开发吗?


A:可以。订单生产、展厅、AI 等模块支持个性化定制开发,费用按需求复杂度单独报价。详见各模块文档底部的”定制服务”。

Q:有视频教程吗?

A:有。 - [软件概述\(视频\)](#) - [初次使用\(视频\)](#) - [样品管理\(视频\)](#) - [面料进销存\(视频\)](#) - [标签打印\(视频\)](#)

Q:能加客户群吗?

A:能。通过软件内客服按钮联系我们获取客户群二维码。

 **没找到答案?**

 **提示** 三个方法 1. [顶部](#)  [搜索框](#) — 直接搜关键词 2. [左侧菜单](#) — 找到对应模块的详细文档 3. [软件内右下角客服按钮](#) — 直接问真人

相关导航

- [新手 5 分钟上手指南](#)
- [价格说明](#)
- [软件更新记录](#)
- [帮助中心首页](#)

第 5 章 · 按业务场景找文档

第 1 部分 · 快速开始

 **提示** 怎么用这个页面 不知道自己该看哪些文档?先找到跟你身份最接近的场景,按顺序读就行。

我是面料贸易商(主营内贸)

典型业务:开发样品 → 拿样寄客户 → 客户下单 → 安排染厂加工 → 完工入库 → 发货收款

推荐阅读顺序

1. 入门 — [新手 5 分钟上手指南](#)
2. 样品 — [样品管理](#) → [样品库存](#) → [样品篮](#)
3. 商务 — [报价单、调样单及选样单](#) → [客户管理\(往来单位\)](#)
4. 生产 — [订单生产管理](#) (重点!委外加工跟单)
5. 进销存 — [进销存功能详解](#) → [快速开具销货码单](#)
6. 报表 — [报表功能详解](#) (尤其客户对账 / 欠款汇总)
7. 打印 — [标签打印设置](#) → [热敏标签打印机](#)

我是外贸出口商

典型业务:海外客户询价 → PROFORMA INVOICE → 打样确认 → 安排生产 → 装船出口 → L/C 结算

推荐阅读顺序

1. 入门 — [新手指南](#) → [邮箱注册](#)
2. 买家端 — [买家端大改版 · H5 扫码](#) (国外客户用 WhatsApp / 系统相机扫码即可)
3. 报价 / 合同 — [报价单\(支持多币种 / 单价单位下拉 / 起订量 / SPUN 交期\)](#)
4. 订单生产 — [订单生产](#) → [合同字段模板](#) (7 预设模板含 PROFORMA / 外销合同 / 含 LC 销售合同)
5. 多语言展厅 — [网页展厅介绍](#) → [13 种语言](#)
6. 外销发货 — [订单生产](#) → [销售订单分批发货](#) (外销 18 字段含贸易术语 / 装运港 / 提单 / 集装箱 / 信用证 / HS Code)
7. 报表 — [报表](#) → [地区分析](#) (按国家维度看销售)


 **提示** 外贸专属能力 — [报价单 / 合同支持多币种\(USD / EUR / JPY / ...\)](#) — [合同字段模板含 PROFORMA INVOICE\(FOB\)/ 外销合同\(中英 P/I\)/ 销售合同\(含 LC\)](#) — [外销发货单 18 字段\(运输 + 单证两组\)](#) — [买家端支持 WhatsApp / Telegram / Line / 系统相机 扫码](#) — [13 种语言\(含阿拉伯语 RTL\)](#)

我是染厂 / 后整厂老板

典型业务:接单面料贸易商单 → 染色 / 后整加工 → 缴货回去 → 与贸易商对账收钱

推荐阅读顺序


1. 入门 — [新手 5 分钟上手指南](#)
2. [样品\(色卡 / 工艺样\)](#) — [样品管理](#)
3. [接单 / 进销存](#) — [进销存功能详解](#)
4. [多客户对账](#) — [报表](#) → [客户对账 / 销售欠款汇总](#)
5. [生产管理\(如果自有车间\)](#) — [订单生产](#) → [派工工作台 + 报工记录](#)


 **提示** 染厂特别能用上的 - **委外接单**:贸易商发来的委外加工单,工艺 / 数量 / 缩率上限 / 工价一应俱全 - **客户对账**:多家贸易商客户的欠款 / 收款一屏看完 - **加工费明细**:按米 / 按公斤 / 按匹 / 一次性计价灵活 - **多公司账号**:同时给老板看 + 给跟单看,数据权限隔离

我是二批商 / 批发商

典型业务:大量小单走货,快速开销货码单,客户结账,周转快

推荐阅读顺序

1. 入门 — [新手 5 分钟上手指南](#)
2. [快速开单](#) — [快速开具销货码单](#)  (二批商专门教程)
3. [样品 / 库存](#) — [样品管理](#) → [进销存](#)
4. [打印](#) — [标签打印设置](#) → [单据打印](#)
5. [对账](#) — [报表](#) → [客户对账 / 销售欠款汇总](#)
6. [手机开单](#) — [珍妮面料软件 App](#) (摊位上没电脑用手机开)

 **提示** 二批商特别能用上的 - **细码 5 页向导**:匹数 + 米数 + 缸号 + 卷号 + 空差,手机也能开 - **扫码出库**:布匹标签扫一下,自动匹配出库单 - **收款单自动核销**:勾选未收款的销货单,一键冲销 - **客户累计欠款 / 预收款实时显示**

我是设计师 / 买手 / 品牌方

典型业务:拿样开发款式 → 派打样 → 选定面料下单 → 给工厂加工成品

推荐阅读顺序

1. 入门 — [新手 5 分钟上手指南](#)
2. [样品库](#) — [样品管理](#) → [样品篮](#) (拿样、收集)
3. [成品管理](#) — [成品管理](#)  (样衣 / 鞋包配饰 / 家纺,2026-12-31 前限时免费)
4. [打样](#) — [订单生产](#) → [打样指示单](#)
5. [AI 工具](#) — [以图搜图](#)、[电子色卡\(App\)](#)
6. [委外加工](#) — [订单生产管理](#)

 **提示** 设计师 / 买手 / 品牌方特别能用上的 - **成品管理三类**:样衣 / 鞋包帽配饰 / 家纺成品,每件挂多块面料 / 多张图 / 借入借出流水 - **派生面料**:从样衣一键派生新面料样品订单 - **以图搜图**:看到喜欢的料子拍一张,自家库里找同款 - **电子色**






我是面料采购方 / 买家(不是软件用户)

 **提示** 这部分给被业务员邀请的买家看 你不需要购买珍妮面料软件。你的供应商在用,你只需要:

怎么收到供应商的样品 / 报价

- **微信扫码** → 自动进入「珍妮软件」微信小程序
- **手机系统相机扫码** → 自动进入 H5 网页版(海外用户可用)
- **复制链接打开** → 浏览器直接打开

在买家端能做什么

-  浏览供应商的全部样品
-  收藏喜欢的样品 / 单据
-  加入选样车
-  一键询价
-  选样合集打包分享给老板

详见 [买家端大改版 · H5 扫码](#)

我是公司 IT / 管理员

典型业务:配置员工权限、调字段、调单据模板、对接打印机、做数据备份

推荐阅读顺序

1. [人员和角色管理](#) — 邀请 / 创建 / 部门 / 角色 / 三层权限
2. [字段管理](#) — 自定义字段
3. [单据编辑器](#) — 单据模板自定义
4. [数据访问权限](#) — 部门 / 数据权限
5. [数据安全](#) — 备份 / 加密
6. [打印机问题快速自助](#) — 排查打印机问题
7. [打印机局域网共享](#) — 多电脑共享

我是面料展厅 / 卖场经营者


典型业务:线下卖场展示 + 线上 24 小时展厅 + 大量客流的样品扫码自助选样

推荐阅读顺序

1. [入门](#) — [新手 5 分钟上手指南](#)
2. [样品](#) — [样品管理](#) → [标签打印](#) (每款挂二维码标签)

- 3. [网页展厅](#) — [网页展厅介绍](#) (18 套模板 / SEO 优化)
 - 4. [微信展厅](#) — [微信小程序展厅](#)
 - 5. [买家端](#) — [买家端大改版 · H5 扫码](#)
 - 6. [快速选样](#) — [快速选样功能](#)
 - 7. [新闻中心 / 展厅营销](#) — [网页展厅](#)
-

没找到匹配的场景?

 **提示** 兜底路径 1. 看 [常见问题汇总](#) — 50+ 高频问题 2. 看 [帮助中心首页](#) — 按功能模块找 3. [软件内右下角客服按钮](#) — 直接问真人

相关导航

- [新手 5 分钟上手指南](#)
- [常见问题汇总](#)
- [价格说明](#)
- [帮助中心首页](#)

第 6 章 · 术语表

第 1 部分 · 快速开始

 **提示** 这篇给谁看 **新客户读其他文档容易卡在专业词**——这里把面料行业词 + 软件功能词一次解释清楚,遇到不懂的词回来查。

软件功能名词

样品相关

名词	含义	注意
样品	面料商对外推介 / 给客户拿样用的小布料 / 卡片	不等于“商品”,样品是客户看的,大货才是销售实物
样品间	软件菜单名,样品的总入口	不是“样品库”(下文专指)
样品库存	样品(挂卡 / 米样 / 公斤样 / A4样)的实物库存数	跟商品大货库存独立
样品篮	收集多个样品,批量打包分享 / 打印 / 制作报价的临时容器	类似购物车
挂卡	A4 大小的彩色样品卡,最常见	行业行话
米样	1 米布料剪成的样片	
公斤样	按公斤计的整段样布	
A4 样	A4 纸大小的小样	
色卡	同一款面料的多种颜色组成的卡片集	
SKU(样品颜色)	同一样品的不同颜色变体(同布不同色)	
吊牌 / 标签	挂在样品上的小卡片,印编号 / 成分 / 二维码等	
以图搜图	用一张图找系统里相似样品	完全免费

单据相关

名词	含义
报价单	报价格的单据,客户决定下单前的环节
调样单	给客户寄样的单据,有发货 / 物流跟踪
选样单	客户从你的样品库选出想买的单子
询价单	客户问价的单子
销货单	正式卖货的单据(=销售单),含细码

名词	含义
采购单	进货的单据
配货单	多客户拼一车出货前的配货明细
入库单	货进仓库的单据
出库单	货出仓库的单据
退货单	销售退货 / 采购退货
收款单 / 付款单	收钱 / 付钱的记录,可自动核销欠款
细码	一张销货 / 采购单上每匹布的明细:匹数 + 米数 + 缸号 + 卷号 + 空差

订单生产相关

名词	含义
销售订单	客户跟你签的正式订单(合同)
款号	订单级编号,如 AW2026-001 / SS2026-042
合同字段模板	销售订单字段的预设模板,7 个内置(外贸 3 + 内销 4)
委外单	把货发给加工厂(染厂 / 后整 / 印花 / 打样)加工的单据
委外工序管理	工艺管理 → 委外工序的配置
指示单	给加工厂的工艺指示文件,告诉对方怎么做
染色指示单 / 印花指示单 / 后整指示单 / 打样指示单	各工序独立指示单
投坯	把坯布发给染厂的动作
缴库 / 回料	加工厂把成品送回来的动作
缩率	染色后面料收缩比例 = (发料 - 缴库) / 发料
染厂直送	染厂染完直接送下家(后整厂),不回自己仓库
分批发料 / 缴库	一张委外单分多批发坯 / 多批收成品
OutsourceShipment	分批发料 / 缴库的数据模型(系统内部名)
订单负责人	订单上指定的全权员工(1 人)
协作者	订单上跟单 / 看进度的员工(N 人,不看金额)
金额脱敏	协作者看到的所有金额显示为 ¥***** (防泄密)
招待费	跟单蹲厂的烟酒 / 餐费 / 送礼 / 打点等灰色支出
完工入库	加工完毕 → 质检 → 入库的环节
A4 码单 / 装箱单	发货时打印的明细单,含每卷的卷号 / 米数 / 颜色

协作 / 权限相关

名词	含义
所有者	公司创建者,唯一,可转让不可删,全权限
管理员 / 业务员	系统预设的两个标准角色
创建员工	老板直接开账号(默认密码 123456,首次强制改密)
邀请员工	邀请已有珍妮账号的人加入公司
三层权限模型	企业权限 → 角色 → 数据权限,逐层筛
数据权限	全部数据 / 本部门 / 仅自己 / 指定客户
部门码	部门的简码,可用于样品挂卡前缀区分

多端 / 展厅 / 买家端

名词	含义
PC 端 / 电脑端 / 网页端	浏览器打开 www.jenny.cn 或 fabric.jenny.cn 用的版本
App / 手机端	Android / iOS 上的珍妮面料软件
微信小程序「珍妮软件」	微信里的官方小程序,买家端常用
网页展厅	企业对外公开的网页店铺(免费开通)
微信小程序展厅	展厅在微信小程序里的版本
独立小程序展厅	部署一个挂自己公司名的独立小程序
买家端	给客户用的查样 / 询价 / 选样的小程序 + H5
H5 扫码	非微信扫码也能打开样品页(WhatsApp / 系统相机 / Telegram 都行)
选样车	买家端的”购物车”,收集喜欢的样品

AI / 智能识别

名词	含义
AI 算力点 / 算力点	AI 功能的计费单位,需充值
以图搜图	拍布找库内同款,完全免费
电子色卡 / AI 色卡识别	拍色卡照片自动切色块 + 识色号
AI 识别面料标签	拍吊牌自动填表
AI 识别染厂出库单	拍对方单据自动识别多行明细
AI 智能体	长对话型助手
AI 设计	文生图 / 图生图 / 花型设计

名词	含义
应收账款 / 欠款	客户欠我们的钱
应付账款	我们欠供应商的钱
客户对账单	跟客户核对销售 + 收款明细
供应商对账单	跟供应商核对采购 + 付款明细
自动核销	收款单勾选未收销货单 → 自动冲销欠款
账龄	欠款 / 应付的时间分段(0-30 / 30-60 / 60-90 / 90-180 / 180+ 天)
客户画像 / 产品画像 / 业务员画像	单实体的完整数据汇总(画像式报表)
拿样转化率	寄出样品后变成订单的比例

容易混淆的概念

「样品间」 ≠ 「样品库存」

- 样品间 = 样品的总管理入口(菜单名)
- 样品库存 = 样品的实物库存数(挂卡 / 米样 / 公斤样 / A4样 各多少)

「样品」 ≠ 「商品」

- 样品 = 给客户拿样 / 看货用的(小布料 / 挂卡)
- 商品 = 大货,正式销售的实物(整匹整卷)

「订单」可能指两种

- 销售订单 = 客户跟你签的合同
- 打样订单 = 给打样厂的打样委托

软件内点「订单」一般指**销售订单**,打样订单在订单生产模块里。

「委外单」 ≠ 「指示单」

- 委外单 = 正式的委外加工订单(跟踪发料 / 缴库 / 加工费)
- 指示单 = 发给加工厂的工艺指示文件(怎么染 / 缩率上限等技术要求)

一张委外单通常对应一张指示单,但概念上是两件事。

「跟单蹲厂费用」 → 「招待费」

老版本叫“额外费用 / 灰色费用”,含烟酒 / 送礼 / 餐费 / 打点 4 类。新版统一归口为「招待费」一类,简化录入,统计更清晰。

「以图搜图」 ≠ 「AI 识别图」

- 以图搜图 = 拍图找系统里相似的样品(免费)
- AI 识别 = 拍图自动填表单字段(按点扣费)

「公共图库」≠「公司全员」

- 公共图库 = 所有人可见(含客户 / 展厅访客)
- 内部图库 = 公司员工可见(客户看不到)
- 私有图库 = 仅上传者本人

容易写错的术语


错	对
网页版 / 网页端	PC 端 或 电脑端(统一)
工艺管理	委外工序管理(2026-04 后改名)
草稿 状态(委外单)	待发出(2026-04 后改文案)
额外费用	费用(2026-05 后)
跟单蹲厂费	招待费(2026-05 后统一归口)

相关文章

- [新手 5 分钟上手指南](#)
- [常见问题汇总](#)
- [按业务场景找文档](#)
- [帮助中心首页](#)

第 7 章 · 珍妮面料软件 App

第 1 部分 · 快速开始

警告  客服发我 APK 修复包,怎么装? **直接看** → help.jenny.cn/apk

含华为 / 小米 / OPPO / vivo / 三星 / 原生 各品牌专项教程 + 10 条常见错误排查 (系统报”应用风险” / “签名冲突” / “安装失败” 这里都有答案)

提示 这页 vs App 全览 — 看你需要哪个 — **本页(卖点版)** — 给老板 / 决策者快速看 App 能做什么、值不值得用,3 分钟扫完 — **App 全览** — 给已经决定用 App 的人按 45 张真机截图详查每个屏怎么操作,操作时回来查

两篇内容互补。新客户先看本页有体感,深入用功能时去看全览。

珍妮面料软件 App 覆盖纺织面料日常管理的常用功能——样品录入、开单出货、扫码出入库、电子色卡、以图搜图、微信分享、委外跟单等。老用户升级 App 即可使用新功能,数据与 PC 端互通。





六大常用功能

1. 电子色卡：拍一张照，自动生成色卡

客户发来一张色卡照片，传统做法是人工一个个看色号、截图、录入；现在只要：



操作流程： 1. 打开 App 首页 → 点「电子色卡」快捷操作 2. **拍照** 或从 **相册** 选一张色卡图 3. 系统自动识别： - 🎯 **每一个色号和色名**
- ✂ **自动裁剪每个颜色对应的图块** 4. 一键保存成完整电子色卡

典型场景： - 客户群里发来的色卡照片 → 几秒生成电子色卡 - 线下打样本 → 拍一张全部数字化 - 展会收集的竞品色号 → 快速归档
- 国外买手发 Pantone 色号 → 自动匹配

2. 以图搜图：拍一块布，找出库存里的同款



样品列表顶部右侧的**相机图标**就是以图搜图入口：

操作流程： 1. 点样品列表顶栏  「以图搜图」 2. **拍照** 布料 或选**相册** 已有照片 3. 系统自动匹配相似样品，按相似度排序

典型场景： - 客户拿来一块小样 → 在公司库里找同款 - 客户发来布样照片 → 快速定位 - 看到竞品 → 拍照查自家是否也有
配合**标签云筛选**（成分/门幅/克重/风格多选），可以进一步缩小范围。

3. 分享与营销

微信小程序卡片分享

- 样品详情、报价单、调样单、选样单、销货单支持分享到微信好友/群
- 分享出去是小程序卡片，客户点开直接进入珍妮面料买家小程序查看
- 自动带上封面图、标题、价格信息

样品集合分享

- 多个样品打包成一个分享合集一起发
- 客户看到的是一个完整的推荐页，不用一条条发

分享浏览统计

- 分享出去的内容可以看到客户的浏览记录
- 便于了解客户对哪款感兴趣

报价单/调样单打印

- 直接在 App 里生成 PDF 预览
 - 支持微信发送、浏览器打开打印、系统分享
 - 外出见客户也能发出正式报价
-

4. 手机开单 + 云打印



外出也能开单。**细码开单 5 页向导**，手机上就能完成：

销货单（打样/大货）

1. 选客户 → 2. 选单据类型 → 3. 选品加样 → 4. **录细码**（匹数+码数+缸号+卷号+空差） → 5. 保存发出

采购单

同样 5 页向导，选供应商 → 选货 → 录细码 → 保存

入库单 / 出库单 / 配货单

统一的**细码录入弹窗**，快速模式只需输入码数： - 30.5 回车 → 28 回车 → 32.3 回车 - **自动合计匹数和米数**

退货单

- 销售退货单、采购退货单均支持
- 选订单 → 自动加载产品行 → 输入退货数量 → 保存

收付款单 + 自动核销

- 选客户 → 自动拉出该客户**所有未收款销货单**
- 勾选要核销的单据 → 自动填入金额 → 汇总核销
- **客户累计欠款/预收款余额**实时显示

云打印（跨设备打印）

- App 上开单后的单据，可以发送到**公司电脑连接的打印机**打印
 - 或发送 PDF 到客户微信
 - 支持蓝牙打印标签（布匹挂卡、颜色标签、样品标签）
-

5. 委外跟单



面料订单常常涉及染厂、印花厂、后整厂等多家工厂协作。App 端可以查看订单生产进度、跟单记录、审批流程，方便外出或下班后及时响应。

6. 扫码配货 / 扫码出库

布匹匹数多、标签多、容易出错货，App 扫码功能可以辅助仓管作业：

扫码配货

- 销货单/配货单列表 → 点「扫码配货」
- 对准布匹标签的条码 → 自动识别该匹是哪个花哥/颜色/缸号/卷号
- 直接加入当前配货单

扫码出库

- 首页有「扫码出库」快捷操作
- 出库时对准条码扫一下 → 自动匹配出库单 → 完成出库记录

扫码看样

- 任意条码（包括样品挂卡标签）扫描 → 跳转到样品详情页
- 用于仓库盘点、客户看样时快速调资料

App 架构一览

登录方式（多种可选）

- 手机号 + 密码 或 短信验证码登录
- 邮箱 + 密码登录（支持外贸客户和出海用户）
- 微信一键登录
- 指纹 / 面容 ID 快速登录（30 天有效期内）
- 免注册体验模式——进入体验账号即可试用全部功能

首页工作台 (8 大快捷操作 + 业务入口)



8 大快捷操作: 新建样品 / 新建订单 / 开销货单 / 新建客户 / 扫码出库 / 开收款单 / 电子色卡 / 自定义

商机区块: 报价单 / 调样单 / 选样单 / 询价单

数据概览: 样品数 / 本月销售额 / 待回款金额 / 产品种类, 实时从服务器拉取, 点击直达对应报表。

样品管理 & 新建样品





核心特性： - 🖼️ 网格视图 / 列表视图 一键切换（顶栏右侧按钮） - 🔍 标签云多选筛选（成分、门幅、克重、风格）+ 关键词搜索 - 📷 以图搜图（顶栏相机按钮） - 🏢 多供应商嵌套（同一款布不同供应商不同编号） - + 新建样品 3 Tab：样品数据 / 图片 / 颜色 - 📄 样品分享（微信小程序卡片） - 🖨️ 蓝牙标签打印（样品挂卡） - 🗑️ 回收站（误删可恢复）

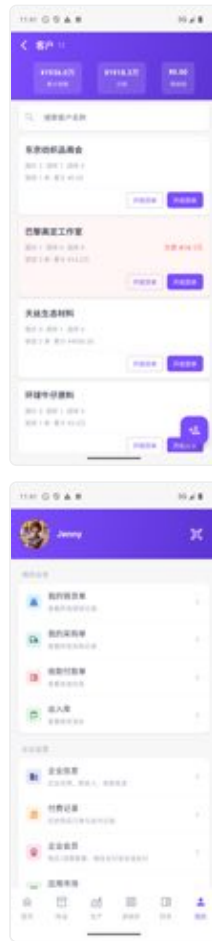
进销存 & 财务



进销存：销货单 / 采购单 / 配货单 / 退货单 / 入库 / 出库，纺织贸易的日常业务在手机上都能完成。每个模块都是「列表 + 新建按钮 + 详情页（含打印 / 分享 / 更多菜单）」。

财务：💰 待收款 / 📄 付款单 / 📄 欠款汇总 / 📊 销售业绩 / 📄 发票管理 / 📈 经营决策报表。

往来单位 & 我的



往来单位：客户 / 供应商 / 所有往来单位 三入口；联系人独立列表页（可直接拨号/发邮件）；详情页**快速开单**：一键进入开销货单/采购单/收款单，自动预选对应客户/供应商。

我的：📁 企业运营（资料 / 会员 / 应用市场） / 🛠️ 工具（蓝牙打印机 / 扫码 / 回收站 / 邀请员工） / 👤 账户（设置 / 语言切换 / 指纹登录 / 反馈）。


🌐 出海多语言


App 支持海外用户使用：

- 🇨🇳 简体中文
- 🇺🇸 English
- 🇻🇳 Tiếng Việt (越南语)
- 🇮🇹 Italiano (意大利语)

在「我的 → 设置 → 语言」中随时切换，整个 App 界面瞬间本地化，无需重启。

下载 App

 **提示** Android 下载方式 – **应用商店搜索**：「珍妮面料软件」（华为/小米/OPPO/vivo/应用宝等主流商店） – **官网下载**：访问 <https://fabric.jenny.cn> 首页「下载 App」按钮 – **扫码下载**：登录 PC 端后右上角有 App 下载二维码

 **提示** iOS 下载方式 **App Store 搜索「珍妮面料软件」即可下载**。iPhone 用户也可使用微信小程序「珍妮软件」作为补充。

? 常见问题

Q: 老用户需要做什么?

A: 直接在应用商店更新 App 即可, 账号和数据不受影响。

Q: App 叫什么名字?

A: 应用商店里搜索「珍妮面料软件」。

Q: 数据会丢吗?

A: 不会。账号和数据都在云端, 更新 App 后登录同一个账号, 看到的是同一份数据。

Q: 免注册体验模式的数据能保留吗?


A: 体验模式的数据是临时的, 如需长期保存请点击页面上的「立即注册」按钮完成注册。

Q: 怎么下载使用?

A: 直接在应用商店搜索「珍妮面料软件」下载, 注册账号即可使用。

相关文章

- [PC 端面料软件帮助首页](#) — 电脑端功能文档
- [样品管理](#) — 样品录入和管理
- [进销存功能详解](#) — 销货/采购/仓库完整流程
- [订单生产管理](#) — 11 大模块详解 (PC 端)
- [以图搜图](#) — AI 图像识别
- [微信小程序展厅](#) — 配合 App 分享使用
- [软件更新记录](#) — 最新功能动态

 **提示** 遇到问题怎么办? App 使用有疑问, 点击右下角客服按钮联系我们, 或在 App 内「我的 → 意见反馈」直接提交。

第 8 章 · App 全览(图文详解)

第 1 部分 · 快速开始

提示 想看简洁版？ 本页是 App 各模块的**完整图文导览**，每屏配真机截图。如果想快速浏览要点，请看 [珍妮面料软件 App \(简介版\)](#)。

珍妮面料软件 App 是面料行业的随身工作台，覆盖**样品 / 报价 / 调样 / 进销存 / 财务 / 成品 / AI 识别 / 智能硬件**全链路，与 PC 端数据完全互通。

提示 当前版本 **Android 商店上架版** — 应用商店搜「**珍妮面料软件**」即可（华为 / 小米 / OPPO / vivo / 应用宝）。**iOS 一周内上架 App Store**。

警告  客服发我 APK 修复包,怎么装? help.jenny.cn/apk — 含华为 / 小米 / OPPO / vivo / 三星 各品牌专项教程

首页工作台



8 大快捷操作 + 往来单位 3 入口 + 商机 4 个核心单据，一屏抓所有日常动作。

样品管理

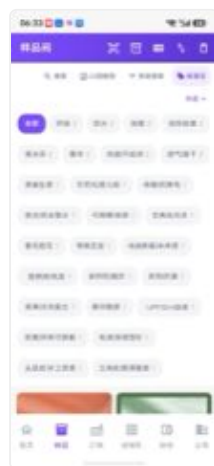
App 把 PC 端的样品库完整搬进了手机，外出看货、给客户介绍随时调资料。

网格 / 列表两种视图



顶栏右侧一键切换。看图找货用网格，要看明细数据用列表。

标签云筛选



成分 / 风格 / 工艺标签直接戳，多选叠加缩小范围。

高级搜索



按成分、门幅、克重、克重区间精确筛。

以图搜图



客户拿来一块小样，拍照即可在自家库里找同款。

一款样品多颜色 SKU



每款样品可挂 N 个颜色，色号 / 色名 / 实物图独立维护。

三库分级图片



公共图库（对外可分享） / 内部图库（员工可见） / 私有图库（仅自己），合规分发不出错。

多类型供应商挂接



同一款面料可同时关联成品供应商 / 坯布供应商 / 委外工厂，每家独立编号、价格、加工费。

AI 智能识别

省去手工录入和抄单子，三大场景已上线：



- AI 识别面料标签 / 色卡 / 吊牌：拍清晰图，自动识别成分 / 门幅 / 克重等字段并填进新建样品表
- 批量导入颜色（色卡识别）：一张色卡照片 → 自动切色块、识别色号 + 色名
- AI 识别染厂出库单：拍对方发的采购单 / 入库单照片，自动识别多行商品明细，省去手抄



新建入库单顶部直接入口拉起 AI，仓管不用手敲明细。

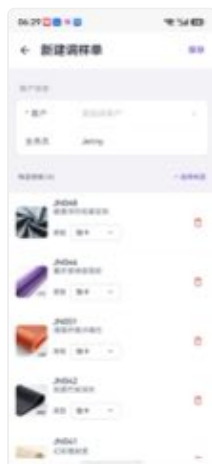
商机闭环：报价 / 调样 / 样品篮

新建报价单（与 PC 端字段对齐）



支持多币种、单价单位（米/码/公斤/卷/匹/件/磅）下拉、起订量、SPU 交期、历史价。外贸客户的需求一次填齐。

新建调样单



每行可选样品类型：挂卡 / 色卡 / 米样 / 公斤样 / A4 样。可联动样品库存自动扣减。

样品篮 + 一键合集分享



挑好的样品打包一份微信小程序合集卡片或链接发给客户，省得一条条转。

进销存

模块入口



销货 / 采购 / 配货 / 销售退货 / 采购退货 + 入库 / 出库 / 库存 / 仓库，全在这一屏。

新建采购单



剪样 / 大货 订单类型分管，币别、自动付款账户、付款金额一气呵成。

销货单详情 + 多单位



每行可独立单价单位（米/公斤/匹），同一张单内多类商品混排不打架。

库存查询



按编号 / 名称搜，米数 + 匹数双视角，可一键过滤“仅看负库存”。

财务

财务主页



顶部待收款 / 已收款 / 账户余额三件套；报表中心 8 大经营报表全部上手机。

收款 + 自动核销



选客户自动拉出未收款单，勾选要核销的，本次收款金额一行行填，对账瞬间清。

客户 / 供应商对账单



按时间区间一键拉对账明细，支持下载分享给对方核对。

经营报表

销售欠款汇总

销售欠款	已收款	未收款
¥12,649元	¥17,217元	¥16,182元

杭州德泰有限公司 1.0%

销售欠款	已收款	未收款
¥67,115元	¥1,222元	¥65,893元

杭州德泰有限公司 1.0%

销售欠款	已收款	未收款
¥14,322元	¥1,588元	¥12,734元

杭州德泰有限公司 1.0%

销售欠款	已收款	未收款
¥18,818元	¥1,222元	¥17,596元

杭州德泰有限公司 1.0%

销售欠款	已收款	未收款
¥4,547元	¥1,142元	¥3,405元

杭州德泰有限公司 1.0%

销售欠款	已收款	未收款
¥1,447元	¥0元	¥1,447元

采购付款汇总

采购付款	已付款	未付款
¥12,649元	¥17,217元	¥16,182元

德泰供应链 1.0%

采购付款	已付款	未付款
¥11,888元	¥1,222元	¥10,666元

德泰供应链 1.0%

采购付款	已付款	未付款
¥1,183元	¥1,183元	¥0元

德泰供应链 1.0%

采购付款	已付款	未付款
¥1,447元	¥1,142元	¥305元

德泰供应链 1.0%

采购付款	已付款	未付款
¥1,088元	¥0元	¥1,088元

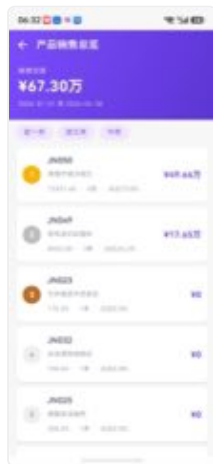
德泰供应链 1.0%

收支年报

2025年

年份	收入	支出	利润
1月	¥0	¥0	¥0
2月	¥0	¥0	¥0
3月	¥1,000,000	¥0	¥1,000,000
4月	¥1,117,182	¥1,117,182	¥0
5月	¥0	¥0	¥0
6月	¥0	¥0	¥0
7月	¥0	¥0	¥0
8月	¥0	¥0	¥0
9月	¥0	¥0	¥0
10月	¥0	¥0	¥0
11月	¥0	¥0	¥0
12月	¥0	¥0	¥0

销售欠款汇总 / 采购付款汇总 / 收支年报——欠谁多少、谁欠我多少、一年赚了多少钱，三张表答完。



销售业绩表 / 产品销售排行 / 负库存汇总——业务员 PK、爆款排名、出错预警。

成品管理（样衣 / 鞋包配饰 / 家纺）



样衣 / 鞋包配饰 / 家纺三类目，详情页自带关联面料 + 借入借出流水，外贸贸易公司给客户展示成品案例利器。2026-12-31 前限时免费。

样品库存流水



每个样品的挂卡 / 米样 / 公斤样 / A4 样数量随调样单自动扣减，详情可查 50 条流水。详见 [样品库存](#)。

订单生产（按需付费开通）



生产任务单 / 物料工艺 / 委外加工跟踪 / 打样进度 等模块面向有生产环节的纺织企业，按需开通。详见 [订单生产管理](#)。

往来单位



客户列表显示累计销售 / 欠款 / 报价调样数；供应商列表显示累计采购 / 应付。每行直达开单，再也不用反复回首页。

分享与营销

国内：微信卡片 + 链接双通道



微信卡片分享（小程序卡片，点开直接进入买家端）+ 微信链接分享（兜底永远可用，卡片坏了还能发链接）。

海外：朋友圈 / WhatsApp



朋友圈 / WhatsApp 等海外社交直接分享，配合 [买家端 H5 扫码](#) 给国外客户用。

蓝牙标签打印



挂卡标签直接 App 蓝牙打印，多个尺寸 + 中英双语模板可选。

公司管理



协作（审批）/ 员工（创建 + 邀请）/ 企业运营（企业会员 + 应用市场）/ 切公司，多公司账号一处切换。

个人中心



切公司、修改密码（短信验证）、绑定微信一键登录、语言切换、指纹登录，30 天免登录。

智能硬件



App 适配主流硬件并自销适配款：

- 便携式蓝牙热敏打印机 ¥599
- 针式 / 外接打印机（多联送货单 / 出货单）
- PDA 手持终端 ¥1999（条码盘点 / 工业级防水）
- 蓝牙智能秤 ¥1999（150—300kg 自动传输）
- 验布机适配一体机（开发中：疵点检测 / 自动计米 / 数据同步）


未适配的硬件提供免费适配。

多语言

中文 / English / Tiếng Việt（越南语） / Italiano（意大利语），「我的 → 设置 → 语言」切换不重启。

下载 App

 **提示** Android – 应用商店搜：「珍妮面料软件」（华为 / 小米 / OPPO / vivo / 应用宝） – 官网下载：<https://fabric.jenny.cn>
– PC 端右上角扫码下载

 **提示** iOS iOS 一周内上架 App Store，搜「珍妮面料软件」即可。在此之前 iPhone 用户可使用微信小程序「珍妮软件」获得近似体验。

常见问题

Q：免费试用吗？

A：注册即用，5 用户、7 天免费试用全部基础功能。详见 [价格说明](#)。

Q：手机端的数据和电脑端是同一份吗？

A：是。云端账号同一份数据，PC 录的样品 App 立刻能看，App 开的销货单 PC 端实时同步。

Q：AI 识别要花钱吗？


A：AI 识别按使用量按点扣费（约 5 点 / 次），新用户有免费额度。基础录入仍可手动免费完成。详见 [价格说明](#)。

Q：iOS 什么时候能下？

A：一周内上架 App Store。届时与 Android 功能一致。

相关文章

- [珍妮面料软件 App（简介版） — 简洁版要点速览](#)
- [价格说明](#)
- [样品管理](#)
- [样品库存](#)
- [成品管理](#)
- [进销存功能详解](#)
- [报价单、调样单及选样单](#)
- [买家端大改版 · H5 扫码](#)
- [以图搜图](#)
- [软件更新记录](#)

 **提示** 遇到问题 点 App 内右下角客服按钮，或「我的 → 意见反馈」直接提交。

第 9 章 · 安装最新版 APK

第 1 部分 · 快速开始

提示 这篇文章给谁看 已经在用珍妮面料软件的 Android 客户——遇到一个 Bug,珍妮软件已经修了,但应用商店审核需要 3-7 天,等不及。

我们直接把**修复版 APK 文件**发给你,你按本文教程**直接安装**就能用上修复版,不用等商店。

一、为什么需要直接安装 APK?

场景	解释
紧急修复 Bug	比如打印突然失败 / 某按钮点了崩溃,珍妮软件当天修复,商店审核 3-7 天
内测新功能	重要客户想提前体验下版本功能,正式上架前先发 APK
特定客户定制	极少数客户的特殊需求做了定制版,不上公开商店
私下处理小问题	比如某客户单独遇到的小 Bug,改完单独给他装一份

注意 iOS 用户没这个选项 iPhone / iPad 用户**没法直接安装** IPA 文件(苹果安全机制)。iOS 客户遇到 Bug 只能**等 App Store 审核**。但 iOS 审核通常比 Android 快(1-3 天)。

二、从哪里拿到 APK 文件

我们会通过以下三种方式之一发给你:


方式	说明
微信 / 企业微信发文件	客服把 <code>.apk</code> 文件直接传给你,点击下载即可
客户群里发	多个客户同问题,群里发文件大家一起更新
专属下载链接	部分内测版有专属链接,如 <code>https://fabric.jenny.cn/api/app/downloadBeta</code>

文件名通常长这样: `jenny-fabric-vc303.apk` (vc 后的数字是版本号,越大越新)。

三、安装步骤(通用版)

提示 第一次装 APK 的客户跟着这 4 步走

第 1 步:下载 APK 到手机

- 微信发的文件:点开,右上角  → 「用其他应用打开」或「保存到手机」
- 链接:用手机浏览器打开链接 → 自动下载

下载后通常在「文件管理 / 文件」app 的「下载」或「Download」文件夹里。

第 2 步:打开 APK 文件

- 直接在「文件管理」里点 `jenny-fabric-vcXXX.apk` 文件(XXX 是版本号)
- 或下载完成的通知栏点提示

第 3 步:允许「未知来源」(首次需要)

第一次安装非应用商店来的 APK,系统会弹窗:

“为安全起见,你的手机被禁止安装来自此来源的应用”

或

“此操作类型不允许执行,请联系管理员”

不要慌——这是系统默认保护,设置一下就行。

点弹窗里的「设置」按钮 → 进入设置页面 → 允许此应用 / 允许从此来源安装(滑块打开)→ 返回到安装页面。

⚠ 注意 安全提示“未知来源”是系统对非官方应用商店应用的统称,跟“病毒”不是一回事。只要 APK 是珍妮软件客服正式发给你的,就是安全的。第三方网站下的 APK 才需要警惕。

第 4 步:点「安装」

回到安装确认页 → 点右下角「安装」按钮 → 等几秒 → 「完成」或「打开」。

装完了,用之前的账号登录即可。数据不会丢——账号和样品/客户/单据数据都在云端。

四、按手机品牌的具体步骤

💡 提示 系统不同,「未知来源」开关的位置不一样 找不到入口?往下翻看你的手机品牌的说明。

● 华为 / 荣耀(HarmonyOS / EMUI)

弹窗提示后:

1. 点弹窗「设置」
2. 打开「允许来自此来源的应用」滑块

3. 返回安装

如果是「纯净模式」拦截

HarmonyOS 有「纯净模式」,会更严格地拦截非商店应用:

1. 弹窗会写「纯净模式拒绝」
2. 点弹窗「继续安装」或「我已了解风险」
3. 系统再确认一次,选「仍然安装」
4. 完成

如果「继续安装」点了之后还是装不上: - 设置 → 系统和更新 → 纯净模式 → 退出纯净模式(临时关闭) - 装完应用再开回纯净模式

● 小米 / Redmi / POCO(MIUI / HyperOS)

1. 弹窗后点「设置」
2. 打开「允许此来源安装应用」
3. 返回安装

安装时如果“应用风险检测”拦截

MIUI 会做病毒扫描,可能出现:

“应用包含风险”

点「继续安装」(底部小字) → 等待 10 秒 → 选「继续安装」 → 完成。

「应用兼容性检查」/「USB 安装验证」

部分 MIUI 版本要求插 USB 线连电脑才能装非商店应用,这是为了防儿童乱装游戏。临时关掉:

1. 设置 → 隐私保护 → 特殊权限 → 安装未知应用
2. 或:设置 → 我的设备 → 全部参数 → 反复点 MIUI 版本号 7 次进入开发者模式 → 「USB 安装」改成「允许」

● OPPO / OnePlus / Realme(ColorOS)

1. 弹窗点「设置」
2. 打开「允许安装」
3. 返回

「禁止安装外部应用」拦截

ColorOS 偶尔会有这个提示:

1. 设置 → 安全 → 安装外部来源应用
2. 找到「文件管理器」或「微信」
3. 打开「允许」

然后回到安装即可。

● vivo / iQOO(OriginOS / Funtouch OS)

1. 弹窗后点「继续安装」或「仍然安装」
2. 如果没弹窗,直接装完

vivo 通常较宽松,不需要特别设置。

“安全检测”提示

若提示「该应用未经过安全检测」: - 等 15 秒倒计时 → 「仍然安装」自动可点 - 点击完成安装

● 三星(One UI)

1. 弹窗点「设置」
2. 找到提示安装的来源 app(如「我的文件」或「微信」)
3. 打开「允许从此来源」
4. 返回安装

三星通常步骤最简单。

● 原生 Android(Pixel / 一加海外版 / 摩托罗拉)

英文版 Android:

1. 弹窗点「Settings」(设置)
 2. 打开「Allow from this source」
 3. 返回(Back),继续安装
-

五、装完确认版本

装完打开 App,看看是不是装到了新版:

1. App 内左下角 → 「我的」 Tab
2. 拉到底部 → 看「版本号」(如 2.6.x (vc303))
3. 跟客服发你的版本号对比,一致 = 装对了

或者:

- 设置 → 应用管理 → 珍妮面料软件 → 详情,看版本号
-

六、常见问题


Q1:「解析包出错」或「应用未安装」

A:三种可能: 1. **APK 下载不完整** — 重新下载一次(微信传文件可能没传完) 2. **签名冲突**(已装了应用商店版)→ 见下面 Q3 3. **架构不匹配**(老手机太老)→ 联系客服换 APK

Q2:「版本与已安装应用冲突」/「签名不一致」

A:这是最常见的问题。原因是:你已经装了应用商店版的「珍妮面料软件」,APK 包是开发版签名,跟商店版签名不同,系统拒绝同时存在两版。

解决: 1. **卸载已有的「珍妮面料软件」**(应用管理 → 找到珍妮 → 卸载) 2. **不用担心数据**——账号 / 样品 / 单据全在云端,卸载只删本地缓存 3. **卸载后重新安装 APK** 4. 装完登录原账号,数据完整回来

 **提示** 卸载前最好先退出登录 打开 App → 我的 → 退出登录 → 然后再卸载。这样避免本地缓存中残留登录信息(对安全敏感的用户推荐)。

Q3:已经装了 APK 版,后面想换回商店版怎么办?

A:同样需要先卸载 APK 版 → 去应用商店搜「珍妮面料软件」装回商店版 → 登录原账号。

Q4:装完后能从应用商店收到自动更新吗?

A:**不能直接收**。手动安装的 APK 跟应用商店的签名 / 来源不同,商店无法识别为同一应用。

两个选项: - A. **留着 APK 版**:每次新版我们继续发你 APK - B. **切回商店版**:卸载 APK → 装商店版 → 后续自动收商店更新

正式版功能稳定后,**建议切回商店版**,免得每次更新都要手动安装。

Q5:手机说「该应用可能含有病毒」

A:这是系统的默认安全提示,珍妮软件 APK **绝对安全**(同一份代码上的应用商店,商店审核通过了)。

按下面操作绕过: - 提示弹窗里找「**仍然安装**」/「**继续**」/「**忽略风险**」(通常在底部,字小) - 或临时关闭手机管家 / 安全中心的「**实时监控**」 - 装完后手机管家通常不会再报警

Q6:APK 大小是多少?

A:**通常 50-80MB**。下载用 Wifi 比较稳,4G/5G 也可以但费流量。

Q7:支持哪些安卓版本?

A:**Android 7.0 及以上**(2016 年后的手机基本都支持)。手机太老的话联系客服换老版本 APK。

Q8:iOS 用户也想要内测版怎么办?

A:**目前不支持**。iOS 的内测分发需要 Apple 企业证书 / TestFlight,珍妮软件还没开通。iOS 客户遇到 Bug 只能等 **App Store 审核**(通常 1-3 天)。

Q9:装完打不开,闪退

A: 1. 检查 Android 版本是不是 7.0+ 2. 清缓存:设置 → 应用 → 珍妮面料软件 → 存储 → 清除缓存(不是「清除数据」!) 3. 完全卸载再装一次 4. 还不行联系客服发日志(开发者选项的「Bug 报告」)

Q10:电脑能安装 APK 吗?(模拟器)

A:能,但不是常规用法。 – 装 BlueStacks 或 雷电模拟器 等安卓模拟器 – 拖 APK 文件进去自动安装 – 用账号登录使用 – 不推荐做主力办公方式——直接用电脑访问 fabric.jenny.cn PC 网页版更顺手

七、安全提示

⚠ 注意 注意 – 只装客服正式发给你的 APK——第三方网站、应用市场之外的渠道下载的 APK 可能被篡改、被植入病毒 – **认准发送来源:**微信账号 = 珍妮软件官方 / 客服企业微信 – **不确定真伪:**对比 APK 的文件名格式(jenny-fabric-vc数字.apk)+ 联系客服核对版本号

八、装完 APK 还有问题?

问题	找谁
装不上 / 装完闪退	软件内右下角客服按钮
新版 Bug 还在	App 内「我的 → 意见反馈」/ 客服群直发
想要老版本 APK	客服可发对应版本号
多人需要装	客服可拉客户群一起更新

相关文章

- [珍妮面料软件 App](#) — App 功能介绍
- [App 全览\(图文详解\)](#) — 45 张真机截图详解
- [新手 5 分钟上手指南](#) — 注册 + 首次配置
- [常见问题汇总](#) — 50+ Q&A
- [售后服务与 SLA](#) — 响应时间和升级路径

💡 提示 iOS 用户 [iOS 版正在加速完善中](#)。等不及修复版可以[先用微信小程序「珍妮软件」](#)做日常操作。

第 10 章 · 买家端大改版 · H5 扫码

第 1 部分 · 快速开始

珍妮买家端是供企业客户使用的**样品浏览、选样、询价**工具。本次大改版完成三件事：

1. **完整重构**：UI / 流程 / 性能全面升级
2. **支持 H5 扫码**：非微信场景（手机系统相机、WhatsApp、支付宝、QQ、Line、Telegram、海外浏览器等）也能打开
3. **多语言支持**：海外客户用本地语言也能看懂、能下询价

11:53

5G 89



样品详情



JN049

变色龙幻彩镭射



类型： 功能性面料

成分： 70%涤纶,30%温感变色膜

门幅： 145cm

克重： 265gsm

规格： 75D*150D 84 * 78

色卡 (11)

点图看大图 · 点文字选中



檀木棕
#8B5A3C



深海雾蓝
#3A5E7D



象牙米白
#F2EADA



陶土锈红
#B8614B



橄榄军绿
#9B8C5A



灰调玫瑰
#C1A8A7



炭黑岩灰
#2D3034



亚麻原色
#DFD1A6



珊瑚绿粉



雨林墨绿



加入选样车

11:53

5G 89



连续扫码



1 已扫样品

类型 挂卡



JN051 挂卡
海藻纤维沙滩白
无颜色



x 1

JN050

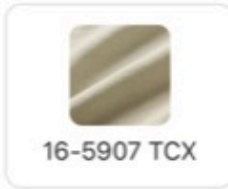
海藻纤维沙滩白



选颜色 (点一下即加入)



无颜色



16-5907 TCX



深海蓝绿



秋香橄榄



淡雅灰薄荷



蜜瓜黄绿



古铜苔藓



晨雾灰



陶土红

数量

- 1 +

跳过本条

11:54

5G 89



Jenny
珍妮软件



1

收藏公司

11

收藏样品

0

收藏单据



收藏的公司



收藏的样品



收藏的单据



浏览记录



服务协议



隐私政策



退出登录



选样车



选样单



我的

大改版亮点

1. 全新架构与界面

- 基于全新前端框架重构，**首屏加载更快**，列表滚动更流畅
- 商品卡片、样品详情页 UI 全面更新，更符合移动端浏览习惯
- 图片懒加载与缩略图智能切换，弱网环境也能顺畅浏览

2. 扫码直达样品详情



- 扫描销售员发的**样品标签**或**分享卡片**，直接打开对应样品详情
- 样品详情页**免登录**可看，不中断买家浏览
- 顶部大图 + 基本信息（成分/门幅/克重/价格）+ 下方**色卡网格**（多色 SKU 一目了然）
- 底部「**加入选样车**」按钮，点击后弹出连续扫码 / 颜色选择

3. 选样车（首页 Tab）



- 买家进入小程序首页就是「**选样车**」
- 喜欢的样品先放进选样车，关闭再打开**仍然保留**
- 同一样品的**不同颜色 / 规格独立加入**
- **连续扫码模式**：扫完一张挂卡可以连着扫下一张，效率大幅提升
- 选样车支持全选、改数量、批量删除
- 一键提交 → 自动生成「**选样单**」，企业端实时收到通知

4. 收藏 + 浏览历史



「我的」页面集中管理所有买家行为：

- 顶部统计：**收藏公司 / 收藏样品 / 收藏单据** 三个数量
- **收藏的公司**：感兴趣的供应商一键收藏，下次直接进店看新款
- **收藏的样品**：心仪的面料一键收藏，方便回看
- **收藏的单据**：销售员发来的报价单 / 调样单 / 销货单 / 采购单也能收藏
- **浏览记录**：最近看过的样品 / 单据自动记录，相对时间显示，长按删除、一键清空
- 底部 3 Tab：选样车 / 选样单 / 我的

5. 询价 / 报价闭环

- 买家在样品详情页可**直接发起询价**
- 企业端业务员收到通知 → 在 PC 或 App 端报价
- 报价回来后买家在小程序内收到通知，可查看完整报价明细
- 整个过程不离开小程序

6. 看销售员发来的单据

销售员分享出来的单据，买家点开都能看到完整内容：

- **报价单**：含有效期、合计金额、币种、起订量
- **调样单**：含物流追踪、复制单号
- **销货单**：含发货进度条、状态标签
- **采购单**：含收货进度

双通道支持：微信小程序 + 浏览器 H5

微信用户

- **扫描样品标签** → 自动打开珍妮微信小程序「珍妮软件」
- 体验最完整：支持微信一键授权登录、微信账号登录、消息推送

非微信用户（H5 扫码）

老二维码现在能在几乎所有手机环境下打开：

场景	是否可用
微信扫一扫	✔️ → 小程序
手机系统相机	✔️ → H5
WhatsApp / Telegram / Line / Messenger	✔️ → H5
支付宝 / QQ / UC / 抖音 / 小红书	✔️ → H5
Safari / Chrome / Edge / Firefox	✔️ → H5
邮件 / 短信里的链接	✔️ → H5

H5 同样支持：样品详情浏览、加入选样车、发起询价、收藏。无需安装任何 App，扫码或点链接即用。

提示 国外客户也能扫 WhatsApp、Telegram、Line、Messenger 等海外主流通讯软件**都是浏览器内核打开链接**，会自动跳到 H5 网页版，体验跟国内的支付宝、QQ 一样流畅。

一张二维码，自动适配

- 销售员只需打印**一种样品标签**，无需为微信用户和海外用户准备两套
- 扫码后系统自动识别用户环境，分发到对应版本
- **老二维码继续有效**，不需要重新打印

提示 这件事的价值 **所有扫码场景都能直接打开样品页**——微信扫进小程序、相机/海外应用扫进 H5,销售员**一种标签覆盖所有客户**,海外客户也不用切换网络环境。

多语言支持（海外友好）

买家端支持**中文 / 英文等多语言切换**，方便海外客户使用：

- 浏览器 H5 会根据**系统语言**自动选择界面语言
- 用户也可以**手动切换**界面语言
- 样品详情、选样车、单据、收藏、询价等功能全程本地化

国外客户在自己国家用 WhatsApp 扫到样品标签 → 自动跳 H5 → 看到的就是本地语言界面 → 直接发询价回来。整个流程不依赖微信、不依赖中文。

登录策略

进入方式	是否需要登录
微信扫 样品标签 → 看样品详情	❌ 免登录看

进入方式	是否需要登录
微信分享卡片点开 → 单据详情	✔ 需登录
H5 扫码	不强制；做”收藏 / 选样车 / 询价”等需登录
收藏 / 加入选样车 / 联系销售 / 看浏览记录	✔ 需登录

登录方式：

- 微信小程序：**微信一键授权**（最快） / 微信账号登录 / 手机号 + 短信验证码
- 浏览器 H5：手机号 + 短信验证码

适用场景

- **门店面对面接单**：客户用自己的手机扫面料挂卡上的二维码，即时查看大图与规格
- **展会派样品**：印有二维码的样品卡发出去，客户回去后扫码即可在线浏览全套样品
- **跨平台分享**：微信群、邮件、短信、WhatsApp 中分享展厅链接，客户用什么 App 都能打开
- **海外客户**：海外客户没有微信，可直接用浏览器 H5 体验完整功能，本地语言自动适配

怎么找到买家端

客户找你

- 微信里搜小程序：「**珍妮软件**」
- 扫销售员发的样品标签 / 分享卡片自动跳转
- 非微信扫码 → 自动进入 H5 网页版

销售员告诉客户

- 把公司名片分享给客户 → 客户在小程序里看到你公司
- 把样品分享给客户 → 客户点开直接看
- 把样品标签拍下来发给客户 → 客户扫一下就看到

如何启用

买家端 2.0 与 H5 扫码已默认对所有用户开放，无需额外设置。

- 如需自定义企业展厅外观，请前往 [网页展厅介绍](#)
 - 如需为公司部署独立微信小程序展厅，请前往 [微信小程序展厅](#)
 - 样品标签的设计与打印方式，请参见 [标签打印设置](#)
-

常见问题

Q: 客户没有微信怎么办?

A: 让他用手机系统自带的相机扫样品标签, 会自动跳转到 H5 网页版, 同样能看样、加选样车、发询价。WhatsApp / Telegram / Line 等海外社交软件里的链接也能直接打开。

Q: 要不要重新打印样品标签?

A: 不需要。老标签的二维码继续有效, 扫了会自动适配到新的小程序或 H5。

Q: 海外客户能用吗?

A: 能。海外客户用浏览器扫码就能进 H5 版, 界面会自动切到本地语言。登录方式是手机号 + 短信验证码。

Q: 以前的小程序(老版)还在吗?

A: 新版小程序覆盖了老版, 客户不用做任何切换, 搜索「珍妮软件」即可。

Q: 买家收藏、选样车数据会丢吗?

A: 不会, 账号在云端。买家用同一手机号在小程序和 H5 之间切换, 数据互通。

相关文章

- [样品管理](#) — 给买家看的内容怎么录入
- [样品库存](#) — 寄出去的样品自动扣库存
- [报价单、调样单及选样单](#) — 给买家发什么单据
- [网页展厅介绍](#) — 配合买家端使用的公司展厅
- [微信小程序展厅](#) — 展厅在小程序里的呈现
- [标签打印设置](#) — 样品标签设计与打印

第 11 章 · 软件更新记录

第 1 部分 · 快速开始

从 2025-05-05 起公开软件的更新记录,至今每周持续 2-3 次迭代。

2026年5月15日

样品图片批量识别 (新功能)

样品列表「批量导入」按钮旁新增「批量识别」入口：

- 一张照片里摆多张面料吊卡，AI 自动切图 + 逐张识别
- 也支持一次上传多张图，每张里多张吊卡
- 识别成分 / 门幅 / 克重 / 颜色 / 编号 / 名称 等核心字段
- 识别后出**审稿表**，逐行核对、改值、删行、加备注
- 同图内编号重复**高亮标黄**提醒
- 整批选「自家产品 / 供应商提供」决定编号去向
- 一键批量保存，全部新样进库

详见 [样品图片批量识别](#)。

2026年5月14日

iOS App 上架 App Store

- iOS 版**珍妮面料软件**正式上线 App Store，搜「珍妮面料软件」即可下载
- 安卓 App 持续在 5 大商店更新

经营分析 / 销售明细 改原生页面

- 经营分析报表、销售明细报表换成原生页面（之前是 iframe 套 PC）
 - 体验更流畅、加载更快
-

2026年5月13日

样品批量编辑

样品列表勾选多条 → 点「批量编辑」→ 直接在一张表格里逐行 inline 改字段，不用一条条进详情页。

- 一屏可编辑 20+ 款样品的编号 / 品名 / 成分 / 门幅 / 克重 / 规格 / 颜色 / 供应商 等字段
- 顶部「**批改**」按钮：一键把选中样品的某个字段统一改成相同值
- 行末「详细字段编辑」可单条进入完整编辑页

珍妮软件 珍妮演示企业 Jenny

工作台 编辑 20 个样品 暂无改动

编号	品名	编号	品名	成分	门幅	克重	规格	供应商
JN041	幻影曜射紫	JN041	幻影曜射紫	50%涤纶,50%棉...	140CM	260gsm	750*1500 88 * 78	详情页编辑
JN049	变色龙幻影曜射	JN049	变色龙幻影曜射	70%涤纶 30%温感变色腈...	145cm	265gsm	750*1500 84 * 78	详情页编辑
JN051	海藻纤维沙滩白	JN051	海藻纤维沙滩白	100%海藻纤维	140CM	180gsm	505*505 126 * 88	详情页编辑
JN048	细腻浮雕印花星空灰	JN048	细腻浮雕印花星空灰	55%棉,45%锦纶...	1300mm	270gsm	405*405 118 * 82	详情页编辑
JN047	石墨烯发热暗夜蓝	JN047	石墨烯发热暗夜蓝	40%涤纶,60%石...	148cm	200gsm	1000*1000 90 * ...	详情页编辑
JN046	薰衣草渐变雪纺	JN046	薰衣草渐变雪纺	80%涤纶 10%醋酸纤维...	1200mm	85gsm	150*150 108 * 92	详情页编辑
JN032	冰丝薄荷绿麻纹	JN032	冰丝薄荷绿麻纹	100%冰丝纤维	135cm	180gsm	405*405 128 * 76	详情页编辑
JN039	火山岩灰机麻布	JN039	火山岩灰机麻布	45%涤纶,55%火...	145cm	320gsm	1500*3000 86 * ...	详情页编辑
JN050	海藻纤维沙滩白	JN050	海藻纤维沙滩白	100%海藻纤维 100%涤纶 C:100%	145CM 155CM 100" 150"	180gsm 100gsm 100gsm 150gsm	505*505 126 * 88	详情页编辑
JN043	液态金属镜面银	JN043	液态金属镜面银	60%涤纶,40%锦...	950mm	340gsm	2000*4000 82 * ...	详情页编辑
JN045	珊瑚绒暖橙	JN045	珊瑚绒暖橙	100%珊瑚绒纤维	150CM	360gsm	325*325 118 * 84	详情页编辑
JN044	亚麻粘胶棉麻绿	JN044	亚麻粘胶棉麻绿	40%亚麻,60%粘...	140cm	190gsm	205*205 64 * 58	详情页编辑
JN036	曜射膜炫彩反光	JN036	曜射膜炫彩反光	40%涤纶,60%锦...	1200mm	290gsm	1500*1500 92 * ...	详情页编辑
JN042	抗菌竹炭深灰	JN042	抗菌竹炭深灰	70%竹炭纤维 30%棉	140CM	230gsm	325*325 118 * 84	详情页编辑

2026年5月11日

成本计算器（样品内置）

- 样品详情页内置**成本计算器**
- 一键估算成本、按公式核算实际成本（含汇率 / 损耗 / 税点等）
- 「成本计算查看」可单独授权，只给老板和业务主管开

样品列表字段分四组

样品字段在列表显示时分四组：基本信息 / 物理规格 / 商务信息 / 供应商信息，看上去更整齐。

进销存其他收入 / 支出可关联订单

「其他收入」「其他支出」单据可关联到具体销售订单 / 采购订单，便于核算单订单毛利。

2026年5月10日

iframe 抽屉化 + 在线用户跟踪

- 多模块改成抽屉式打开（坯布库存、单据详情等），不再跳页
- 后台可看到当前在线员工，便于了解使用情况

工序状态轴

委外单列表新增「工序状态轴」列，染色 / 印花 / 后整 各道工序的进度一眼看清。

2026年5月7日

跟单蹲厂闭环 D1 / D2 / D3

跟单员到工厂蹲点的工作流闭环：

- 现场拍照 / 录视频 → 直接上传到对应委外单
- 一键转发客户群（带水印 / 不带水印 可选）
- 工厂端的进度反馈也可在同一张单上沉淀

委外工序管理 11 大分类 + 自定义字段

- 工序按业务类型分为 11 大类：染色 / 印花 / 后整 / 验布 / 包装 / 等
- 每类工序可**自定义专属字段**（如染色配色、印花花型号、验布等级）

委外文案大批 polish

「染厂出库单」「染厂入库单」等单据文案统一规范、字段顺序优化。

看板 KPI 重排

生产看板顶部 KPI 从「毛利」改为「**预警**」（超期 / 待发出 / 待入库），让问题先冒出来。

2026年5月5日

负责人专属模式（公司级开关）

- 企业运营 → 系统设置 → 开启「负责人专属模式」
 - 启用后：销货 / 采购 / 调样 / 报价 / 销售订单 按 **负责人** 严格隔离
 - 业务员只看自己负责的单据，老板看全部
 - 默认关闭，开关随时可切换
 - 详见 [人员和角色管理](#)
-

2026年5月4日

布匹标签 V2 + 扫码配货 / 出库

- 布匹标签 QR 二维码升级，扫码直达细码
- **扫码配货**：仓管扫标签 + 销货单即完成配货登记
- **扫码出库**：发货扫一遍，自动核销
- 详见 [标签打印设置](#)

对账单分享链接

- 报表 → 客户对账表 / 供应商对账表，一键生成**分享链接**
- 链接发给客户，**无需登录**即可查看对账详情
- 海外客户也能用，不依赖微信

往来单位分类配置

- 客户 / 供应商可建分类 (如「KA 客户 / 散客 / 织造 / 染厂」)
- 列表 / 筛选 / 报表全部支持按分类查看

短信通道切阿里云

- 短信验证码 / 通知短信全部切到阿里云通道, 签名「绍兴珍妮数字科技」
 - 国内三大运营商到达率更稳
-

2026年5月2日

买家端邮箱登录 + 多语言邮件

- 买家端 H5 / 小程序展厅新增**邮箱登录** (手机号之外)
 - 注册 / 找回密码邮件支持中英双语模板, 外贸客户友好
-

2026年4月27日

报价单字段补齐

报价单字段对齐 PC:

- 多币种 (人民币 / 美元 / 欧元 等)
- 单价单位下拉 (米 / 码 / 公斤 / 件)
- 起订量 / SPU 交期 / 历史价

AI 识别染厂出库单

拍对方采购单 / 入库单 / 出库单照片, AI 自动识别多行明细, 省去手工抄单。

2026年4月26日

成品管理

新增独立的**成品管理**模块, 用来管理样衣、鞋包帽配饰、家纺成品三大类目。详见 [成品管理](#) 完整介绍。

- 自动生成编号、多图 (最多 20) + 视频 (最多 5)
- 一件样衣可**关联多块面料**, 客户被种草后可直接跳到面料下单
- 详情页可一键「**从此样衣派生新面料样品**」, 编号 / 品名 / 吊牌图自动预填
- 完整借入借出流水: 借出登记、预计 / 实际归还日、状态自动变化

样品库存

新增独立的**样品库存**模块, 跟踪每款样品当前还有多少。详见 [样品库存](#) 完整介绍。

- 4 种默认类型: **挂卡 / 米样 / 公斤样 / A4样**, 公司可自定义扩展
- 入口: 样品间 → 样品库存

- 操作：批量入库 / 出库、行内 +1 / -1、直接设为某个数、查看流水
- 调样单可勾选「扣减样品库存」，保存自动扣、删除自动恢复
- 完整流水标明来源（手动 / 调样单 / 选样单 / 批量导入 / 成品借出），随时追溯

字段输入即预设 + 高级筛选动态推荐

样品列表的两个智能体验配合：

- 录入样品时填写过的成分 / 范围 / 克重 / 规格等字段值，自动进入字段下拉预设，下次直接选
- 高级筛选面板根据真实数据动态推荐，用户用过的值才出现；该值的样品全部删除后，筛选项自动消失
- 系统设置 → 列表浏览设置可关闭「样品字段输入即预设」开关

长列表表头冻结

- 销货单、采购单、收款单、付款单、退货单、入库单、出库单等所有长列表
- 报价单、调样单、选样单、询价单、联系人列表
- 滚动时表头自动固定，列名一直可见

客户工单系统

- 顶栏新增工单入口，有未读消息红点提醒
- 客户可在帮助中心或软件内发起工单，支持图片 / 视频附件
- 工单状态：等待处理 / 处理中 / 暂不采纳 / 已完成请确认 / 已关闭
- 双方可在工单内多轮回复，未读消息实时提醒

其他

- 样品间分页器优化：滚动到列表底部才显示，不再常驻
- 修复已知bug

2026年4月24日

AI 识别功能（扫标签 / 扫色卡 / 扫出库单）

把面料行业的三种常见纸质单据，全部支持拍照识别录入：

📄 扫标签（样品库）

- 样品库新增「扫标签」按钮
- 对准供应商寄来的样品挂卡拍照，自动识别编号、品名、成分、门幅、克重等字段
- 一键填入新建样品表单，省去手动录入

🎨 扫色卡（样品库）

- 样品库新增「扫色卡」按钮
- 对色卡照片拍照，自动识别每个色号、色名，并裁剪出每个颜色对应的图块
- 一键批量建立 SKU
- ⚠️ 该功能仍在持续完善中，部分手写色号、密集排列的色卡识别效果可能受影响，建议先小批量试用，识别结果以人工核对为准

■ 扫出库单 (入库单 / 采购单)

- 入库单 / 采购单新增「**扫出库单**」按钮
- 对染厂、印花厂等加工厂的出库单拍照即可识别录入
- 识别结果三态对账：
 - 已匹配 (货号在库 + 字段一致)
 - 有冲突 (字段差异需确认)
 - 新货品 (库内未找到)
- 一键写入入库单或采购单, 价格自动回填

采购单历史采购价

- 采购单录入单价时, 自动展示**该供应商 + 该商品**的最近 10 条历史采购价
- 单价输入框点一下即可弹出, 一键填入历史价格
- 解决”上次卖多少钱忘了”的问题

报价单字段升级

- 报价单表头新增 3 个字段：
 - **交期**: 现货 / 7天 / 15天 / 30天 / 45天 / 60天 / 90天 / 自定义
 - **币种**: 人民币 / 美元 / 欧元 / 英镑 / 日元 / 港币
 - **订单起订量**: 自由文本, 支持多语言
- 13 套报价单打印模板已同步显示这些字段

单据抽屉预览 (新设置)

- 系统设置 → 列表浏览设置新增「**单据抽屉预览**」开关
- 开启后, 在销货/采购/收款/付款/销货退/采购退/报价/调样/选样列表点击单据, **右侧抽屉直接预览**, 不跳转页面
- 新公司默认开启, 老公司可手动开启

ProductPicker 颜色级勾选

- 选商品弹窗的多色 SPU 可点 ▶ 展开, **逐个颜色勾选**
- 「批量添加 N」按钮的数字反映真实勾选 SKU 数

报价单 / 调样单 / 选样单 详情页改版

- 整体重新设计: 标题强化、信息分区清晰、表头更易读
- 响应式布局: 宽屏 3 列 → 平板 2 列 → 手机 1 列

展厅访客功能开关

- 展厅设置页新增「**访客功能**」分组
- 可独立开关「展厅访客是否能用以图搜图」
- 切换时有二次确认提示

销货单打印抬头分页重复

- 8 套主销货单打印模板已支持「**多页时每页都打印公司抬头**」

- 适用于布匹明细多、需要打 2 页以上的长单据

其他

- 销货 / 采购退货按钮样式与编辑按钮统一
- OCR 识别中关闭弹窗时增加二次确认提醒
- 修复已知bug

2026年4月16日

财务模块升级

- **财务独立为一级菜单**：从原”进销存-资金”独立出来，权限拆分为8个细粒度子权限（收款/付款/其他收支/对账单/资金流水/账户管理/调账/期初数据）
- 新增**调账功能**：财务 → 调账，独立单据用于资金调整
- 新增**期初数据录入**：财务 → 期初数据，企业初次使用时录入历史余额
- 其他收支改为**只能作废不能编辑**（财务规范，单据可溯源）

发票管理

- 新增**发票管理菜单**（财务 → 发票管理）
- 销项发票关联销货单、进项发票关联采购单，支持多对多
- 字段：票号、票头、不含税金额、税额、含税金额、税率、开票日、状态
- **可新增/编辑/作废，不能删除**（财务规范）

销售毛利分析

- 销货单详情头部新增**3个KPI卡片**：平均成本、毛利、毛利率
- 销售明细表新增3列：成本/毛利/毛利率
- 成本算法：每个SKU取最近一次采购单价计算
- 无采购历史的SKU成本显示“-”，避免误导

成本毛利查看白名单

- 系统设置 → 财务设置新增”成本查看人员”管理
- **只有所有者（公司创建者）可以设置谁能看成本和毛利**
- 防止管理员给自己加查看权限（管理员可编辑角色但无法改白名单）
- 不在白名单的用户访问销货单/销售明细表时，成本/毛利/毛利率字段自动隐藏

销售明细表

- 新增报表：报表 → 销售明细
- 按SKU粒度展开，含客户/日期/数量/单价/金额/成本/毛利/毛利率
- 适合按业务员考核、按产品分析

经营决策报表

- 报表新增”经营决策”分组

- **财务概览**：总应收、总应付、账户余额、库存估算货值4张卡片
- **应收账款龄分析**：按客户/供应商分5档区间（0-30/30-60/60-90/90-180/180+天）

销货单业务员字段

- 销货单新增”业务员”字段，可独立于负责人
- 支持选择**席位外人员**（不占席位的兼职/外聘人员）
- 用于销售业绩归属和提成核算

席位外人员

- 人员管理新增”席位外人员”Tab
- 不占用付费席位，仅用于单据关联（如业务员、采购员）
- 适合临时工、兼职、第三方对接人

2026年4月14日

智能硬件商城

- 企业运营新增”**智能硬件**”菜单
- 展示珍妮配套硬件设备：电子色卡、扫码枪、热敏标签机、针式打印机等
- 设备卡片含产品图、规格、详细介绍和购买入口

回收站搜索

- 样品回收站新增搜索功能
- 复用样品间相同的搜索逻辑（编号/品名/成分等）
- 解决”被误删的样品找不到”的问题

样品编号去重强化

- 系统**强制检查编号唯一性**，避免重复编号

2026年4月13日

销货单打印配置

- 销货单打印设置新增多个开关：公司抬头、收款信息、二维码、大写金额、页小计等
- 收款信息标题随数据自动联动
- 销货单收款信息和二维码默认显示

样品列表排序记忆

- 样品列表新增”**记住排序**”按钮（手动按钮，不自动保存）
- 下次打开样品间自动恢复上次的排序方式

小程序以图搜图

- 买家小程序端新增**拍照搜款**功能
- 客户在小程序里拍照，自动匹配相似面料

展厅大改造

- 展厅菜单**拆分**为多个子菜单
- 新增展厅设置独立页面
- 展厅模板接入中台**19个真实模板**
- 三级分类树同步到展厅
- 展厅模板**全部免费**（之前部分模板收费）
- 游客展厅自动同步

2026年4月12日

APP表单组件统一

- App端8个表单页统一迁移到FormComponents组件
- 颜色管理、搜索字段下拉、标签云改进
- 样品篮批量操作
- 电子色卡功能接入

销货单导出图片优化

- 导出销货单图片时**完整截取**（包含底部收款信息和二维码）

2026年4月11日

客户/供应商独立列表页

- 客户列表和供应商列表**独立成页**（往来单位 → 客户 / 供应商）
- 顶部显示**统计卡片**：总销售额、总欠款、总采购额、未付款等
- 列表显示每家的报价单、调样单、销货单、欠款等数据
- **快捷开单按钮**：客户列表直接”开销货单/开收款单”，供应商列表”开采购单/开付款单”

区间搜索

- 样品列表高级筛选支持**克重/门幅区间搜索**（min-max）
- 例如：克重 $100\text{g}/\text{m}^2 - 200\text{g}/\text{m}^2$ 之间的所有面料

空差按比例/按数值

- 细码空差录入支持两种方式：**按百分比**（如98%）或**按具体数值**

询价模块

- 展厅新增**客户询价**功能

- 展品同步到展厅中台

财务底部Tab（移动端）

- App底部Tab新增”财务”入口

往来单位类型扩展

- 往来单位新增多种**加工厂类型**（染厂、印花厂、织造厂、后整厂等）
 - 详情页加工厂类按供应商方式处理
-

2026年4月10日

销售订单详情页重构（订单生产模块）

- 销售订单详情页**重构为Tab结构**
- 新增**生产执行时间轴**——按时间顺序展示订单的全生命周期
- 直观看到从下单 → 打样 → 生产 → 发货 → 收款的完整流程

应用市场试用机制

- 应用市场（功能模块开通）支持灵活的试用模式
- **3天试用 / 永久 / 自定义到期日期**

企业版多年购买

- 套餐管理支持**1年/2年/3年**购买，多年送月数

高级筛选区间搜索

- 全局高级筛选面板支持区间搜索
 - 标记云搜索优化
 - 商品标签开关
 - 以图搜图说明弹窗
-

2026年4月9日

仓库菜单飞出

- 仓库菜单改为飞出子菜单，分为”单据”（入库/出库/调拨/盘点）和”查询”（即时库存/仓库管理）
-

2026年4月8日

标签三分类

- 标签管理改为三分类：**样品标签 / 颜色标签 / 布匹标签**
 - 不同标签类型支持不同的数据变量（颜色标签和布匹标签可放色号、色名）
-

2026年4月6日

审批系统

- 新增完整审批系统，支持单据审批流转
- 审批通知自动推送给相关人员

销货单增强

- 新增**抹零功能**：销货金额支持抹零处理（如 10,309.20 → 10,300）
- 销货单细码**悬停弹框**：鼠标悬停在细码列时，弹出400px大弹框显示每匹的卷号、米数、缸号详情
- 销货单打印金额精度优化（Math.round确保格式一致）
- 所有单据详情页的备注从输入框改为纯文本显示

订单生产模块

- 销售订单新增**数据隔离**和**负责人多选**，完善权限体系
- 生产任务单调整为左侧独立菜单项
- 订单生产模块增加菜单可见性控制和功能门控

往来单位

- 新增分类型“**查看全部**”权限
- 新增时自动添加创建者为负责人
- 下拉选择客户/供应商不再限制权限范围

其他优化

- 商品选择器（ProductPicker）统一为公共组件，所有单据复用
- 颜色下拉加入搜索过滤（销货/采购/入库/出库单）
- 样品搜索支持按色号和色名查找

2026年4月5日

仓库管理大版本更新

- **仓库菜单重构**：改为飞出子菜单，分为”单据”（入库/出库/调拨/盘点）和”查询”（即时库存/仓库管理）两组
- 新增**调拨单**：在不同仓库之间转移库存，系统自动执行出库+入库双向操作，支持细码级别（逐匹勾选）
- 新增**盘点**：选择仓库后自动加载系统库存，输入实际数量，自动计算盘盈/盘亏，确认后自动调整库存，支持细码级别（逐匹核对）
- **即时库存改名**（原”库存”）：新增SKU缩略图列，悬停可看大图；总匹数/总米数**默认显示**（点击眼睛隐藏）；仓库管理按钮移至飞出菜单

分享页面重做

- 分享页面重新设计，独立加载，打开更快
- 支持**13种语言**：中文、英语、日语、韩语、法语、德语、西班牙语、葡萄牙语、阿拉伯语、俄语、土耳其语、越南语、泰语
- 详情页新增**SPU/SKU分区**：上方大图+缩略图，下方颜色色卡网格
- 支持左右箭头切换图片，可跨SKU连续翻页

- 阿拉伯语自动启用RTL布局
- 分享短链优化，二维码不再密集

对账表改进

- 客户/供应商对账表支持**展开显示商品明细**
- 对账单支持**导出Excel**（含商品明细）
- 客户/供应商列表支持**置顶**：悬停显示图钉图标，点击置顶到列表顶部

其他

- 库存台账页面优化路由
- 分享页面移动端UI优化

2026年4月4日

单据编辑器

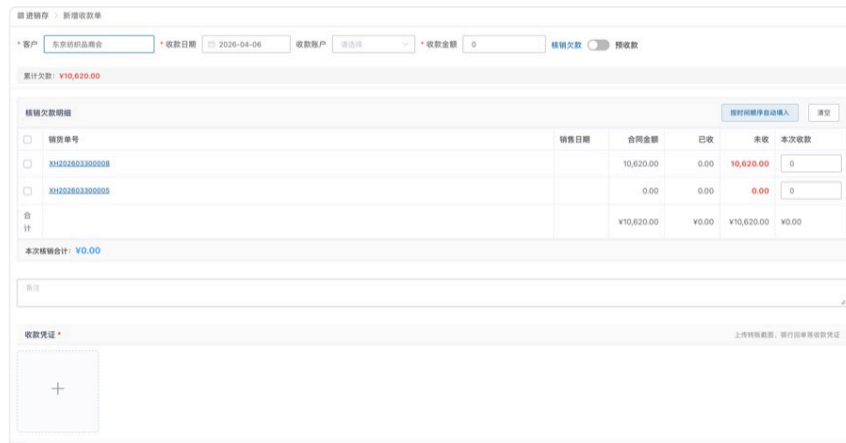
- 新增可视化**单据编辑器**，支持自定义13种单据的打印模板（销货单、采购单、出入库单、收付款单、合同、打样/染色/印花/生产指示单等）
- 系统内置多套预设模板（含针式打印机二联纸模板），可一键复制后自定义
- 支持拖拽字段、调整布局、设置字体样式、选择纸张大小（A4/二等分等）
- 支持添加公司Logo和品牌元素
- 每种单据可设置默认模板，业务页面一键打印
- 支持导出PDF
- 支持在单据中显示**收款二维码和银行账户信息**，客户扫码即可付款
- 在企业管理中心可配置最多3张收款二维码（微信/支付宝/对公）和最多5个银行账户

进销存菜单优化

- 销货、采购改为**飞出子菜单**，分别包含：销货单 + 销售退货、采购单 + 采购退货
- 资金/财务模块独立为一级菜单，包含：资金流水、收款单、付款单、其他收支

收款单与付款单独立改造

- 收款单从销货单中独立出来，支持**冲销**功能——选择客户后自动列出该客户的未收款销货单，按时间顺序自动填入收款金额
- 付款单从采购单中独立出来，同样支持冲销
- 开单时如客户有欠款，系统自动提示累计欠款金额
- 支持上传收款凭证（转账截图、银行回单等）



收款单冲销

新增4个财务报表

- **销售欠款汇总**：所有客户欠款一览，按欠款金额排序
- **采购付款汇总**：所有供应商未付款一览
- **产品销售总览**：按产品排名的销售统计，支持按时间段筛选
- **收支年报**：按月统计全年收入/支出/利润

客户/供应商对账单重设计

- **客户对账单全面重设计**：左侧客户列表（可搜索、可置顶）+ 右侧流水明细
- 支持展开商品明细、导出Excel、纳入退货记录
- 期初/期末余额自动计算
- 供应商对账单同步重设计

往来单位重设计

- 往来单位改为一级飞出菜单，分为：客户、供应商、全部往来单位
- 新增**客户统计页面**：汇总卡片显示总销售额、欠款、报价单数等
- 新增**供应商统计页面**：汇总卡片显示总采购额、未付款等
- 往来单位详情页重设计：左侧信息卡片 + 右侧多标签页（联系人/销货单/报价单/收款单/资金往来等）
- 新增客户详情页**快速开单**按钮（开销货单/开收款单）
- 新增供应商详情页**快速开单**按钮（开采购单/开付款单）
- 新增4种往来单位类型：印染厂、印花厂、织造厂、后加工厂

订单生产管理

- 新增**订单生产管理**模块，按面料行业实际 workflow 设计：
- **生产看板**：订单和生产进度实时总览
- **销售订单** → **生产单**：从客户合同到生产任务的完整流转
- **染厂管理 / 后整管理 / 印花管理**：按加工类型分别管理委外订单，跟踪回料和缩率
- **打样中心**：打色样、大货样的寄送和确认
- **跟单**：跟单员工作台，交期预警
- **仓库**：坯布/纱线/辅料的物料出入库

2026年3月28日

批量导入

- 导入字段支持在字段管理中自由勾选配置
- 支持按颜色级别导入（自动识别色号、花型号、花色号、色名等列头）
- 支持导入Excel中的嵌入图片（图片需浮动格式）
- 分类智能创建：导入时不存在的分类自动创建（支持多级分类，用“-”分隔）
- 支持中英文逗号分隔多值字段
- 导入模板根据字段设置动态生成
- 导入结果统计优化，显示产品数、颜色数、新建分类数

批量导出

- 导出支持颜色级别，同一产品编号只显示一次
- 导出支持商品图片（会自动压缩）
- 导出时可自定义色号、色名列的表头名称

样品管理

- 新增样品编号自增功能，支持自定义前缀、日期格式、序号位数
- 颜色（SKU）支持上传最多3张图片、添加自定义扩展字段
- 扩展字段可继承样品值或单独覆盖
- 样品详情页颜色卡片展示扩展字段值
- 新增“自动将新样品加入展品”设置项
- 术语统一：“产品”更名为“商品”

标签打印

- 标签模板新增色号、色名、姆米、定型数据文本变量
- 支持打印颜色（SKU）标签
- 新增7050英文、7550英文两个预设标签
- 入库单、采购单详情页新增细码标签打印按钮

进销存

- 新增“送货和收货数量自动跟随细码单”设置项
- 商品搜索过滤已删除和物料类型数据

2026年3月21日

PC端 1. 样品导出支持动态字段，根据字段设置自动生成导出列 2. 样品导出支持供应商字段 3. 新增来样日期字段 4. 样品批量导入支持重复编号检测与覆盖，导入完成后显示结果统计（新增/覆盖/失败数量及失败原因） 5. 样品批量导入支持回收站同编号检测 6. 字段设置支持拖动排序 7. 字段设置中编号行锁定不可拖动 8. 标签编辑器粗体、斜体、下划线状态正确回显 9. 以图搜图增加使用提示说明 10. 产品/展品列表支持全选，展品列表点击不再打开详情

官网与帮助中心 1. 珍妮软件官网全面更新，新增纱线管理系统和毛纱管理系统产品介绍页 2. 帮助中心迁移至全新架构，所有文章内容润色优化

2026年1月 – 3月15日

PC端 1. 完成贸易公司订单全生命周期系统的开发, 涵盖: – 委外管理: 支持委外加工单的创建、跟踪和结算 – 跟单管理: 订单全流程节点跟踪, 实时掌握生产进度 – 毛利润分析: 自动计算订单毛利润, 辅助经营决策

2025年10月 – 12月

PC端 1. 完成绣花厂工厂排产派单报工系统的开发

2025年9月2日

PC端 1. 样品支持关联多供应商 2. 样品可查看操作记录 3. 样品详情中可查看创建时间 4. 样品详情供应商可跳转查看详情 5. 报价单、调样单等单据详情中可查看样品详情 6. 报价单、调样单、选样单可直接打印标签

2025年9月1日

APP端 1. 样品可支持关联多供应商 2. 增加报价单、调样单、选样单的查看功能 3. 可以在样品管理中直接查看相关供应商的信息 4. 修复已知bug

2025年8月22日

PC端/APP端 1. 新增了关键词筛选

2025年8月17日

APP端 1. 可查看往来单位并对相关合作商进行重要程度分级 2. 搜索后增加了一键全选功能, 方便用户全选筛选后的信息 3. 门幅单位中加入了英寸 4. 添加了往来单位搜索功能 5. 优化了预设样品属性的呈现方式 6. 修复已知bug

2025年8月7日

PC端 1. **AI试衣**: 提供基于AI技术的虚拟试穿功能, 可模拟服装上身效果 2. **AI花型设计**: 利用AI智能生成或辅助设计新颖服装面料花型

2025年7月15日

PC端/APP端 1. 增加独立的出库单模块, 不再强制依附于销货单, 仍保留销货单中的送货出库功能 2. 增加独立的入库单模块, 不再强制依附于采购单, 仍保留采购单中的收货入库功能 3. 增加报单配货功能, 多角色配合完成 4. 增加空差功能, 分为实际数量和计价数量, 支持比例空差和固定空差 5. 以销带采可以冲销负库存、负库存开单和标准的库存开单的细码可以合并 6. 录入细码分为快速模式和高级模式 7. 优化库存流水报表和资金流水报表

2025年6月3日

APP端 1. 样品增加内部图片的功能 2. 增加部分样品字段 3. 增加跳转帮助中心的链接和企业微信客服按钮 4. 修复已知bug

2025年5月23日

PC端 1. 样品模块增加内部图片功能, 内部图片可供公司内部人员共享, 但分享或置于展厅时不会展示 2. 增加报表模块, 包含销售业绩表、客户对账表和供应商对账表

2025年5月15日

PC端 1. 增加订单管理功能模块, 包括: – 自定义字段 – 自定义分组 – 自定义单据 – 支持订单、合同、打色指示单、染整指示单、SO样指示单、印花指示单、坯布采购/生产指示单、包装指示单等单据的自定义设计 – 支持数据在各单据间的流转和自动计算

2025年5月5日

PC端 1. 布匹标签可以设置默认打印两张，用于贴到布匹两端 2. 布匹标签支持设计器自主设计 3. 优化布料及花型的以图搜图核心引擎
4. 多单位换算可以自动计算 5. 布匹的细码单录入支持快捷录入和标准录入的切换

APP端 1. 样品列表页，可以切换列表展示和大图展示

相关导航

- [新手 5 分钟上手指南](#)
- [价格说明](#)
- [常见问题汇总](#)
- [帮助中心首页](#)

第 12 章 · 样品管理

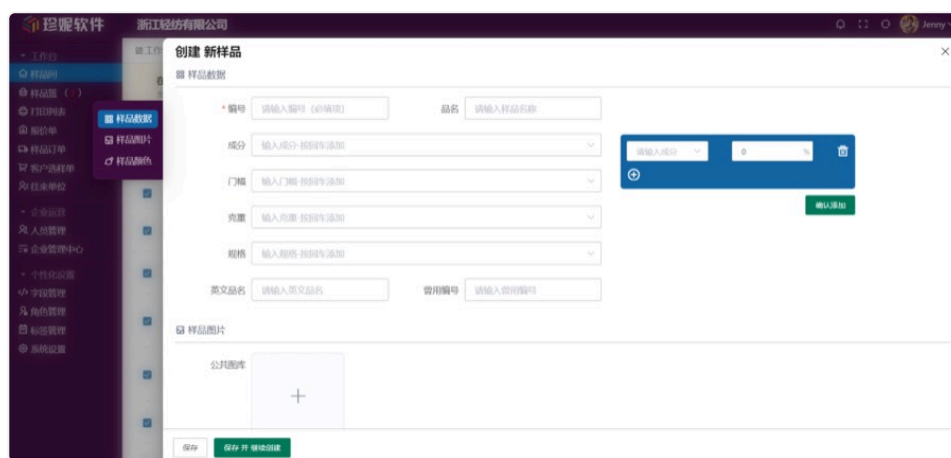
第 2 部分 · 样品间

概述

样品间用于集中管理面料信息。核心设计目标：快速载入数据、清晰浏览、减少页面跳转、简化数据录入。功能涵盖样品和色卡的增删改查、标记云分类、批量打印、分享合集等。

一、新增样品

点击右上角”创建新样品”按钮，以抽屉形式打开新增页面。



关键点：

- **必填项：**带红色星号的字段为必填。系统默认仅编号必填，管理员可在”字段管理”中设置其他必填字段
- **编号：**不可重复（删除后可重用）。支持**编号自增**功能——在系统设置中开启后，新建样品时编号自动生成，可自定义前缀、日期格式、分隔符和序号位数

样品编号自增设置

关闭 启用

前缀 JN

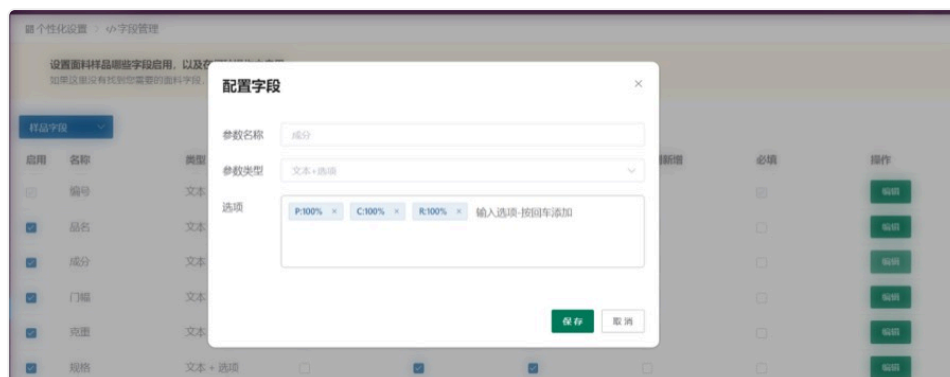
日期格式 YYYYMM (202603)

分隔符 - (横线)

序号位数 4位 (0001)

编号预览 **JN-202604-0001**

- 成分：支持三种输入方式 - 从下拉框选取（可在字段管理预设） - 直接输入并按回车确认 - 在右侧录入具体成分和百分比



- 门幅：预设值可在字段管理配置，支持自定义输入
- 克重：支持直接输入或下拉选择，可设置自动添加单位“g/m²”
- 规格：文本输入，支持预设值
- 供应商：可从往来单位选取，或在右侧快速添加（负责人必填）

- **分类**：支持最多三级分类
- **标记**：自定义标签，用于聚合筛选样品
- **图库**：
 - 公共图库（最多9张）：公司全员可见
 - 私有图库（最多9张）：仅上传者可见
- **样品颜色**：用于管理同一样品的不同颜色变体（类似SKU，即单品的最小可区分单位），建立”电子色卡”
 - 需填色号或色名（二选一）
 - 可添加图片和近似色

完成后点击”保存”或”保存并新增”（继续添加）。

二、样品编辑

点击样品条目的编辑按钮即可修改，操作方式与新增相同。

备注功能：

- **公有备注**：公司全员可见，仅创建者可编辑
- **私有备注**：仅创建者可见，可无限制添加
- 点击前面的锁图标可快速切换类型

批量编辑

样品列表勾选多条 → 点「批量编辑」→ 直接在一张表格里 inline 改字段，不用一条条进详情页。

- 一屏可编辑 20+ 款样品的编号 / 品名 / 成分 / 门幅 / 克重 / 规格 / 颜色 / 供应商 等字段
- 顶部「批改」按钮：一键把选中样品的某个字段统一改成相同值
- 行末「详细字段编辑」可单条进入完整编辑页

编号	品名	成分	门幅	克重	规格	供应商
JN041	幻影喷射索	50%涤纶,50%棉	140CM	260g/m	750*1500 88 * 78	详情/编辑
JN049	变色龙幻影喷射	70%涤纶 30%温感变色腈	145cm	265g/m	750*1500 84 * 78	详情/编辑
JN051	海藻纤维沙滩白	100%海藻纤维	140CM	180g/m	505*505 126 * 88	详情/编辑
JN048	细腻浮雕印花星空灰	55%棉,45%锦纶	1300mm	270g/m	405*405 118 * 82	详情/编辑
JN047	石墨爆发热熔夜蓝	40%涤纶,60%石	148cm	200g/m	1000*1000 80 * ...	详情/编辑
JN046	薰衣草渐变雪纺	90%涤纶 10%聚酰胺纤维	1200mm	85g/m	150*150 108 * 92	详情/编辑
JN032	冰丝薄荷绿麻纹	100%冰丝纤维	135cm	180g/m	405*405 128 * 78	详情/编辑
JN039	火山岩灰机能布	45%涤纶,55%火	145cm	320g/m	1500*3000 86 * ...	详情/编辑
JN050	海藻纤维沙滩白	100%海藻纤维 100%涤纶 C:100%	145CM 155CM 100" 190"	180g/m 100g/m 100g/m 150g/m	505*505 126 * 88	详情/编辑
JN043	液态金属镜面银	60%涤纶,40%锦	950mm	340g/m	2000*4000 82 * ...	详情/编辑
JN045	珊瑚绒暖橙	100%珊瑚绒纤维	150CM	380g/m	325*325 118 * 84	详情/编辑
JN044	亚麻粘胶撞纹绿	40%亚麻,60%粘胶	140cm	190g/m	205*205 64 * 58	详情/编辑
JN036	镭射膜炫彩反光	40%涤纶,60%锦	1200mm	290g/m	1500*1500 92 * ...	详情/编辑
JN042	抗菌竹炭深灰	70%竹炭纤维 30%棉	145CM	230g/m	325*325 118 * 84	详情/编辑

三、样品查看和搜索

样品详情

点击样品条目可查看完整信息。左侧导航栏可快速跳转到各区域，图片支持轮播、放大、缩小、旋转和下载（右键点击）。

样品列表

- 显示字段可在“字段管理”配置
- 编号、门幅等字段支持排序
- 字段宽度可拖动调整
- 勾选条目可加入样品篮

样品搜索

选择搜索字段，输入值后按回车或点击放大镜搜索。

多关键词搜索：支持使用空格分隔多个关键词，如输入“供应商名 供应商编号”可快速定位指定样品。

标记云

显示所有已添加的标记及其对应的样品数量。支持同时选择多个标记（“或”关系筛选），匹配标记越多的样品排名越靠前。

标记云与搜索配合

标记云和搜索可结合使用，两者之间为”且”关系，进一步缩小筛选范围。

批量操作

- **批量删除**：先移至回收站，在回收站中再次删除则彻底删除
- **批量导出**：导出为Excel格式，支持包含图片和颜色（SKU）数据，可自定义色号/色名列的表头名称

批量导出

已选择 20 个样品

包含图片 包含图片时最多导出50条

包含颜色（SKU）数据

色号列名称：

色名列名称：

同一样品的多个颜色会展开为多行，样品编号只在第一行显示

批量导出选项

第 13 章 · 样品图片批量识别

第 2 部分 · 样品间

提示 一句话功能 一张照片里摆多张面料吊卡，AI 一次性识别全部，审稿核对后一键批量建样。省去一张张拍、一条条录的重复劳动，新样进库效率几倍提升。

跟「单张 AI 识别标签」的区别

场景	用什么
单张吊卡 / 标签拍一张	AI 识别面料标签 (单张模式)
一张照片里有多张吊卡 / 一桌子样卡一次拍	本功能: 样品图片批量识别
老数据有 Excel 表	批量导入 (不走 AI)

怎么用

入口

PC 端 → 左侧菜单「样品间」→ 样品列表页右上角，「批量导入」按钮旁边的「批量识别」。

操作步骤

1. 点「批量识别」→ 上传图片
2. 上传 一张或多张照片
 - 每张图里可以摆多张面料吊卡
 - 系统会自动切图、逐张识别
3. 选择来源: 本批样品是「自家产品」还是「供应商提供」
 - 选「供应商」时，识别出的「编号」会作为供应商编号保留
4. 等识别结果 (一般 5~10 秒一张图)
5. 核对审稿表
 - 每识别出的一张吊卡 = 一行待录样品
 - 字段: 编号 / 名称 / 成分 / 门幅 / 克重 / 颜色 等
 - 现场可直接改、可删行、可加备注
6. 一键批量保存 → 全部新样品入库

拍摄建议 (识别准的前提)

注意 拍好这张照片，识别率才高 – 吊卡平铺，不要叠在一起或遮挡 – 光线充足，别在暗处拍 – 吊卡保持正面朝上，文字看得清 – 一张照片里建议不超过 6 张吊卡，太多会互相挤 – 像素别太低，手机正常清晰度即可

审稿表的几个细节

编号重复会高亮

如果同一批照片里识别出**重复编号**，审稿表会**高亮标黄**提醒，方便你判断是真重复（删一行）还是 AI 看错了（手工改）。

字段缺失会留空

某些字段 AI 没识别出来时会留空，你可以： - 直接在审稿表里手工补 - 也可以先建样品、回头再编辑

删行 / 增行

- **删行**：识别错了 / 重复了 / 这张吊卡其实是另一款的拼图 → 直接删
- **不能加行**：本次识别没识别出来的样品，等保存后用「单张 AI 识别」或手工补录

自家产品 vs 供应商

批量识别时整批选**一种**来源：

来源	编号怎么放
自家产品	AI 识别的编号 → 写入「自家编号」字段
供应商提供	AI 识别的编号 → 写入「 供应商编号 」字段，自家编号留给系统按规则生成

一次只能选一种来源。如果一批照片里既有自家产品又有供应商样卡，分两次识别。

常见问题

Q：识别能识别多少种字段？ A：成分、门幅、克重、颜色、编号、名称 这几个核心字段。具体识别哪些跟吊卡上印什么字有关，AI 看到什么识别什么。

Q：识别准确率多少？ A：印刷规整的吊卡识别率较高；手写、模糊、遮挡、反光的吊卡识别率会下降，所以**审稿表必须人工过一遍再保存**。

Q：识别一次费用怎么算？ A：按 AI 用量计费。详见 [AI 充值与省钱指南](#)。

Q：App 上能用吗？ A：本功能目前在 **PC 端** 先上线。App 端单张「AI 识别面料标签」仍可用，外勤拍单张吊卡走单张识别更方便。

Q：识别失败 / 识别出来很离谱？ A：先看是不是拍摄不清楚（光线 / 遮挡 / 模糊）。重拍一张通常就能识别准。识别系统性偏差请联系客服反馈，我们持续优化模型。

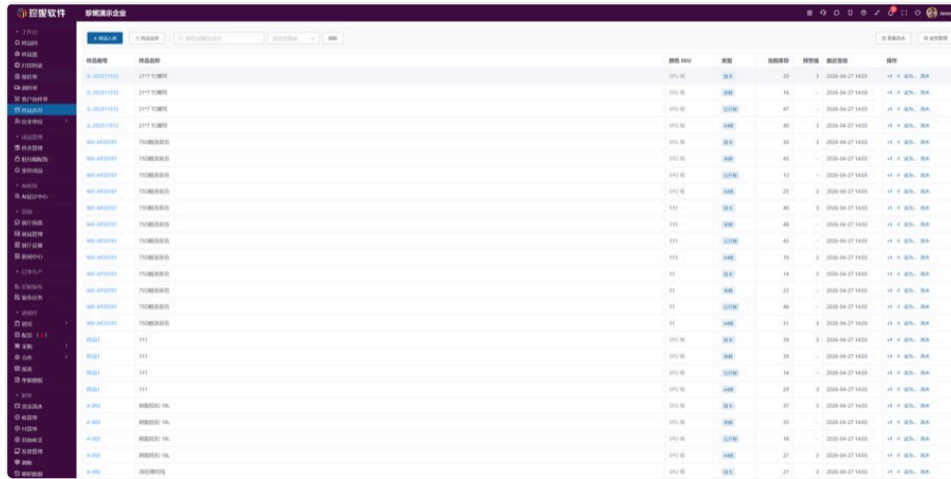
相关文章

- [样品管理](#) — 包含单张 AI 识别面料标签
- [数据批量导入](#) — Excel 批量导入（不走 AI）
- [AI 充值与省钱指南](#) — AI 用量计费
- [以图搜图](#) — 拍布找库里相似样品

第 14 章 · 样品库存

第 2 部分 · 样品间

样品库存用来跟踪每款样品当前还有多少。面料商日常会被反复问“这款还有挂卡吗？”“米样还剩几片？”——有了样品库存，就能随时看到、随时调整。



为什么需要样品库存

样品和商品（大货）是两回事： - **商品库存** = 仓库里成卷的大货布 - **样品库存** = 给客户看样、寄样用的小卡片、小布片、米样、公斤样

样品消耗很快，必须独立跟踪，否则到了寄样时才发现没了。

样品类型

系统预设 4 种类型，跟选样单/调样单的样品类型一致：

类型	说明
挂卡	A4 纸大小的彩色挂卡，最常用
米样	1 米布料剪成的样片
公斤样	按公斤计的整段样布
A4样	A4 纸大小的小样

公司可以根据自身业务自定义新的类型（菜单 → 类型管理）。

入口

样品间 → 「**样品库存**」（跟客户选样单同级）。

操作

顶部按钮

- **样品入库**: 弹窗选择样品 + SKU + 类型 + 数量, 批量入库
- **样品出库**: 弹窗选择样品 + SKU + 类型 + 数量, 批量出库

行内操作

- **+1 / -1**: 单步调整 (拿一片就 -1)
- **设为**: 直接设置当前数量
- **流水**: 查看这条库存的完整变更历史

类型管理

弹窗管理本公司的样品类型 (增删改)。

调样单自动扣减库存

寄样品给客户时, 系统可以**自动扣样品库存**, 省去手动操作:

怎么用

1. 新建调样单时, 勾选「**扣减样品库存**」开关
2. 保存后, 系统自动按调样单上的样品/数量从库存扣减
3. 修改调样单: 自动按净变化调整库存 (多寄就多扣, 少寄就退回)
4. 删除调样单: 自动恢复库存

流水来源

每条库存流水会标记来源: - **手动**: 通过页面按钮调整 - **调样单**: 调样单触发的扣减 - **选样单**: 选样单触发的扣减 - **批量导入**: 导入时初始化 - **成品借出**: 成品管理借出时扣减相关样品

流水查看

时间	样品	类型	变动	变化	来源	单据号	操作人	备注
2026-04-27 14:03	样品1	公斤样	+14	0 → 14	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-003	公斤样	+18	0 → 18	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	公斤样	+43	0 → 43	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	样品1	挂卡	+39	0 → 39	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-002	公斤样	+46	0 → 46	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	挂卡	+46	0 → 46	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-003	挂卡	+37	0 → 37	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	挂卡	+30	0 → 30	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-002	挂卡	+21	0 → 21	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	挂卡	+14	0 → 14	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	A4样	+51	0 → 51	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-001	挂卡	+30	0 → 30	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	A4样	+25	0 → 25	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	样品1	米样	+39	0 → 39	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	JL-202511512	A4样	+40	0 → 40	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	样品1	A4样	+29	0 → 29	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	米样	+48	0 → 48	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-003	米样	+35	0 → 35	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	JL-202511512	米样	+16	0 → 16	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-003	A4样	+27	0 → 27	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	A4样	+10	0 → 10	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-002	米样	+46	0 → 46	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	WX-AP20101	米样	+43	0 → 43	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1
2026-04-27 14:03	A-002	A4样	+50	0 → 50	导入初始	DEMO 初始库存	系统	DEMO_SEED_V1

每条库存记录都有**完整流水**： - 时间 / 操作人 / 变化数量 / 变化前 → 变化后 - 来源单据：可点跳转到对应调样单 / 选样单 / 成品借出记录 - 备注：手动操作时可填写原因

清晰追溯每片样品的去向，不再“找不到样品到底寄哪了”。

常见场景

场景 1：快速盘点

打开样品库存列表 → 用「设为」按钮把每款的实际数量更新一次 → 一次盘点完成。

场景 2：寄样不忘扣

新建调样单时勾选「扣减样品库存」→ 客户那边样品到了，库存数自动减少 → 下次同款样品没了，开单时会提示。

场景 3：库存不足提醒

样品库存归零的款，开调样单时系统会提示「库存不足」，避免承诺寄样后才发现没货。

与其他模块的关系

模块	关系
样品管理	样品的基础数据（编号/品名/图片等）
报价单 / 调样单 / 选样单	寄样/选样的业务单据，可联动扣库存
成品管理	成品借出时可扣减相关样品库存

相关文章

- [样品管理](#)
- [报价单、调样单及选样单](#)
- [成品管理](#)

第 15 章 · 样品篮

第 2 部分 · 样品间

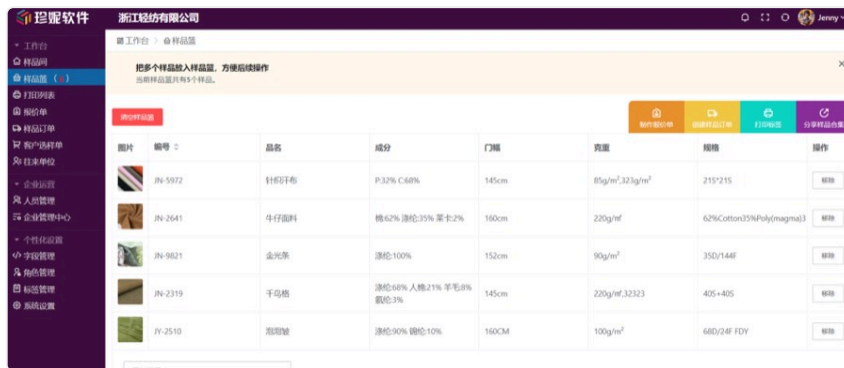
概述

样品篮是批量操作多个样品的功能区域，支持批量打印标签、制作报价单、创建样品订单、分享样品合集等操作。

一、加入样品篮

在样品间勾选即可将样品添加至样品篮，取消勾选（反选）则从中移除。左侧菜单的样品篮图标会显示已选数量。

主要特点： - 样品篮内可单独移除个别样品 - 左下方搜索框支持按关键词快速查找并添加样品



样品篮界面示意图

二、批量操作

1. 打印标签

点击打印标签按钮，已选样品将跳转至打印列表页面。

2. 分享样品合集

- 获取多个样品的分享二维码和分享链接
- 分享页面适配手机端和电脑端
- 被分享者可在单一页面查阅多个样品信息
- 可在字段管理的”分享”列配置所要分享的字段



分享功能界面示意图

3. 制作报价单

使用样品篮中的样品快速生成报价单，实现一键带入样品信息到新增报价单页面。

4. 创建样品订单

操作方式与制作报价单相同，可将样品篮中的样品一键带入新增订单页面。

第 16 章 · 报价单、调样单及选样单

第 2 部分 · 样品间

概述

珍妮软件提供三个与样品配套的主要功能：报价单、调样单和选样单。用户通常会勾选需要报价或调样的样品，加入到样品篮后进行操作。

图片	编号	品名	成分	门幅	克重	规格	操作
	0009	天丝涤	P:100%,R:100%,tencel:70,t:30%	155CM	130g/m ² ,130GSM,180g/m ²		移除
	JN-5972	针织洋布	P:32% C:68%	145cm	85g/m ² ,323g/m ²	21S*21S	移除
	JN-2319	平鸟格	涤纶:68% 人棉:21% 羊毛:8% 氨纶:3%	145cm	220g/m ² ,32323	40S+40S	移除
	JN-9821	金光条	涤纶:100%	152cm	90g/m ²	35Q/144F	移除
	JN-2641	牛仔面料	棉:62% 涤纶:35% 莱卡:2%	160cm	220g/m ²	62%Cotton35%Poly(magnal)3%t	移除

报价单

创建流程

1. 点击制作报价单，进入编辑表单页面
2. 选择客户及其联系人
3. 指定表单负责人（报价人和制单人可不同）

关键数据填写

需要填写以下三项信息： - 价格 - 起订量 - 交期

系统支持批量设置这些数据。

图片	编号	明细	价格	批量设置单位	起订量	批量设置	交期	批量设置	备注	操作
	0009	P:100% R:100% tencel:70,t:30% 155CM 130GSM 180g/m ²	20	元 米	500	米	2025-02-28		有大量现货	移除
	JN-5972	P:32% C:68% 145cm 85g/m ² 323g/m ²	18	元 米	500	米	2025-02-28			移除
	JN-2319	涤纶:68% 人棉:21% 羊毛:8% 氨纶:3% 145cm 220g/m ² 32323	17	元 米	500	米	2025-02-28		坯布充足	移除
	JN-9821	涤纶:100% 152cm 90g/m ²	15	元 米	500	米	2025-02-28			移除
	JN-2641	棉:62% 涤纶:35% 莱卡:2% 160cm 220g/m ²	22	元 米	500	米	2025-02-28			移除

后续操作

保存报价单后，可以： - 生成调样单（产品数据自动传递） - 打印或导出为Excel - 调整报价单状态供主管或上级查看

报价单详情

单据状态: 进行中

浙江轻纺有限公司 报价单

报价单号: BJJ202502240001 客户: 厚德纺织 负责人: 圆圆 联系人: 王君
 报价日期: 2025-02-24 报价有效日期: 2025-02-28

图片	编号	品名	成分	门幅	克重	最小起订量	价格	交期	备注
	0009	天丝涤	P:100% R:100% te cel:70:1:30%	155CM	130g/m ² 130GSM 18 0g/m ²	500	20元/米	2025-02-28	有大量现货
	JN-5972	针织汗布	P:32% C:68%	145cm	85g/m ² 323g/m ²	500	18元/米	2025-02-28	
	JN-2319	千鸟格	涤纶:68% 人棉:21% 羊毛:8% 氨纶:3%	145cm	220g/m ² 32323	500	17元/米	2025-02-28	坯布充足
	JN-9821	金光条	涤纶:100%	152cm	90g/m ²	500	15元/米	2025-02-28	
	JN-2641	牛仔面料	棉:82% 涤纶:35% 莱卡:2%	160cm	220g/m ²	500	22元/米	2025-02-28	

制单人: Jenny
备注:

Excel 格式预览

浙江轻纺有限公司 报价单

报价单号: BJJ202502240001 客户: 厚德纺织 负责人: 圆圆 联系人: 王君 报价日期: 2025-02-24 报价有效日期: 2025-02-28

编号	品名	成分	门幅	克重	最小起订量	价格	交期	备注
0009	天丝涤	P:100% R:100% te cel:70:1:30%	155CM	130g/m ² 130GSM 1 0g/m ²	500	20.00	2025-02-28	有大量现货
JN-5972	针织汗布	P:32% C:68%	145cm	85g/m ² 323g/m ²	500	18.00	2025-02-28	
JN-2319	千鸟格	涤纶:68% 人棉:21% 羊毛:8% 氨纶:3%	145cm	220g/m ² 32323	500	17.00	2025-02-28	坯布充足
JN-9821	金光条	涤纶:100%	152cm	90g/m ²	500	15.00	2025-02-28	
JN-2641	牛仔面料	棉:82% 涤纶:35% 莱卡:2%	160cm	220g/m ²	500	22.00	2025-02-28	

调样单

创建来源

- 从样品篮创建
- 从报价单生成

必填项设置

1. **调样类型:** 挂卡、色卡、米样、公斤样、A4样五种选项
2. **颜色选择:** 可选”无需颜色” (针对挂卡、色卡等)
3. **数量:** 单位根据类型自动匹配
4. **单价:** 一般米样和公斤样需收费

系统自动计算每项金额和总金额。

工作台 > 调样单 > 新增调样单

* 调样单号: YP2025020001 调样日期: 2025-02-24 * 客户: 理玉纺织 * 币别: 元 * 联系人: 沈经理-业务
 * 负责人: 理米 快递公司: 顺丰 快递单号: SF99999999 运费: 12 备注: 请输入备注

图片	编号	明细	类型	批量设置	颜色	数量	批量设置	单价	金额	备注	操作
	0009	● P-100% R:100% tencel:70.1:30% ● 155CM ● 130g/mf 130GSM 180g/m²	挂卡		001# 大红	1		0	0.00		复制 删除
	JN-5972	● P-32% C-68% ● 145cm ● 65g/mf 323g/m²	色卡		12123 斑马色	1		0	0.00		复制 删除
	JN-2319	● 涤纶:68% 人棉:21% 羊毛:8% 氨纶:3% ● 1 45cm ● 220g/mf 32323	米样		999 红色	3		30	90.00		复制 删除
	JN-9821	● 涤纶:100% ● 152cm ● 90g/mf	挂卡		无架颜色	2		10	20.00		复制 删除
	JN-2641	● 棉:62% 涤纶:35% 莱卡:2% ● 160cm ● 22 0g/mf	色卡		无架颜色	1		0	0.00		复制 删除
合计						8			110.00		

添加样品

保存

功能特性

- 支持生成报价单
- 支持打印和导出Excel
- 后续将支持推送调样单据给收件人（若包含快递物流信息）

选样单

特殊性质

选样单不是主动生成的，而是采购方通过微信扫码样品标签上的二维码后，提交而生成的。

客户端操作流程

扫码后显示页面包含： - 面料图片 - 基础信息（仅展示权限为”分享”的字段） - 颜色/色卡信息 - 供应商和成本信息默认隐藏



客户操作选项： - 收藏样品 - 加入选样篮，选择： - 样品类型 - 颜色（可选） - 数量



连续扫码功能：使用二维码进行PDA式扫码，无需逐个打开面料详情，样品会直接加入选样篮。



最后点击“确认提交”按钮，客人就可以在手机中查看自己提交的选择样信息以及供应商的处理状态了。

15:53

5G 95%

选样单列表

Q 输入公司名称...

全部 待处理 处理中 已完成 已取消

📅 圣武家纺 >

待处理

XY2025020001



【GLF001】皮革1

色号: --

色名: --

📅 浙江轻纺有限公司 >

待处理

XY2025020003



【0009】天丝涤

色号: 001#

色名: 大红

📅 浙江轻纺有限公司 >

待处理

XY2025020002



选样车



选样单列表



我的

供应商端操作

在网页端“客户选样单”中： - 查看所有客户提交的选样信息 - 基于选样信息进行报价或调样

选样单号	单据日期	客户
XY2025020003	2025-02-25	Jenny
XY2025020002	2025-02-25	Jenny
XY2025020001	2025-02-08	Jenny
XY2024120001	2024-12-09	Jenny
XY2024100002	2024-10-14	Jenny

业务价值

该功能在展会场景中优势突出——客人选好样不到一个小时，就能收到快递信息。面料生意，“快”是重要竞争力。


第 17 章 · 快速选样

第 2 部分 · 样品间

概述

使用珍妮软件后，样品间的面料挂卡上包含由软件自动生成的二维码或条形码。这为客人在样品间或展会访问时提供了方便的自主选样或代客选样能力。

如图是珍妮软件生成的带二维码标签，任何人可以使用微信扫码查看：

浙江轻纺有限公司		
编号	JN-5972	
品名	针织汗布	
成分	P:32% C:68%	
规格	21S*21S	
门幅	145cm	
克重	85g/m ² 323g/m ²	

扫码查看产品信息

珍妮软件生成的标签带有二维码，任何人可使用微信扫码查看。客人在展会（如上海intertextile）展位扫码后，可看到产品具体信息和相关图片。后台可配置显示内容，默认包括编号、品名、成分、门幅、克重。

16:48

5G 56



样品详情



[查看公司主页 >](#)

编号: JN-5972

名称: 针织汗布

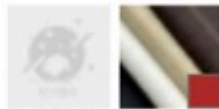
成分: P:32% C:68%

门幅: 145cm

克重: 85g/m², 323g/m²

规格: 21S*21S

颜色:




取消收藏

加入选样车



16:48

5G 56



样品详情



选择样品



JN-5972

针织汗布

类型

挂卡

米样

公斤样

A4样

颜色

#无需选择颜色



0



色号: 001

色名: 斑马色



1



-已经到底了-

确认加入

选样篮功能

客人点击”加入选样篮”按钮，可选择： - 需要的颜色（或无需颜色） - 类型 - 数量（支持多选）

提交后，珍妮软件的”客户选样单”功能会显示客人的选样单，办公室理单人员可据此准备寄样工作，提高效率并减少出错遗漏。

选样单号	单据日期	客户
XY2025030005	2025-03-25	Jenny
XY2025030004	2025-03-21	Jenny
XY2025030003	2025-03-21	Jenny
XY2025030002	2025-03-06	Jenny
XY2025030001	2025-03-03	Jenny
XY2025020003	2025-02-25	Jenny
XY2025020002	2025-02-25	Jenny
XY2025020001	2025-02-08	Jenny
XY2024120001	2024-12-09	Jenny
XY2024100002	2024-10-14	Jenny
XY2024100001	2024-10-07	Jenny

快速选样模式

由于客人已在现场看到标签关键信息、触摸面料、观察实物颜色，快速选样省略了详细信息展示。

操作方式： - 点击首页中间绿色按钮 - 将手机摄像头对准面料挂卡上的标签二维码 - 快速添加样品到选样篮

高效模式：手机对焦速度够快时，可连续扫码，一次性将多个样品录入选样篮。

17:00

5G 54

选样车



当前样品车为空

扫一扫，添加样品



选样车



选样单列表



我的

第 18 章 · 成品管理(样衣 / 配饰 / 家纺)

第 3 部分 · 成品管理

成品管理用于管理面料客户做出来的**成品样**——样衣、鞋包帽配饰、家纺成品等。一款面料卖给客户后，对方做成什么样的成品，可以拍照记录、关联回原面料，方便后续展示和追溯。

适合谁用

- **面料贸易公司**：客户用你的面料做出来的成品，留样存档作为案例
- **品牌商 / 设计公司**：自己做的样衣、配饰，按系列归档管理
- **家纺工厂**：床品、抱枕、毛巾等成品样的管理

三大类目

样衣 (Clothing)

服装类成品。预设子类： - 连衣裙 / 衬衫 / T恤 / 毛衫 / 卫衣 - 裤装 / 短裤 / 半身裙 - 西服 / 外套 / 羽绒服 - 睡衣 / 内衣 / 童装 / 其他

鞋包帽配饰 (Accessory)

服饰配件类。预设子类： - 鞋 / 帽 / 包袋 - 领带 / 围巾 / 丝巾 / 头巾 - 袜子 / 手套 / 腰带 / 其他

家纺成品 (Home)

家用纺织品。预设子类： - 窗帘 / 毯子 / 床品 - 抱枕 / 桌布 / 地毯 / 毛巾 / 其他

子类可以根据自已的业务情况扩展，预设值只是常用项。

编号规则

成品编号自动生成，格式：**SY + 日期 + 6位序号**

例如：**SY26042600123** = 2026 年 4 月 26 日的第 123 号成品。

录入字段

新建样衣

基础信息

* 名称 0/60

子类

来源 自制打样 外购研究 收样

来源说明

图片 第一张作为封面 (列表展示) ; 可上传多张多角度图片, 最多 20 张

添加图片

视频

视频最大 50MB, 最多 5 个

规格 & 价值

尺码 颜色 主成分

克重 / 规格 成本价

存放位置

关联面料

备注

标签

备注 0/500

基础信息

- 编号 (自动) / 名称
- 类目 (样衣 / 鞋包帽配饰 / 家纺)
- 子类 (如: 连衣裙)
- 来源: 自制 / 外购 / 客户赠送

规格 & 价格

- 尺码 / 颜色
- 成本价 / 销售价

- 存放位置

关联面料 ★ 核心

- 一个成品可关联多款所用的面料样品
- 详情页可点关联面料跳转查看面料详情

图片 & 视频

- 最多 20 张图片
- 最多 5 个视频

状态

- 在库 / 已借出 / 丢失 / 报废

其他

- 标签 / 备注 / 自定义字段

派生面料样品（核心 workflow）

样衣详情 ×



SY2604270001

轻奢醋酸连衣裙 2026SS

在库 连衣裙 · 自制打样

来源: 公司打样间样衣

编辑

删除

规格

尺码	M	颜色	酒红	主成分	100% 醋酸纤维
克重	—	成本	-	参考零售	-
位置	二楼样衣架 A 区				

🔗 关联面料 客户被这件样衣种草后，下单买这些面料

面料 #1775543761404502 >

🔗 从此样衣派生新面料样品(把这件样衣当成“参考”打开新建样品页，编号/品名/吊牌图等会预填)

借入借出

借出登记

借入登记

类型	对方	日期	预计还	实际还	状态	操作
借出	ABC 服装客户	2026-04-17	2026-04-27	-	今日到期	归还

备注

DEMO_SEED_v1

面料商管理样衣的最终目的是 **卖更多面料**。流程：

1. **客户被样衣种草**：在展厅或样品间看到一件样衣
2. **查看用了哪些面料**：详情页关联面料区可直接跳转
3. **下单买面料 或 派生新样品**

成品详情页有「**从此样衣派生新面料样品**」按钮： - 点击后跳转到样品新建页 - 自动预填名称、成分、克重、封面图等 - 适合”客户拿来一件衣服，要照样做面料”的场景

借入借出管理

成品经常需要借给客户、设计师试穿试拍。系统支持完整的**借入借出流水**：

- **借出**：登记借给谁、借出日期、预计归还日
- **借入**：从外部借入的成品也可以登记
- **归还**：操作归还，更新状态
- **流水**：详情页可查看完整借入借出历史

状态自动随借出/归还操作变化，避免找不到样衣。

入口

主菜单 → 「**成品管理**」展开： - 样衣管理 - 鞋包帽配饰 - 家纺成品

常见场景

场景 1：服装贸易公司

客户来打样，做成的样衣拍照入库 → 「**关联面料**」选用了哪些面料 → 后续客户来访问展厅，可以看到”这块面料能做出什么样的衣服”。

场景 2：买手 / 设计公司

出差买回的设计款样衣，按类目录入 → 后续从样衣**派生面料样品**下单生产。

场景 3：家纺厂

每个新设计的床品、抱枕拍照存档 → 关联用了什么面料和填充物 → 客户挑选时直接看实物效果。

相关文章

- [样品管理](#) — 面料样品管理（成品的关联对象）
- [样品库存](#) — 样品和成品的库存跟踪
- [样品篮](#) — 样品收集

第 19 章 · 进销存功能详解


第 4 部分 · 进销存与报表

进销存模块是珍妮面料软件的核心业务功能，覆盖从采购到销售的完整交易闭环。

模块导航

进销存位于左侧菜单栏，包含以下子模块：

菜单项	子菜单	功能
销货 →	销货单、销售退货	创建销货单、管理退货
配货	—	处理销货单的配货作业，录入细码并发货
采购 →	采购单、采购退货	创建采购单、管理退货
仓库 →	入库、出库、调拨、盘点、即时库存、仓库管理	出入库单据、仓库调拨、实物盘点、库存查询
资金	资金流水、收款单、付款单、其他收支	收支流水、独立收付款单据
报表	—	销售业绩表、客户对账表、供应商对账表
单据模板	—	自定义打印模板（详见 单据编辑器 ）

 **提示** 菜单操作带 → 箭头的菜单项，鼠标悬停后会弹出子菜单。

1 销货

功能作用：管理销售订单的全流程——从创建订单、录入细码、配货发货到收款结算。

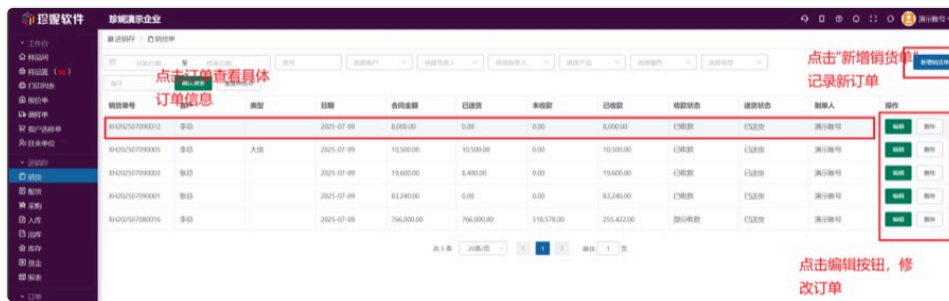
1.1 销货单列表

点击左侧菜单“销货”，进入销货单列表页面。

筛选条件： - 日期范围（开始日期 - 结束日期） - 销货单号 - 客户 - 负责人 - 制单人 - 商品 - 颜色 - 类型（大货、样品等） - 备注

列表字段：销货单号、客户、类型、日期、合同金额、已送货、未收款、已收款、收款状态、送货状态、制单人。

- **收款状态：**未收款（红色）、部分收款、已收款
- **送货状态：**未送货（红色）、待配货、配货中、已配货、部分送货、已送货



1.2 创建和编辑销货单

点击右上角”新增销货单”按钮，进入编辑页面。

表头信息： - 销货单号（自动生成，格式 XH+日期+序号） - 客户（必选） - 负责人 - 类型（大货、样品等） - 销售日期（必填） - 计划收款日期 - 送货日期 - 送货地址 - 默认仓库

产品明细： 点击”添加商品”选择产品。商品选择弹窗支持按编号、品名、成分搜索，并可按颜色筛选：

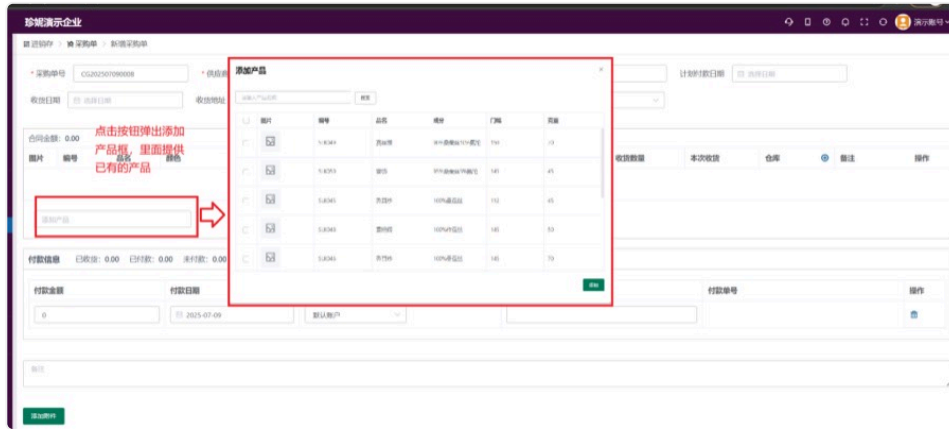


添加商品页面

系统显示以下字段：

字段	说明
图片	产品图片缩略图
编号	产品编号
品名	产品名称
颜色	布料颜色
细码	每匹布的米数明细
匹数	布匹数量
总数量	总米数/总重量
单价	可手动输入，有历史交易记录时系统自动推荐上次单价
金额	自动计算（总数量 × 单价）
已送数量	已发货的数量

字段	说明
本次送货	本次发货的数量
仓库	出库仓库
备注	产品备注



收款信息： 在产品明细下方是收款区域，显示已送货金额、已收款金额和未收款金额。支持多次收款：- 输入收款金额和收款日期 - 选择收款账户 - 系统自动生成收款单号（格式 SK+日期+序号） - 可点击收款单号查看详情

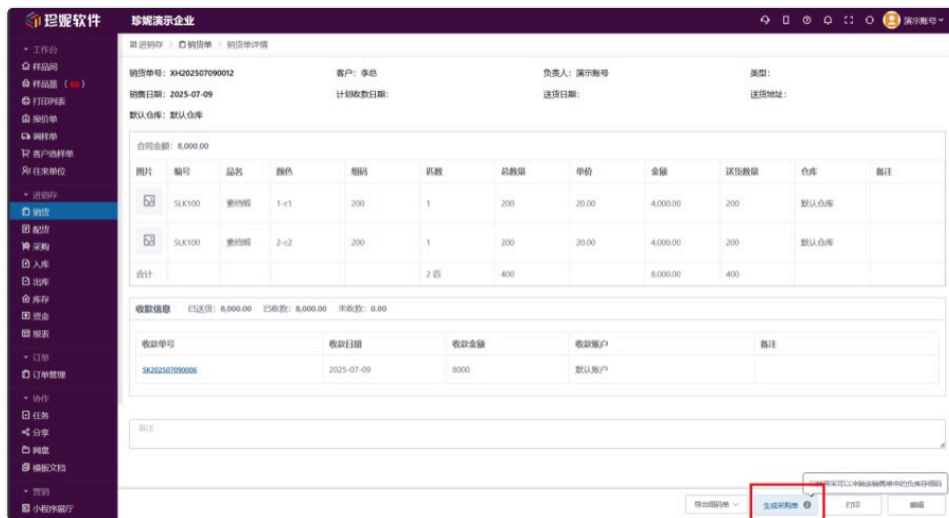


底部有“保存”和“保存并打印”按钮。打印时使用单据编辑器中设置的默认销货单模板。

1.3 负库存支持

库存不足时，系统允许负库存开单。开单后可快速跳转采购模块补货。

⚠ 注意 注意 负库存采购是唯一可以冲销负库存的方法。



1.4 抹零功能

销货单支持**抹零**——对合同金额进行尾数处理。例如将 10,309.20 元抹零为 10,300 元，方便客户付款和对账。

1.5 细码悬停弹框

在销货单列表或详情页中，鼠标**悬停在细码列**时，会弹出详细信息框（400px宽），以表格形式展示每匹布的**卷号、米数、缸号**，方便快速查看细码明细而无需进入编辑页面。

1.6 销货单详情页操作

在销货单详情页底部，有以下操作按钮：**导出细码单** — 将细码明细导出为文件 — **生成采购单** — 基于销货单快速创建对应的采购单 — **打印** — 使用**单据编辑器**中的默认模板打印 — **编辑** — 修改销货单内容

1.5 报单

在销货单编辑页面点击“报单”按钮，可将销货单提交给配货人员处理。报单后销货单进入“待配货”状态。

1.6 销售退货

点击左侧菜单“销货” → “**销售退货**”，管理客户退货单据。

2 配货

功能作用：仓库人员根据销货单进行实物配货、录入细码、确认发货。

2.1 配货单列表

点击左侧菜单“配货”，进入配货单列表。列表显示：

字段	说明
销货单号	关联的销货单编号
日期	销货单日期
配货状态	待配货 / 配货中

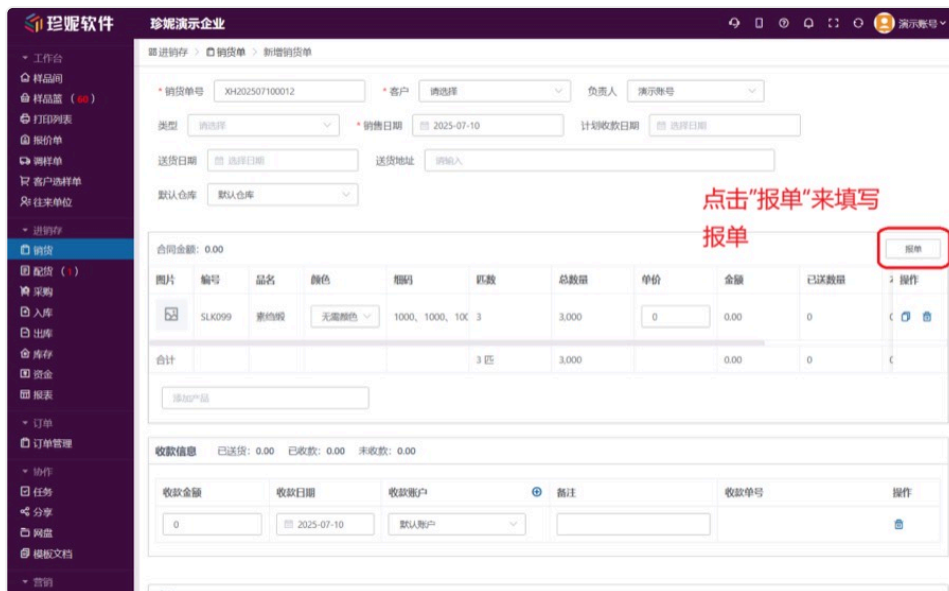
字段	说明
报单人	提交报单的业务员
操作	配货按钮

菜单项右侧的数字徽标（如“配货（6）”）表示当前待处理的配货单数量。

2.2 配货操作流程

1. 在配货单列表点击“配货”按钮
2. 为每个产品录入实际细码（每匹布的米数明细）
3. 设置配货单日期
4. 确认完成配货

权限控制：- 业务员提交报单后，不能再手动修改细码 - 仅有配货权限的人员可以操作配货



2.3 移动端扫码配货

通过珍妮APP扫描布匹标签上的二维码，可自动填充细码信息，减少手动输入错误，提升仓库作业效率。

3 采购

功能作用：记录供应商采购的布料入库流程，自动同步库存和资金数据。

3.1 采购单列表

点击左侧菜单”采购”，进入采购单列表页面。

筛选条件：日期范围、单号、供应商、负责人、制单人、商品、颜色、备注。

列表字段：采购单号、供应商、日期、合同金额、已收货、未付款、已付款、付款状态、收货状态、制单人。

- **付款状态：**未付款（红色）、部分付款、已付款
- **收货状态：**未收货、已收货

3.2 创建和编辑采购单

点击右上角”新增采购单”按钮。

表头信息：采购单号（自动生成，格式 CG+日期+序号）、供应商（必选）、采购日期、负责人等。

产品明细：添加产品后填写品名、颜色、数量和单价，系统自动计算金额。

品名	颜色	规格	数量	总数量	单价	金额	收货数量	本次收货	仓库	备注	操作
SLK041	天蓝绿色	请选择	0	0	0	0.00	0	0	默认仓库		
合计			0	0		0.00	0	0			

付款信息 已收货: 0.00 已付款: 0.00 未付款: 0.00

3.3 付款管理

在采购单详情中可编辑付款信息： – 支持多次付款记录 – 系统自动跟踪累计付款和剩余未付款 – 每笔付款生成付款单号（格式 FK+日期+序号）

品名	颜色	规格	数量	总数量	单价	金额	收货数量	本次收货	仓库	备注	操作
SLK041	天蓝绿色	2000, 3000, 2500	3	2,500	20	150,000.00	0	0	默认仓库		
合计			3	2,500		150,000.00	0	0			

付款信息 已收货: 0.00 已付款: 0.00 未付款: 150,000.00

3.4 采购退货

点击左侧菜单”采购” → “采购退货”，管理向供应商的退货单据。

3.5 打印采购单

在采购单详情页面点击”打印”按钮，系统使用单据编辑器中设定的默认采购单模板进行渲染和打印。

3.6 收货确认

确认收货后，系统自动增加库存数量并更新库存记录。



4 仓库管理

仓库模块集中管理出入库单据和库存查询。点击左侧菜单”仓库”弹出飞出自子菜单，分为两组：

单据： 入库、出库、调拨、盘点

查询： 即时库存、仓库管理

4.1 入库

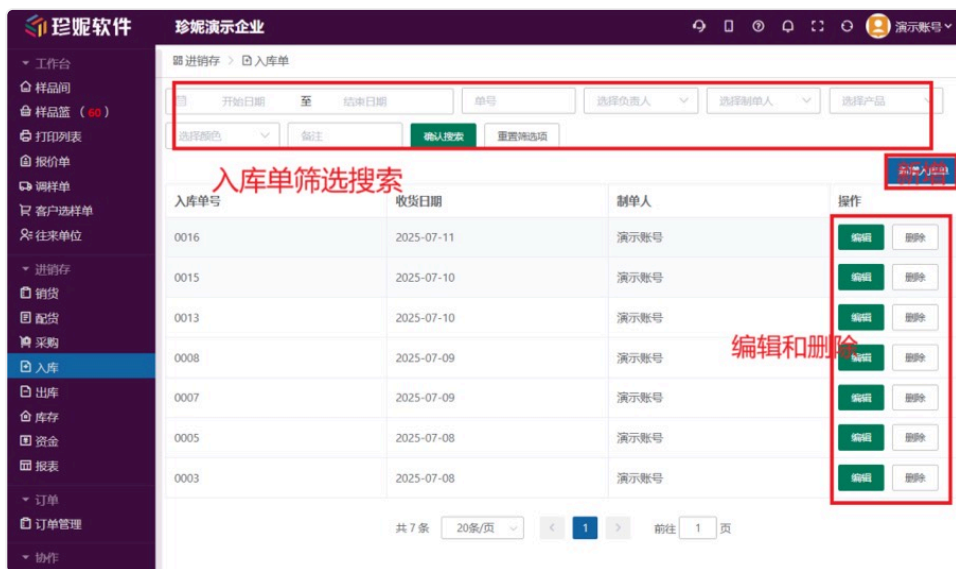
功能作用： 处理非采购场景的入库操作，如生产退料等。

入库单列表：

筛选条件： 日期范围、单号、制单人、商品、颜色、备注。

列表字段： 入库单号、收货日期、制单人、操作。

新增入库单： 1. 点击”新增入库单”按钮 2. 填写基本信息：收货日期、收货地址、默认仓库 3. 添加产品并录入细码（每匹布的独立米数/规格明细） 4. 保存后系统自动更新库存



细码的录入方式详见 [细码单的录入](#)。

入库单详情： 查看入库单详情时，展示图片、编号、品名、颜色、细码、匹数、总数量、仓库和备注。支持打印（使用[单据编辑器](#)模板）和编辑。

4.2 出库

功能作用： 处理非销售场景的出库操作，如报损等。

筛选条件： 日期范围、单号、制单人、商品、颜色、备注。

新增出库单： 1. 点击”新增出库单”按钮 2. 填写送货日期、送货地址、默认仓库 3. 添加产品并录入细码 4. 保存后系统自动扣减库存

4.3 调拨

功能作用： 在不同仓库之间转移库存。例如把100米面料从”主仓库”调到”展厅仓库”。

调拨单字段： - 调拨单号（自动生成，前缀 DB） - 日期 - 调出仓库（必选） - 调入仓库（必选） - 调拨商品（编号、品名、颜色、数量、匹数）

操作流程： 1. 点击”仓库”→“调拨” 2. 新增调拨单，选择调出仓库和调入仓库 3. 添加商品（仅显示有库存的商品），**逐匹勾选**要调拨的布匹（细码级别） 4. 保存后系统自动执行： - 调出仓库：库存减少（出库） - 调入仓库：库存增加（入库）

提示 提示 调拨不影响总库存数量，只是库存在仓库之间转移。调拨支持**细码级别操作**——您可以精确选择要调哪几匹布，而不是只输入数量。

4.4 盘点

功能作用： 对仓库进行实物盘点，核对系统库存与实际库存的差异，并自动调整。

盘点单字段： - 盘点单号（自动生成，前缀 PD） - 日期 - 盘点仓库（必选） - 状态：草稿 / 已确认

操作流程： 1. 点击”仓库”→“盘点” 2. 新增盘点单，选择仓库 3. 系统自动加载该仓库的所有库存记录（系统数量），精确到**每匹布**（细码级别） 4. 逐匹核对，填入**实际数量**（实物盘点结果） 5. 系统自动计算差异： - **盘盈**（实际 > 系统）：显示绿色，确认后自动入库 - **盘亏**（实际 < 系统）：显示红色，确认后自动出库 6. 确认无误后点击”**确认盘点**”，库存自动调整

⚠ 注意 注意 盘点确认后不可撤销，库存会立即调整。建议在确认前仔细核对每一项差异。

4.5 即时库存

功能作用：实时查看当前库存数据，支持多维度筛选。

筛选条件：仓库、商品、颜色、样品搜索。

列表字段：

字段	说明
缩略图	商品SKU图片（悬停可看大图）
仓库	所在仓库名称
编号	产品编号
名称	产品名称
颜色	布料颜色
匹数	库存匹数
库存数量	库存总量（米数/公斤等）
更新日期	最近一次库存变动时间

特色功能： - **合并汇总：**开启后，相同产品不同颜色的库存可以合并显示 - **汇总数据：**页面顶部默认显示总匹数和总数量，点击眼睛图标可隐藏 - **SKU缩略图：**列表中显示商品图片缩略图，悬停可查看大图

💡 提示 库存台账 点击库存列表中的某一行，可以查看该产品的**库存台账**——完整的出入库流水记录，每一笔变动（采购入库、销售出库、调拨、盘点等）都有迹可查，并可跳转到原始单据。

4.6 仓库管理

在“仓库”飞出菜单的“查询”分组中点击“**仓库管理**”，可以： - 新增仓库 - 编辑仓库名称 - 设置默认仓库

5 资金管理

功能作用：统一管理采购付款和销售收款资金流水，支持多账户管理和对账。

资金菜单展开后分为三组： - **流水：**资金流水（所有收支汇总） - **收付款：**收款单（独立管理）、付款单（独立管理） - **其他：**其他收支（非业务性质的收支）

5.1 资金流水列表

点击左侧菜单“资金” → “**资金流水**”，查看所有收支流水。

筛选条件：日期范围、账户、公司。

列表字段：

字段	说明
日期	交易日期
账户	收付款账户
公司	交易对方 (客户或供应商)
收入	销售收款金额
支出	采购付款金额
结余	当前账户余额
关联业务	对应的收款单号或付款单号 (可点击跳转)

珍妮软件

珍妮演示企业

演示账号

进销存 > 资金

开始日期 至 结束日期 选择账户 选择公司 确认搜索 重置筛选项

账户管理

日期	账户	公司	收入	支出	结余	关联业务
2025-07-11	账户2	供应商1	0	0	69,165.00	FK202507110004
2025-07-11	默认账户	供应商1	0	0	69,165.00	FK202507110003
2025-07-11	默认账户	供应商1	0	75,950.00	-75,950.00	FK202507110002
2025-07-11	默认账户	供应商1	0	670,000.00	-21,950.00	FK202507110001
2025-07-09	默认账户	李总	8,000.00	0	648,050.00	SK202507090006
2025-07-09	默认账户	张总	83,240.00	0	640,050.00	SK202507090005
2025-07-09	默认账户	张总	14,600.00	0	556,810.00	SK202507090004
2025-07-09	默认账户	张总	5,000.00	0	542,210.00	SK202507090003
2025-07-09	默认账户	李总	8,500.00	0	537,210.00	SK202507090002
2025-07-09	默认账户	李总	2,000.00	0	528,710.00	SK202507090001
2025-07-09	默认账户	供应商1	0	140,000.00	526,710.00	FK202507090003
2025-07-09	默认账户	供应商1	0	10,000.00	666,710.00	FK202507090002
2025-07-09	默认账户	供应商1	0	100,000.00	676,710.00	FK202507090001
2025-07-08	默认账户	李总	222,222.00	0	776,710.00	SK202507080004
2025-07-08	默认账户	李总	30,000.00	0	554,488.00	SK202507080003
2025-07-08	默认账户	李总	2,000.00	0	524,488.00	SK202507080002
2025-07-08	默认账户	李总	522,488.00	0	522,488.00	SK202507080001

点击下相关业务即可查看相应的业务信息

共 17 条
20条/页
1
前往 1 页

5.2 收款单和付款单

新增收款单

客户: 东莞联品五金 收款日期: 2026-04-06 收款账户: 请选择 收款金额: 0 精销欠款 精收款

累计欠款: ¥10,620.00

销货单号	销售日期	合同金额	已收	未收	本次收款
ZH202603200008		10,620.00	0.00	10,620.00	0
ZH202603200008		0.00	0.00	0.00	0
合计		¥10,620.00	¥0.00	¥10,620.00	¥0.00

本次精销合计: ¥0.00

收款单冲销

新版本中，收款单和付款单有了独立的列表页面：

- 点击“资金” → “收款单”：查看所有收款记录，独立于销货单管理
- 点击“资金” → “付款单”：查看所有付款记录，独立于采购单管理

收款单和付款单支持通过[单据编辑器](#)自定义打印模板。

5.3 其他收支

点击“资金” → “其他收支”：记录非业务性质的收入和支出（如水电费、房租、杂费等）。

5.4 账户管理

点击右上角“账户管理”按钮，可以管理收付款账户：- 新增账户 - 编辑账户名称 - 设置默认账户

5.3 修改资金记录

1. 在资金流水表格中找到需要修改的交易行
2. 点击“关联业务”列中的业务单号
3. 跳转到对应的销货单或采购单详情
4. 在详情页面修改收款/付款金额
5. 系统自动更新资金流水和余额

付款单详情

付款单号: FK202507090003 供应商: 供应商1 付款日期: 2025-07-09 付款账户: 默认账户

付款金额: 140,000.00

采购单号	采购日期	合同金额	已收货金额	已付金额	未付金额	本次付款
CG202507090008	2025-07-09	150,000.00	0.00	150,000.00	0.00	140,000.00

尾款

可以直接查看相应订单

可以修改相应信息

删除 打印 编辑

6 细码单的录入

细码是面料行业的核心概念，指每匹布的独立米数/重量明细。在采购入库、直接入库、销货配货等场景中都需要录入细码。

6.1 录入模式

- 快速模式：直接输入数量（如“1000”表示1000米），按回车确认，适合快速开单

输入细码

快速模式 高级模式 切换为高级模式

每匹空差 0 % 按百分比

支持负库存开单

回车键输入细码

从库存中选择：默认仓库

<input type="checkbox"/>	细码	裁剪	空差	计价数量	备注
<input type="checkbox"/>	1000 (裁剪)	0	0	0	
<input type="checkbox"/>	3000	0	0	0	

显示仓库中已有的布料

取消 确认

- 高级模式：输入缸号、卷号、空差等详细信息，设置默认仓库和计价数量，适合精细管理

输入细码

快速模式 高级模式

缸号 请输入缸号 卷号 请输入卷号

数量 请输入数量 副单位数量 请输入副单位数量 添加 添加并打印 打印双份 每匹空差 0 % 按百分比

负库存开单

NO	缸号	卷号	数量	空差	计价数量	副单位数量	备注	操作
暂无数据								

从库存中选择：默认仓库

<input type="checkbox"/>	缸号	卷号	细码	裁剪	空差	计价数量	备注
<input type="checkbox"/>			1000 (裁剪)	0	0	0	
<input type="checkbox"/>			3000	0	0	0	

6.2 细码裁剪

当所需长度不是整匹时，可使用裁剪功能。输入所需长度后，系统自动计算剩余长度并更新库存。

输入细码

快速模式 高级模式

每匹空差 0 % 按百分比

负库存开单

回车键输入细码

500

从库存中选择: 默认仓库

细码	裁剪	空差	计价数量	备注
<input checked="" type="checkbox"/> 1000	0	0	1000	
<input checked="" type="checkbox"/> 1000 (裁剪)	500	0	500	
<input type="checkbox"/> 1000	0	0	0	
<input type="checkbox"/> 1000	0	0	0	
<input type="checkbox"/> 1000	0	0	0	

取消 确认

6.3 主副单位转换

支持公斤转米数等各类面料计量单位间的自动换算。例如，主单位为米时，可设置副单位为公斤，系统按设定的换算比例自动计算。

输入细码

快速模式 高级模式

缸号 请输入缸号 卷号 请输入卷号

数量 请输入数量 副单位数量 副单位数量 添加 添加并打印 打印双份

负库存开单

6.4 每匹空差

空差是面料交易中的重要概念，指实际数量与计价数量之间的差值/容差。

- **按百分比**: 输入空差百分比（如98表示实际按98%计价，即2%的容差）
- **按数值**: 直接输入空差的具体数值

输入细码

快速模式 高级模式

每匹空差 0 % 按百分比

负库存开单

D

从库存中选择: 仓库1

细码	裁剪	空差	计价数量	备注
<input checked="" type="checkbox"/> 500 (裁剪)	0	0	500	脏了
<input type="checkbox"/> 1000	0	0	0	

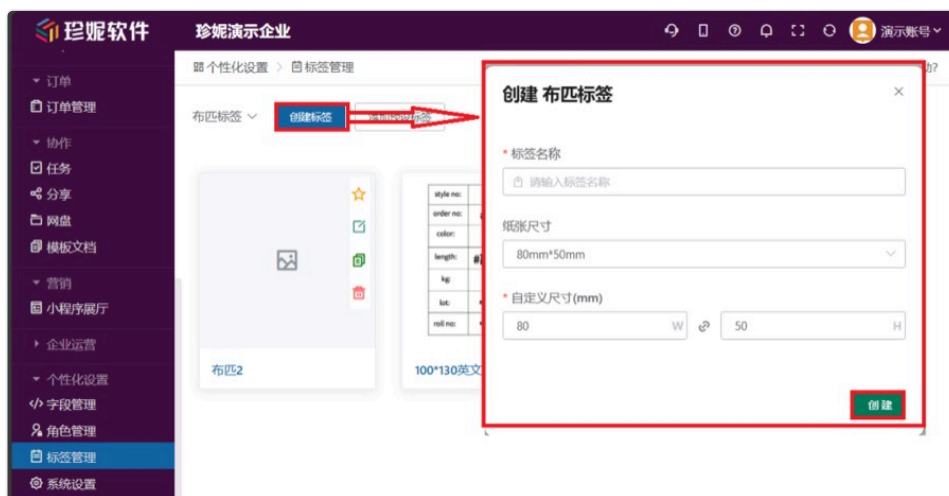
按百分比

按数值

7 打印布匹标签

7.1 布匹标签创建

1. 点击左侧菜单底部”标签管理”（在企业运营分组中）
2. 选择”布匹标签”选项
3. 使用系统模板快速创建标签
4. 点击”星星”图标设置为使用模板



7.2 销货布匹信息打印

1. 在销货单中添加布匹信息后打开细码编辑
2. 在高级设置中填入标签信息
3. 点击打印按钮

图片	编号	品名	颜色	细码	匹数	总数量	单价	操作
	LSK8074		无需颜色	请选择	0	0	0	
合计					0匹	0		

输入细码

快速模式
高级模式

缸号

卷号

数量

副单位数量

增加

添加并打印

打印双倍

每缸空差 %

按百分比

负库存开单

NO	缸号	卷号	数量	空差	计价数量	副单位数量	备注	操作

8 报表

功能作用：多维度数据分析，监控销售业绩和往来账款。

点击左侧菜单”报表”，进入报表首页，显示三个核心报表卡片：

8.1 销售业绩表

统计各负责人的销售业绩，包含： - 合同金额 - 未收款项 - 已收款项

点击”销售业绩表”标题可进入详情页，查看更多维度的数据和时间范围筛选。

8.2 客户对账表

统计每个客户的交易往来，包含： - 客户名称 - 交易日期 - 合同金额 - 累计欠款

适用于与客户核对往来账目。支持置顶常用客户（悬停客户名称，点击📌图标），置顶的客户始终排在列表最前面。

8.3 供应商对账表

统计每个供应商的采购往来，包含： - 供应商名称 - 交易日期 - 合同金额 - 累计欠款

适用于与供应商核对应付账款。同样支持置顶常用供应商。

高级筛选 > 报表 > 客户对账单
导出Excel 打印

切换日期
往来日期
收集
重置
快捷
本月
上月
上上月
本季度
今年

北京家康设计工坊

新锐运动科技

天柱生态材料

巴黎高定工作室

广州科技服装有限公司

桐梓服装有限公司

桐梓轻纺外贸有限公司

迈登进出口贸易

温州皮革厂

梓禧牛仔面料

长江纺织有限公司

客户对账单

客户：北京家康设计工坊

期初欠款余额：¥0.00 (无欠账)

日期	类型	单号	摘要	应收 (借)	实收 (贷)	累计欠款
> 2025-07-01	销售	XH202507230021	北京家康设计工坊	+3,600.00		¥0.00
> 2025-07-23	销售	XH202507230006	北京家康设计工坊	+4,040.00		¥4,040.00
> 2025-07-23	收款	SK202507230002	北京家康设计工坊		-4,040.00	¥0.00
> 2025-07-23	销售	XH202507230013	北京家康设计工坊	+2,000.00		¥2,000.00
> 2025-07-23	销售	XH202507230022	北京家康设计工坊	+36,000.00		¥2,000.00
> 2025-07-23	收款	SK202507230009	北京家康设计工坊		-1,000.00	¥1,000.00
> 2025-07-26	收款	SK202507260001	北京家康设计工坊		-6,000.00	(借) ¥5,000.00
> 2025-07-26	收款	SK202507260002	北京家康设计工坊		-600.00	(借) ¥5,600.00
合计				¥46,640.00	¥11,640.00	期末 ¥5,600.00

期末欠款余额：¥5,600.00 (借账)
 期内销售合计：¥46,640.00 期内收款合计：¥11,640.00

客户对账单

详细的报表功能介绍请参阅 [报表功能详解](#)。

进销存业务流程总览

采购流程：创建采购单 → 确认收货（库存增加） → 付款单

采购退货：创建采购退货单 → 确认退货（库存减少）



入库流程：创建入库单 → 录入细码 → 保存（库存增加）



库存池

调拨：仓库A → 仓库B（总量不变，位置转移）

盘点：核对实物 → 自动调整盘盈/盘亏

库存台账：每一笔变动可溯源



销售流程：创建销货单 → 报单 → 配货（录入细码） → 发货（库存减少） → 收款单

销售退货：创建销售退货单 → 确认退货（库存增加）




出库流程：创建出库单 → 录入细码 → 保存（库存减少）



资金（资金流水/收款单/付款单/其他收支）

报表（业绩/对账自动汇总，支持置顶）

 **提示** 产品设置 进销存功能基于现货概念。要使样品间中的面料能在进销存中使用，需要在样品编辑页面将其属性设置为”产品”。

第 20 章 · 快速开具销货码单

第 4 部分 · 进销存与报表

提示 想自定义码单的样式 / 加 Logo / 加收款二维码? 本文教怎么开销货单。如果你想设计自家公司的码单样式(加 Logo / 银行账户 / 微信收款码 / 支付宝收款码), 请看 [销货码单模板设计与收款信息配置](#) — 5 步搞定一套专业码单。

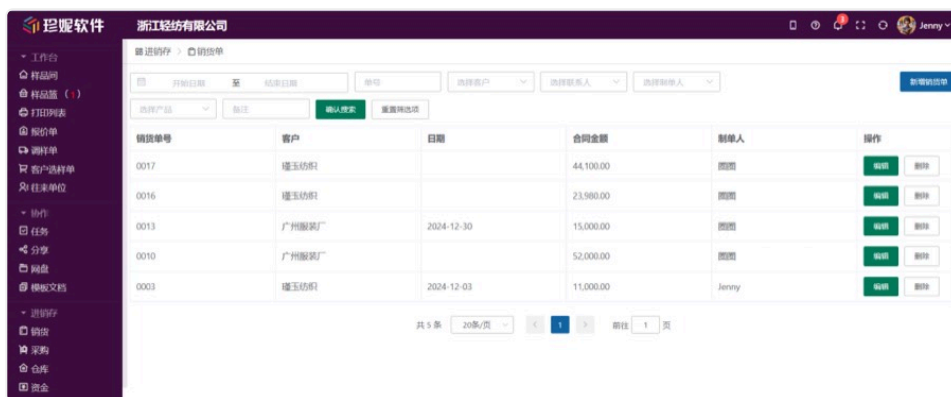
概述

本指南帮助面料商快速完成日常销售业务操作，尤其适用于二批商和炒货商。如需了解进销存的完整功能，请参阅 [进销存功能详解](#)。

操作步骤

第一步：进入销货模块

点击左侧菜单的”销货”，可查看所有销货单列表。列表支持按日期、客户、负责人、制单人、商品、颜色、类型等多维度筛选搜索。点击右上角”新增销货单”按钮进入创建页面。



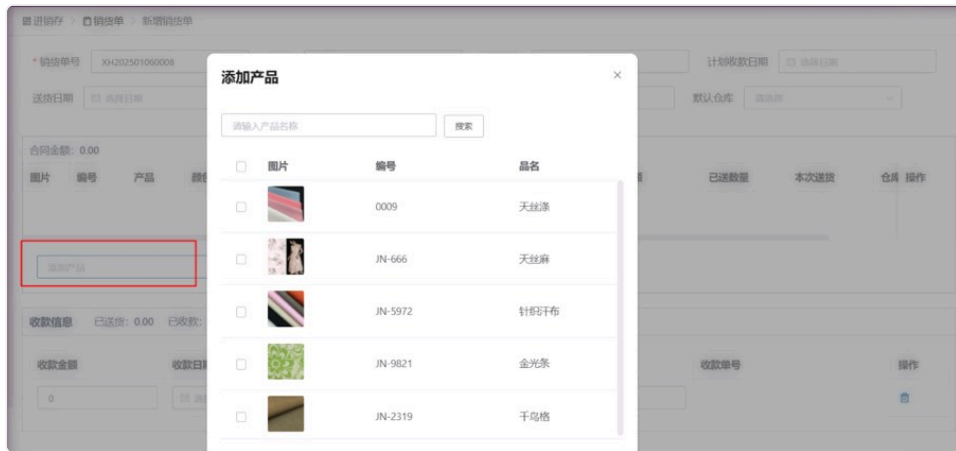
第二步：确认产品已设置

进销存功能基于现货概念，需要先在样品间页面将面料的属性设置为”产品”，才能在销货单中调用。

图片	编号	品名	成分	门幅	克重	规格	分类	产品	操作
<input type="checkbox"/>	0009	天丝凉	Tencel:70% P:30%	155CM	130g/mf, 130G SM, 180g/m ²		皮革-人造革	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 打印标签 更多操作
<input checked="" type="checkbox"/>	JN-666	天丝麻	Tencel:70% Linen:30%	145CM	180g/mf		梭织	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 打印标签 更多操作
<input type="checkbox"/>	JN-5972	针织坯布	P:32% C:68%	145cm	85g/m ² , 323g/m ²	215*215	针织	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 打印标签 更多操作
<input type="checkbox"/>	JN-9821	金光条	涤纶:100%	152cm	90g/m ²	35D/144F	梭织	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 打印标签 更多操作
<input type="checkbox"/>	JN-2319	千鸟格	涤纶:68% 人棉:21% 羊毛:8% 氨纶:3%	145cm	220g/mf, 32323	40S+40S	梭织	<input checked="" type="checkbox"/>	编辑 打印标签 更多操作

第三步：填写销货单

1. 填写表头 — 销货单号自动生成（格式 XH+日期+序号），客户为必选项，选择负责人和类型
2. 选择产品 — 点击”添加商品”，勾选所需面料产品



3. 录入细码 — 两种方式：

- 直接输入米数（适合未提前采购入库的情况）
- 勾选已入库产品的现有细码



4. 记录发货 — 在“本次送货”栏填写已发货数量

5. 输入收款 — 在收款区域输入已收款金额，选择收款日期和收款账户，系统自动计算未收款余额

第四步：收款管理

珍妮软件支持在销货单界面直接输入收款信息并自动冲销，无需跳转到资金模块。

- 每笔收款自动生成收款单号（格式 SK+日期+序号）
- 收款记录关联对应的销货单
- 系统实时更新收款状态（未收款 → 部分收款 → 已收款）

收款信息 已送货: 0.00 已收款: 20,000.00 未收款: 0.00 总收款: 8,300.00

收款金额	收款日期	收款账户	备注	收款单号	操作
20000	2025-01-06	微信账户		SK202501060001	删除
0	选择日期	微信账户			删除

所有收款记录可在”资金”模块中统一查看和核对:

浙江经纬有限公司

资金

日期	账户	公司	收入	支出	结余	关联业务
2025年1月6日	微信账户	厚德纺织	200.00	0	72,000.00	SK202501060001
2025年1月2日	微信账户	耀玉纺织	30,000.00	0	71,800.00	0007
2024年12月31日	微信账户	耀玉纺织	10,000.00	0	41,800.00	0006
2024年12月30日	微信账户	广州服装厂	5,800.00	0	31,800.00	0005
2024年12月17日		广州服装厂	2,000.00	0	26,000.00	0004
2024年12月9日	微信账户	广州服装厂	10,000.00	0	24,000.00	0003
2024年12月4日		耀玉纺织	2,000.00	0	14,000.00	0002
2024年12月4日	微信账户	耀玉纺织	3,000.00	0	12,000.00	0001
2024年12月3日	微信账户	耀玉纺织	3,000.00	0	9,000.00	0001

第五步: 打印与发送

点击”保存并打印”按钮即可生成面料码单格式的销货单, 可直接发送给客户。打印时使用[单据编辑器](#)中设定的默认模板, 您可以自定义模板的字段、布局和样式。

珍妮软件
销售单

NO.XH202501060008 客户: 厚德纺织 销售日期: 2025-01-06

编号	产品	颜色	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	尺码	总数量	单价	金额
1	天丝藻		100	200									2	300	20.00	6,000.00
2	针织洋布		300										1	300	19.00	5,700.00
	合计												3	600		11,700.00

合计金额: 壹万壹千柒百圆整 11,700.00

订货电话: 辽宁省葫芦岛市 制单人: Jenny
 订货地址: 辽宁省葫芦岛市 收货人(签字):
 尊敬的客户您好: 感谢您选购我公司产品, 如有质量问题请于七日内与我公司联系,
 逾期或裁剪、深加工恕不负责, 谢谢合作! 本单签字后可作为欠款凭证。

常用技巧

- **推荐单价:** 如产品有历史交易记录, 系统会自动推荐上次使用的单价
- **负库存开单:** 库存不足时允许负库存开单, 之后通过采购补货冲销
- **报单配货:** 如需仓库人员配货, 可在销货单中点击”报单”, 配货人员在”配货”模块中处理
- **扫码出库:** 使用珍妮APP扫描布匹标签二维码, 自动填充细码信息

第 21 章 · 报表功能详解

第 4 部分 · 进销存与报表

报表导航

点击左侧菜单“报表”，进入报表导航页。所有报表分为三组，以卡片形式展示：

分组	报表	用途
对账报表	客户对账表、供应商对账表	与客户/供应商核对往来明细
汇总报表	销售欠款汇总、采购付款汇总、产品销售总览	宏观数据总览和排名
业绩与收支	销售业绩表、收支年报	业绩考核和年度财务分析

点击任意报表卡片即可进入对应的报表详情页。

对账报表

客户对账表

用途：与客户核对销售和收款的往来明细，确认双方账目一致。

操作方式： 1. 左侧面板显示所有客户列表，支持搜索 2. 点击客户名称，右侧显示该客户的往来流水 3. 可设置日期范围筛选

流水构成：

单据类型	对欠款的影响	说明
销货单	增加欠款	已送货的金额计入应收
收款单	减少欠款	客户付款冲减欠款
销售退货单	减少欠款	退货金额冲减应收（负数）

关键指标： - **期初欠款：** 所选日期范围之前的累计欠款余额 - **累计欠款：** 每笔流水后的实时欠款余额 - **期末欠款：** 所选日期范围结束时的欠款余额

日期	类型	单号	摘要	借收 (借)	贷收 (贷)	累计欠款
2025-07-01	销售	XH202507230021	北数家居设计工坊	+3,600.00		0.00
2025-07-23	销售	XH202507230006	北数家居设计工坊	+4,040.00		4,040.00
2025-07-23	收款	SK202507230002	北数家居设计工坊		-4,040.00	0.00
2025-07-23	销售	XH202507230013	北数家居设计工坊	+2,000.00		2,000.00
2025-07-23	销售	XH202507230022	北数家居设计工坊	+36,000.00		2,000.00
2025-07-23	收款	SK202507230009	北数家居设计工坊		-1,000.00	1,000.00
2025-07-26	收款	SK202507260001	北数家居设计工坊		-6,000.00	5,000.00
2025-07-26	收款	SK202507260002	北数家居设计工坊		-600.00	5,600.00
合计				445,640.00	111,640.00	期末 5,600.00

客户对账单

特色功能： – **展开商品明细：** 点击流水行可展开查看该笔订单的具体商品、数量、金额 – **置顶客户：** 悬停客户名称时出现图钉图标，点击可将常用客户置顶 – **导出Excel：** 点击导出按钮，生成包含商品明细的完整对账单Excel文件 – **打印：** 支持直接打印对账单 – **单据追溯：** 每条流水末尾可点击查看原始销货单或收款单

常见使用场景：

场景	操作方法
查看某客户当前总欠款	不设日期范围，看最后一条流水的累计欠款
查看所有客户总欠款	不选具体客户，查看全部流水的累计欠款
客户有预付款	累计欠款显示为负数，表示客户多付了
月度对账	设置日期范围为当月，导出Excel发给客户核对

供应商对账单

用途： 与供应商核对采购和付款的往来明细。

操作方式与客户对账单一致，核心区别是资金流向相反： – **客户对账单：** 客户欠我们的钱（应收账款） – **供应商对账单：** 我们欠供应商的钱（应付账款）

单据类型	对欠款的影响
采购单	增加欠款（我们欠供应商）
付款单	减少欠款（我们付了款）
采购退货单	减少欠款（退货冲减应付）

同样支持展开商品明细、置顶、导出Excel和打印。

汇总报表

销售欠款汇总

用途：一览所有客户的欠款情况，快速找到欠款最多的客户。

销售欠款汇总					
合同总额		已收款		总欠款	
1,134,886.40		174,784.40		960,102.00	
#	客户名称	订单数	合同金额	已收款	欠款
1	精特服装有限公司	5	670,681.00	11,899.00	658,782.00
2	巴黎晨光工作室	2	142,000.00	1,100.00	140,900.00
3	新锐运动科技	1	200,000.00	100,000.00	100,000.00
4	志致家居设计工坊	4	45,640.00	11,640.00	34,000.00
5	浙江恒利有限公司	1	14,000.00	0.00	14,000.00
6	东莞恒品商会	2	10,620.00	0.00	10,620.00
7	温州成源厂	2	3,000.00	1,200.00	1,800.00
8	江苏进出口贸易	3	12,395.40	12,395.40	0.00
9	球球牛仔原料	1	30,000.00	30,000.00	0.00
10	精特鞋业有限公司	1	0.00	0.00	0.00
11	天祐生态材料	2	4,950.00	4,950.00	0.00
12	广州科隆服装有限公司	1	1,600.00	1,600.00	0.00
合计		25	1,134,886.40	174,784.40	960,102.00

销售欠款汇总

页面内容： - 汇总卡片：总合同金额、已收款金额、总欠款金额 - 客户欠款表：每个客户一行，显示订单数、合同金额、已收款、欠款金额 - 支持按欠款金额排序 - 点击客户名可跳转到该客户的对账单详情

采购付款汇总

用途：一览所有供应商的付款情况，快速找到未付款最多的供应商。

页面内容： - 汇总卡片：总采购金额、已付款金额、未付款金额 - 供应商付款表：每个供应商一行，显示订单数、采购金额、已付款、未付款金额 - 支持按未付款金额排序 - 点击供应商名可跳转到该供应商的对账单详情

产品销售总览

用途：按产品维度统计销售数据，了解哪些面料卖得最好。

页面内容： - 日期范围筛选：支持快捷选项（最近一个月、最近三个月、今年） - 总销售额卡片：所选时间段内的总销售金额 - 产品排名表：按销售金额排名，显示排名、产品编号、产品名称、订单数、销售数量、销售金额、占比

业绩与收支

销售业绩表

用途：按业务员统计销售业绩，用于绩效考核。

页面内容： - 日期范围筛选 - 业务员筛选：下拉选择查看特定业务员 - 业绩数据：合同金额、已收款金额、未收款金额 - 支持展开查看每个业务员的具体订单明细

收支年报

用途：按月统计全年收入、支出和利润，掌握企业经营状况。

页面内容： - **年份选择**：切换查看不同年份 - **汇总卡片**：年度总收入、总支出、总利润 - **月度明细表**：每月一行，显示收入、支出、利润 - 利润为负时显示红色

相关文章

- [进销存功能详解](#) — 销货、采购、资金等业务操作
- [往来单位与数据权限](#) — 数据权限影响报表可见范围

第 22 章 · 订单生产管理

第 5 部分 · 订单生产

一张订单页面，搞定 99% 操作。流程线一目了然，进度自动可视。每一笔钱钉到具体批次和付款，绝不糊涂。

订单生产是面料行业的纯委外加工跟单平台。最大价值不在功能数量，在于把面料行业最痛的三件事——找操作入口费劲、不知道单子走到哪、加工费扯皮——一次性根治。

三大核心体验

1. 一张订单页面 = 所有操作的入口

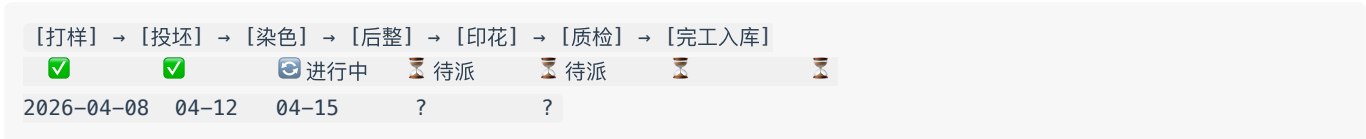
打开一张销售订单的详情页，左侧是**订单基础信息**，右侧是**完整的执行轨迹**。所有跟这张订单相关的操作都在这一页：

- ✓ 改订单合同 / 改交期 / 加协作者 / 改负责人
- ✓ 创建打样指示单 → 派打样厂
- ✓ 投坯出库给染厂 → 创建染色委外单
- ✓ 串联后整 / 印花委外（点几下就把工序链条串好）
- ✓ 查看每道工序的发料 / 缴库 / 缩率 / 加工费明细
- ✓ 跟单员上传现场图 / 视频凭证
- ✓ 录入加工费付款 / 杂费 / 蹲厂费用
- ✓ 触发质检 → 完工入库 → 关联销货发货
- ✓ 染厂对账 + 一键打印对账单

不用切到“染厂管理”再回“订单”再去“仓库”再去“对账”——所有委外、所有批次、所有费用、所有凭证，全在一个页面里看到、改到、点到。

2. 流程线一目了然

订单详情页上方一条**横向工序流转图**，每道工序一个节点：



每个节点标着**当前状态 + 时间 + 关键数据**（发了多少、回了多少、缩率多少）。- 绿色 ✓ = 已完成 - 蓝色 ▶ = 进行中 - 灰色 ⌚ = 待启动 - 红色 🚫 = 已逾期 / 缩率超标

老板扫一眼就知道这单走到哪了、卡在哪了、要催谁。

3. 费用具体到每一笔付款

订单详情页有**专属的「费用与付款」面板**，每一笔钱都有出处：

费用类型	关联到	例子
加工费	具体工序 + 具体批次	“染色第 1 批 990 米 × ¥5/米 = ¥4950”
运输	具体批次 / 委外单	“第 1 批从坯布仓到染厂运费 ¥200”
搬运 / 装卸	具体批次	“第 2 批装卸 ¥150”
招待费	具体批次 / 委外单	“跟单送染厂招待费 ¥560”
样品费	工序 / 委外单	“印花开版费 ¥1500”
其他	具体批次	“第 2 批缩率超 1.5% 赔款 ¥800”
加工费付款	染厂	“2026-04-25 付染厂 A ¥8000”

每一笔费用都精确到具体批次和时间，不是“染厂总共花了 X 万”这种模糊总账。每条费用都可上传发票 / 转账凭证图作为证据。

老板点开费用面板可以立刻回答：- 这单到目前花了多少加工费？ - 招待费 / 灰色支出花了多少？ - 哪批染坏了赔了多少？ - 染厂 A 还没付的钱有多少？

提示 这是真实业务的精度 面料行业利润薄、批次多、扯皮场景多。模糊的“大概花了多少”会被染厂吃掉利润 5%–10%。系统让每一笔钱都钉在具体批次上、有具体凭证（现场图 / 发票），扯皮时拿出来一目了然。

这篇给谁看

提示 适用客户 做委外加工的面料贸易商——自己不开车间，但要把坯布发给染厂 / 后整厂 / 印花厂 / 打样厂加工，跟踪进度、对账结算、入库交货。

如果你是自有车间的工厂，本模块的派工 / 报工子模块也能用，但整体更聚焦委外场景。

一句话理解整个流程

客户下单 → 打样确认 → 派坯布给染厂 → 染色 → 后整 → 印花 → 跟单 / 进度 / 付款 → 完工质检 → 细码入库 → 分批发货 → 染厂对账

销售订单（合同字段模板套用 / 款号 / 订单负责人 + 协作者）

↓

打样指示单 → 打样委外 → 客户确认色样

↓

坯布投坯（关联坯布库存，自动校验数量）

↓

染色指示单 → 染厂委外单

└─ 第 1 批发坯 / 第 1 批回成品

└─ 第 2 批发坯 / 第 2 批回成品

└─ ...缩率 / 损耗自动算

↓

(可选) 后整指示单 → 后整委外 ← 染厂直送可让染厂直接送下家
 (可选) 印花指示单 → 印花委外
 ↓
 质检 (疵点 / 米数 / 等级)
 ↓
 完工入库 (细码 yardList: 卷号 / 米数 / 颜色 / 等级)
 ↓
 分批发货 (内销 9 字段 / 外销 18 字段, A4 码单可打印)
 ↓
 染厂对账 → 加工费付款

模块菜单一览

菜单	子菜单	用途
生产看板	(单页)	老板 / 管理层一眼看完: 订单数 / 在途委外 / 交期预警
销售订单	(单页)	客户合同录入, 合同字段模板, 款号管理, 分批发货
坯布管理	坯布产品 / 坯布采购 / 坯布库存 / 投坯出库	坯布全生命周期
跟单管理	委外工作台 / 全部委外单 / 委外进度总览 / 染厂对账	跟单员主战场
指示单 (按工序)	打样 / 染色 / 印花 / 后整	每工序独立指示单
质检	(单页)	入库前疵点 / 米数 / 等级
完工入库	(单页)	加工完毕 → 细码入库 → 关联销货 → 分批发货
委外工序管理	(单页)	11 大工序分类配置 + 工序自定义字段


提示 菜单设计 跟单员的主战场是「全部委外单」一个总入口 + 按工序 / 状态 / 客户筛选。一个工作台看全部, 不用在染厂 / 后整 / 印花 / 打样多个模块来回切换。

交期预警没有独立菜单——警告下沉到订单列表 / 委外列表 / 详情页的行内 (红 / 橙 / 绿色 + “已逾期 N 天 / N 天后到期”文案), 看哪里就在哪里提醒。

1. 生产看板

打开订单生产首页就是看板, 仪表盘风格, 预警导向——只露需要老板马上处理的事:

- 📅 已逾期订单 / 3 天内到期 (红黄两档预警)
- 🏠 进行中委外: 在染厂的多少匹、在后整的多少匹
- 📦 待完工入库 / 待质检
- 💰 待付加工费 / 待对账金额
- 📊 最近 30 天: 订单数 / 入库匹数 / 完成率

 **提示** 设计哲学 不是”想看什么数据点哪里”，是”有几件事需要你管”。早会一眼扫完。

2. 销售订单

谁用：业务员 + 订单负责人

创建订单


填客户 / 产品 / 数量 / 交期 / 单价 / 款号，可挂附件（合同 PDF / 色样图）。

合同字段模板

每家企业的合同字段差别大，外贸 / 内销 / 不同客户都不一样。系统提供 **7 个预设模板** 一键套用，也可以自己改 → 保存为公司级模板：

类型	预设模板
外贸	PROFORMA INVOICE (FOB) / 外销合同 (中英 P/I) / 销售合同 (含 LC)
内销	销售合同 (30%+70%) / 纺织销售订单 (工艺要求) / 面里料购销 / 染厂购销

模板字段类型支持：文本 / 长文本 / 数字 / 日期 / 下拉选择，每个字段可设默认值（如「装运港=Shanghai」「币种=USD」「付款方式=L/C at sight」）。

 **提示** 模板 workflow 1. 新建订单 → 选模板 → 字段自动套上 2. 不满意？拖拽调顺序 / 加字段 / 改默认值 3. 满意了 → 「另存为模板」 → 下次套用 4. **订单级快照**：模板修改不影响老订单（已生成的订单字段不变）


款号

订单级 **styleNumber** 字段（如 **AW2026-001** / **SS2026-042** / **2026春夏-丝绸-001**）。订单列表的「产品 / 款号」列底部展示去重款号合集，方便季节归类、批量查询。

订单角色（双层权限）

每张订单可以分别指定：

角色	谁	能干什么
订单负责人	1 人（必填）	全权：改订单 / 看金额 / 派坯 / 跟单 / 完工 / 对账
协作者	N 人（可选）	跟单 / 看进度 / 改委外单 / 不看金额

 **注意** 跟单员金额脱敏 跟单员被加为协作者后，**只看到进度和数量，看不到任何金额**——单价 / 加工费 / 总金额 / 对账金额全部脱敏显示为 ¥*****。这是为了让外部跟单 / 临时人员可以参与跟进，不泄漏商务信息。

老板 / 订单负责人 / 主管不脱敏。

列表过滤：「我的订单」

跟单员打开列表默认「我的订单」过滤（自己负责或参与协作的），不被无关订单淹没。需要看全部点切换。

状态流转

状态	触发
草稿	刚创建
已确认	提交并审批通过
生产中	已派发委外或已分配生产任务
已完成	全部入库且交货
已关闭	手动关闭（取消订单等）

项目进度时间线（智能建议）

订单详情页有一条纵向项目时间线，根据当前订单状态主动给出建议：

- 「下单确认」节点下方：建议「去采购坯布」（一键跳到采购单 → 坯布模式）
- 「派工序前」：建议「先染色」 / 「先印花」二选一（点 chip 一键预选）
- 「完工入库前」：建议「加检验」 / 「加包装」工序（已加过的工序自动隐藏）

这种“软引导”让新员工不用记完整流程也能跑顺，老员工也省点击。

3. 坯布管理

面料贸易商的核心物料是坯布。系统把坯布管理拆成独立板块：

坯布产品

录入每款坯布的基础信息：编号 / 成分 / 规格（经纬密度） / 门幅 / 克重 / 默认供应商 / 单价。

坯布采购

复用进销存的采购单模块（URL 带 `productType=greige` 进坯布模式），所以：- 走标准采购流程（订单 / 入库 / 付款 / 退货） - 自动联动坯布库存

坯布库存

实时查询每款坯布的剩余数量、占用数量（已派给委外但未发出）、可用数量。

投坯出库

派坯布给染厂时，在这里出库：- 选委外单 → 选要发的坯布 → 系统自动校验数量（不能超过库存） - 支持多批投坯（对应分批委外模型） - 出库后坯布库存即时扣减 - 留下完整流水，后续可对账

 **提示** 染厂直送 有时染厂染完直接送下家（后整厂），不回自己仓库。委外单可勾「染厂直送」——不走“完工入库”流程，直接

进入下道工序的委外单作为”上游来料”。

4. 委外管理 (核心)

订单生产的核心模块。所有的”发料给加工厂、跟踪进度、收回成品、对账付款”都在这里。

委外工作台

看板视角：所有进行中委外单的状态分布——已派发 / 部分回料 / 全部回料 / 缩率超标 / 待结算 / 已对账。

全部委外单

不分染厂 / 后整 / 印花 / 打样，统一一个列表 + category 筛选。

支持过滤：供应商 / 工序 / 状态 / 我的订单 / 部门。

委外单状态

状态	含义
待发出	委外单创建好，还没发坯给加工厂（旧版叫”草稿”）
已发出	第 1 批发料已派出
部分回料	有批次回了成品，但还有批次没回
全部回料	所有批次都缴库
已完工	跟单员确认完工（完工后仍可编辑、添加下一道工序）
已结算	加工费 + 杂费已对账付清

委外详情 (抽屉式)

点开委外单不跳新页面，直接右侧抽屉滑出，完整信息一屏看完：

[抽屉头] 委外单号 / 状态 / 供应商 / 工序

[基础信息] 客户 / 订单 / 工价 / 计费方式 / 数量 / 预计回料(交期)

[工艺参数] 颜色 / 克重要求 / 门幅 / 缩率上限 / 工序自定义字段

[发料/缴库批次列表]

批次 1: 2026-04-15 发坯 1000m → 2026-04-20 回成品 990m (缩率 1%)

批次 2: 2026-04-22 发坯 800m → 2026-04-26 回成品 798m (缩率 0.25%)

...

[加工费 / 费用]

- 加工费(按米): 990 × 5 = 4950

- 加工费(按米): 798 × 5 = 3990

- 运输 ¥200(关联第 1 批)

- 招待费 ¥300(关联第 2 批,凭证图×2)

[现场图 / 视频凭证]

[操作] 编辑 / 添加批次 / 完工 / 添加下一道工序 / 打印委外单

预计回料字段带交期警告色：逾期红 / 7 天内橙 / 到期红 + 文案标签。

分批发料 / 缴库模型

一个委外单 → N 个批次 (**OutsourceShipment**), 对应实际业务里”一笔订单染厂分缸染、分批回成品”的常态:

字段	说明
批次号	自动生成
发料数量 / 时间	这批发了多少坯出去, 什么时候发
缴库数量 / 时间	这批回来多少成品, 什么时候回
缩率	自动计算 (发 - 回) / 发
单批加工费	按本批数量计费
关联杂费	这批的染料 / 招待 / 杂费
现场图 / 视频	这批的现场凭证

每批独立可见、独立结算。完工后系统自动算总缩率、总加工费、总杂费。

加工费付款 + 费用

- **加工费**: 按米 / 按公斤 / 按匹 / 一次性, 跟工序工价配置走
- **费用**: 多笔可叠加, 关联到具体批次, **5 种类型** (按使用频率排序):

费用类型	适用
运输	坯布运到染厂 / 成品取回的运费
搬运 / 装卸	装车卸货费、搬运工人
招待费	烟酒、送礼、餐费、打点等灰色费用合并归口
样品费	打样费、改色费、加急费
其他	染料浮收、缩率赔偿、改单费等

每条费用支持上传**凭证图** (发票照片 / 转账截图 / 收据), 表格凭证列首图缩略 + “余 N” 标记。

提示 招待费的设计哲学 珍妮软件直面**面料行业真实场景**——跟单员去染厂蹲厂催货是日常, 送烟酒、请客吃饭、送小礼是不可避免的人情成本。

系统把这类**灰色支出统一归口为「招待费」**——单独列项、可批量统计、老板年底审视真实毛利一目了然, 但又不像旧版那样把”送礼 / 烟酒 / 餐费 / 打点”分得太细让员工填表为难。

工序自定义字段

每个工序 (染色 / 后整 / 印花 / 打样) 可以配**独立的字段**: - 染色: 染色法 / 光源 / 客户色号 / 染厂色号 / 缩率上限 / 牢度要求 - 后整: 定型温度 / 柔软剂 / 防水等级 / 预缩率 - 印花: 花型 / 卡号 / 网版数 / 颜色 / 套色 - 打样: 打样类型 (色样 / 大货样) / 重打次数

新工序也能自定义新增, 不限于预设。

5. 跟单管理（跟单员主战场）

委外工作台

跟单员主页：「我负责的所有进行中委外单」按状态分类显示，带快捷操作。

委外进度总览

横向甘特图视角：每张订单的所有委外环节（打样 → 染色 → 后整 → ...），进度一眼看清，延迟阶段标红。

交期预警

自动监控所有订单 + 所有委外单的交期：

状态	含义
⚠️ 3 天内到期	黄色预警，跟单员该催了
🔴 已逾期	红色，客户可能投诉
✅ 正常	绿色

预警范围 / 提前天数可在「设置」里调。

染厂对账

按**供应商 + 时间区间**汇总： - 该期间多少委外单 / 多少米数 - 加工费总计 - 杂费总计 - 已付 / 未付 - 一键导出对账单 PDF / Excel，发供应商核对

现场图视频凭证

委外单每个批次可上传**现场图 / 视频**——跟单员到工厂拍照，记录： - 染好的颜色实物对比 - 缩率测量过程 - 疵点位置标记 - 工厂车间状态（可加跟单蹲厂日报）

后续遇到客户投诉 / 退货 / 缩率纠纷，**现场凭证就是证据**。

6. 工序指示单

4 个独立指示单页面，各有专属字段 + 模板：

指示单	适合
打样指示单	给打样厂的色样 / 大货样要求
染色指示单	颜色 / 光源 / 牢度 / 缩率上限 / 染厂工价
印花指示单	花型 / 网版 / 卡号 / 套色 / 印花工价
后整指示单	定型 / 柔软 / 防水 / 预缩 / 后整工价

每个指示单**独立编号 + 独立打印模板**（预设若干行业通用模板，也可自定义）。

工序节点支持**一键导入工序包**——常用流程包（如”染色 + 后整 + 包装”）可保存为模板，下次创建新订单一键填入，省去重复配置。

7. 质检

委外回来的成品在入库前**先过质检**：

质检项	内容
数量复核	实际米数 vs 委外单缴库数量
等级判定	A / B / C 级 / 残次
疵点记录	具体疵点位置 + 类型（经纬不齐 / 色花 / 油污 / ...）
现场图	上传疵点照片留底
处理结论	入库 / 退回工厂 / 降级 / 报废

质检合格 → **进完工入库**；不合格 → **退回工厂**（委外单回到”待返工”状态）。

 **提示** 配合验布机 珍妮软件**验布机适配一体设备**（开发中）的疵点检测数据可自动同步进质检模块，人工质检 + 机器辅助。

8. 完工入库（含细码 + 分批发货）

质检合格的成品，在这里**录细码** → **入库** → **分批发货**：

8.1 录细码入库

完工入库支持**完整码单**（yardList）记录每一卷的细节：

字段	例
卷号	R10001 / R10002 / ...
米数	40~55 米（每卷可独立）
颜色	军绿 / 深咖 / 藏青 / ...
等级	A / B / 残次
备注	疵点位置 / 染缸号

一张完工入库单可挂 **30~50 卷细码**。系统自动汇总卷数、总米数、平均单卷米数。

8.2 入库 + 关联销货

1. 选委外单的待入库批次 → 数量自动带入
2. 录细码 yardList（手动录入或导入 Excel）
3. 选**目的仓库**（成品仓 / 直发客户）
4. **关联销货单**（可选，关联后该入库自动算”该订单的待发货数量”）
5. 保存 → 库存增加 / 委外单状态变”已完工”

8.3 分批发货 V1 新功能

一张销售订单可挂 **N 张发货单**，每张发货单关联**部分完工码单**——客户要求分批走货时（如”先发 60% 试销，剩下 40% 看反馈再发”）系统完美支撑。

内销发货单字段（9 项）： - 物流方式 / 承运商 / 物流单号 - 车牌 / 司机 - 收货人 / 收货地址 - 运费（CNY） - 备注

外销发货单字段（18 项 = 运输 + 单证两组）：

运输组	单证组
贸易术语（FOB / CIF / EXW...）	商业发票号
装运港	装箱单号
目的港	产地证
船名	报关单
航次	退税单
ETD / ETA	信用证号
提单号	HS Code
集装箱号	唛头
封条号	
运费（USD）	

8.4 打印 A4 码单

每张发货单可一键打印 **A4 装箱单 / 码单**： - 双语 header（中英对照） - meta table（订单信息 / 物流信息 / 运输方式） - yardList 表（每卷一行）

发货单可**编辑、删除、打印**——发出后客户要求改物流单号 / 改收货人地址，跟单员直接改。

如果订单全部批次都完工入库且发货完成，订单状态自动转「**已完成**」。

9. 派工工作台 + 报工记录

针对**自有车间**（可选模块）：

- **派工工作台**：把生产任务分配给车间班组
- **报工记录**：车间工人报告”完成了多少 / 用了多久”

 **提示** 多数客户用不上 绝大多数面料贸易商**没有自有车间**，这两个菜单不会出现。仅当公司开通”自有生产”插件后才显示。

10. 基础设置（管理员配置）

委外工价

按工序 × 工厂 × 计费方式（按米 / 按公斤 / 按匹 / 一次性）预设单价。新建委外单时**自动带出**对应工价。

工艺管理


定义所有工序的**类型 + 默认参数**。系统支持 **11 大工艺子分类**：

大类	子分类示例
前处理	烧毛 / 退浆 / 漂白
染色	卷染 / 平幅染 / 溢流 / 拼色
印花	数码 / 圆网 / 平网 / 转移
后整	定型 / 柔软 / 防水 / 防皱 / 抗菌 / 水洗 / 烫金 / 植绒
检验	测密 / 测重 / 牢度 / 验布
包装	卷装 / 折装 / 罗装

每个工序可定义**自定义字段**（见上文工序自定义字段）。

标准 BOM

定义产品的标准物料清单（每米布需多少染料 / 助剂）。用于**自动计算领料需求 + 加工费预估**。

 **提示** 大多数贸易商不用 BOM BOM 主要给**自有车间或大型生产厂**用。纯委外贸易商通常不细管染料用量，这个模块可以不用配。

五大设计亮点

亮点 1：分批发料 / 缴库模型

实际场景：染厂染 1000 米布，实际可能分 3 缸染、分 3 次回。

系统设计：一张委外单 → N 个批次，每批独立发料 / 缴库 / 缩率 / 加工费 / 费用 / 现场图。**完美对应实际业务**。

亮点 2：订单负责人 + 协作者 + 金额脱敏

实际场景：跟单员要进系统跟进度 / 改委外单，但**不应该看到客户成交价、加工费率**（防泄密、防离职带走商务）。

系统设计：订单负责人（1 人）看全部，协作者（N 人）只看进度和数量，**所有金额脱敏显示 ¥*****。临时跟单 / 外包跟单都能用，商务信息保密。

亮点 3：招待费独立归口

实际场景：跟单员蹲染厂催货是常态，送烟酒、请吃饭、送小礼是真实成本。

系统设计：委外单的费用板块把烟酒 / 送礼 / 餐费 / 打点 4 类灰色支出统一归口为「招待费」——跟单员录入（可上传发票照片），归到对应订单成本。**老板年底审视真实毛利。**

亮点 4：合同字段模板（公司级 + 订单级快照）

实际场景：每家企业的合同字段差别大，外贸有信用证号 / 装运港 / HS Code 等 18 字段，内销有 30%+70% 付款条款 / 收货地址等 9 字段；同公司不同客户也常调。

系统设计：– 7 个预设模板（外贸 3 + 内销 4）一键套用 – 自由配字段、调顺序、改默认值 – 满意了「另存为模板」做公司级模板复用 – **订单级快照：**模板修改不影响老订单（已生成的字段不变）

亮点 5：销售订单分批发货

实际场景：客户要求”先发 60% 试销，剩下 40% 看反馈再发”；外贸订单有运输 + 单证 18 个字段（提单 / 集装箱号 / HS Code / 信用证 ...）；客户改物流单号是常态。

系统设计：一张订单挂 N 张发货单，每张关联部分完工码单（细码到卷号 + 米数 + 颜色）。**内销 9 字段 / 外销 18 字段** 自动适配，**A4 装箱单 / 码单可一键打印**（双语 header），发货单可编辑可删除。

谁适合用这个模块

✔ 强烈推荐：– 面料贸易公司，**主要做委外加工**（染厂 / 后整 / 印花 / 打样）– 没有或很小的自有车间 – 跟单员超过 1 个，需要协作分工 – 客户多、订单多，经常多家工厂并行

⚠ 部分适用：– 自有车间为主、委外为辅的企业（派工 + 报工模块可用）– 单一染厂合作的小贸易商（功能多但不一定全用）

✘ 可能不适合：– 不做面料的（虽然底层逻辑通用，但默认配置都是面料行业）– 极简业务，只有一个老板从头管到尾（可能用不上协作权限）

单据打印

订单生产模块所有单据（销售订单、各类指示单、委外单、对账单等）都通过 [单据编辑器](#) 自定义模板。系统预设常用模板：

- 染纱加工单 / 客户染整加工单
- 白坯订购单 / 色坯订购单
- 染色指示单 / 印花指示单 / 后整指示书 / 打样指示单
- 染厂委外单 / 完工缴库单 / 入库单
- 染厂对账单 / 加工费明细 / PDF 导出
- 销售合同 / 销售订单 / PROFORMA INVOICE

常见问题

Q：这个模块要单独购买吗？

A：订单生产是应用市场内的独立模块，需在「企业运营 → 应用市场」开通。详见 [价格说明](#)。

Q：我们既有自有车间又有委外，可以用吗？

A：可以。委外加工跟单是主线，自有车间通过「派工工作台 + 报工记录」补充。两个模式可以并行。

Q: 跟单员看不到金额, 可以查到客户吗?

A: 能看到客户名 / 订单号 / 数量 / 进度, 但所有金额字段脱敏 (单价 / 加工费 / 对账金额都显示 ¥*****)。这是为了让跟单员能跟进度但不接触商务敏感信息。

Q: 一个订单可以有多个负责人吗?

A: 订单负责人只能 1 个 (权责清楚), 但协作者可以 N 个。需要换负责人, 在订单里改即可, 系统记日志。

Q: 染厂直送怎么用?

A: 染厂染完后不回自己仓库, 直接发下一家工厂 (后整厂 / 印花厂)。在染色委外单勾「染厂直送」+ 关联下道工序委外单。系统自动把染厂出料作为下家的”上游来料”, 省一道入库 + 出库。

Q: 分批怎么算缩率?

A: 每批独立算 (发料 - 缴库) / 发料, 委外单整体算总缩率。超过约定上限的批次会高亮提示, 可触发「缩率赔偿」杂费。

Q: 杂费一定要关联到批次吗?

A: 不一定。可以挂在委外单整体 (如染厂总送礼一笔), 也可以挂在单批次 (如这缸染坏赔款一笔)。看你怎么记账方便。

Q: 跟单员上传现场图片要花钱吗?

A: 不花钱。图片 / 视频存在企业网盘里 (订单生产模块通用配额), 正常用量不超额。详见 [网盘和文件分享](#)。

Q: 工艺包模板能跨企业共享吗?

A: 目前只在本企业内共享。跨企业共享 (行业模板市场) 在规划中。

Q: 能不能不用质检直接入库?

A: 能。质检模块可在「企业运营 → 系统设置」里设为「不强制」, 完工后可直接走入库。但建议保留质检流程作记录。

Q: 染厂对账能批量发给多个染厂吗?

A: 目前一次发一个。批量对账在规划中。可以导出 Excel 后用邮件批量发作为临时方案。

Q: 订单关闭后还能改吗?

A: 不能。关闭订单后所有关联委外单冻结, 只能查看不能改。如要改需联系管理员重新打开订单。

定制服务

 **提示** 每家企业的生产流程都不一样 面料行业的生产管理是高度非标化的——

- 有的企业只做染色, 不做印花
- 有的企业自己有织造车间, 不需要采购坯布
- 有的企业需要多道后整工序串联
- 有的企业有独特的审批流程和报表需求

珍妮软件的订单生产模块提供了面料行业的**通用标准流程**，覆盖了大多数企业的核心需求。如果您有个性化的定制需求，请联系我们——我们可以根据您的实际业务流程进行定制开发，费用按需求复杂度单独报价。

[联系客服](#)

相关文章

- [价格说明](#) — 订单生产模块定价 / 应用市场说明
- [人员和角色管理](#) — 配权限给跟单员
- [进销存功能详解](#) — 坯布采购走 PSI / 完工入库后的销货发货
- [单据编辑器](#) — 自定义指示单 / 委外单 / 对账单打印模板
- [往来单位与数据权限](#) — 客户 / 加工厂的管理
- [字段管理](#) — 工序自定义字段配置

第 23 章 · 合同字段模板

第 5 部分 · 订单生产

每家面料企业的合同字段差别大——外贸有信用证号 / 装运港 / HS Code,内销有 30%+70% 付款条款 / 物流方式,同一家公司给不同客户用的合同也可能不一样。

珍妮软件提供合同字段模板功能:

- 7 个预设模板 一键套用(外贸 3 + 内销 4)
- 公司级模板 自己改字段、调顺序、设默认值,保存成自己公司专用模板
- 订单级快照 模板修改不影响已生成的老订单

工作流

1. 新建销售订单
↓
2. 选合同字段模板 (从预设 7 个 / 公司模板库选)
↓
3. 模板字段自动套上 (含默认值)
↓
4. 不满意?拖拽调顺序 / 加字段 / 改默认值
↓
5. 满意了?
 - └─ 直接保存订单 (不改模板)
 - └─ 「另存为模板」 → 公司模板库多一个,下次复用

7 个预设模板

外贸 3 个

模板名	适合场景	关键字段
PROFORMA INVOICE(FOB)	寄给海外客户的形式发票	贸易术语 / 装运港 / 目的港 / 币种 / 付款方式 / 银行信息
外销合同(中英 P/I)	正式外销合同	含 Proforma 全部字段 + 中英双语备注 + 装船期 + 唛头
销售合同(含 LC)	信用证结算订单	信用证号 / 开证行 / LC at sight / 装船期 / 单证要求

内销 4 个

模板名	适合场景	关键字段
销售合同(30%+70%)	常规内销订单,30 定金 + 70 货到付清	定金比例 / 付清节点 / 物流方式 / 收货地址

模板名	适合场景	关键字段
纺织销售订单(工艺要求)	详细标注工艺要求的订单	染色法 / pH 值 / 缩率上限 / 牢度要求 / 包装方式
面里料购销	服装厂面里料采购	面料 / 里料分行 / 配套数量 / 交期
染厂购销	染厂之间委外或买卖坯	坯布规格 / 染色要求 / 缩率 / 工价 / 缴库期

字段类型

模板里的每个字段可以选 5 种数据类型:


类型	适合	例子
文本(text)	短字段	客户名、装运港、唛头
长文本(textarea)	多行说明	工艺要求、特殊说明、备注
数字(number)	数值	数量、单价、起订量、定金比例
日期(date)	日期	交期、装船期、付清日
下拉选择(select)	固定选项	币种(USD/CNY/EUR)、贸易术语(FOB/CIF/EXW)

每个字段可设: - 是否必填 - 默认值(节省录入时间) - 字段顺序(拖拽调整)

默认值的威力

预设模板都已配置合理的默认值,新建订单时自动填入:

字段	模板预设默认值
装运港	Shanghai
pH 值	4-7.5
币种(外贸模板)	USD
付款方式(外贸 LC 模板)	L/C at sight
贸易术语	FOB Shanghai
缩率上限	<= 3%
定金比例(内销 30+70)	30%

 **提示** 自己改默认值 公司常用的字段值都可改成自己的默认值。比如你们公司常用 EUR 结算,把币种默认值改成 EUR,以后每次开订单都自动 EUR。

公司模板库

每家公司可以建**无限个**自定义模板。常见场景:

场景	你怎么建模板
客户 A 总用美元 + LC 90 天	复制「销售合同(含 LC)」 → 改默认值 → 保存为「A 客户专用」
客户 B 国内厂家固定单	复制「销售合同(30%+70%)」 → 改默认值 → 保存为「B 客户长单」
内部打样订单	新建空模板 → 加字段 → 保存为「内部打样」
加急订单	复制现有模板 → 加「加急加点费率」「加急装运期」 → 保存「加急订单」

模板可: - 改字段 - 改顺序 - 软删除(老订单不受影响) - **预设模板也可改名**(7 个预设跟自定义模板平级,可改可删)

订单级快照机制

⚠ 注意 关键设计:模板改了,老订单不受影响

模板用「**订单级快照**」机制——新建订单时把模板的字段定义**复制一份**存到订单本体。

意味着: - 你今天改了「PROFORMA」模板,加了 3 个新字段 - 上周用「PROFORMA」开过的 5 张老订单**还是老字段**,不会突然多 3 个空字段 - 老订单永远稳定,字段不会因为模板更新而变

要让老订单也用新字段?在订单详情页**手动重新套用一次模板**即可。

怎么找到这个功能

PC 端

1. 左侧菜单 → 订单生产 → 销售订单
2. 点「新建销售订单」
3. 表单顶部找「合同字段模板」下拉,选模板套用
4. 想管理 / 创建公司模板?左侧菜单 → 订单生产 → (更多)→ 合同字段模板 进管理页

模板权限

- **谁能用?** 所有有「销售订单 - 新建 / 编辑」权限的员工
- **谁能管理模板?** 默认管理员;可在「角色管理」给特定员工开「合同字段模板管理」权限
- **预设模板**不可永久删,可改名 / 改字段 / 隐藏

常见问题

Q:模板能跨企业共享吗?

A:目前不能(每家公司独立)。跨企业模板市场(行业模板库)在规划中。

Q:订单导入(批量导入)能套模板吗?

A:能。导入时选默认模板,所有导入的订单都套该模板字段。

Q:订单打印能按模板出 PDF 吗?

A:能。订单打印模板可以在 [单据编辑器](#) 里跟字段模板绑定,字段模板里的字段会自动出现在打印模板可选字段。

Q:模板里的字段值,客户能看到吗?

A:取决于该字段的[分享权限](#)(在 [字段管理](#) 里配置)。比如「内部成本价」可设为内部字段,打印 / 分享给客户时自动隐藏。

Q:模板里的字段能搜索吗?

A:能。所有自定义字段都可设为「高级搜索」字段(在字段管理里配),订单列表可按字段值搜。

Q:能不用模板吗?

A:能。新建订单时模板选择是可选的,不选模板就用系统默认字段(订单基础字段:客户 / 产品 / 数量 / 交期 / 单价 / 款号)。

相关文章

- [订单生产管理](#) — 完整订单生产流程
- [字段管理](#) — 通用字段自定义
- [单据编辑器](#) — 打印模板自定义
- [人员和角色管理](#) — 模板管理权限配置
- [报价单、调样单及选样单](#)
- [新手 5 分钟上手指南](#)

第 24 章 · 以图搜图

第 6 部分 · AI 功能

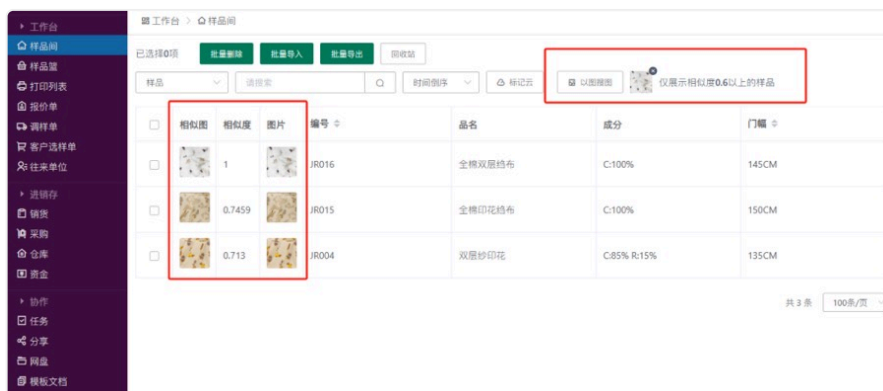
提示 这篇给谁看 “客户拿来一块小样要找同款”、“看到竞品想查自家有没有”、“客户发来一张照片要快速定位”——以图搜图就是给这些场景用的。

珍妮软件的以图搜图针对**面料纹理 / 花型 / 颜色**做了专门优化,几秒钟就能在自家样品库里找出相似的款。

入口

PC 端

样品间 → 顶部搜索栏右侧 「以图搜图」(相机图标)按钮 → 上传图片或拖入 → 自动搜索。



App 端

样品列表 → 顶栏右侧 相机图标 → 拍照 / 从相册选 → 自动搜索。



搜索结果


- 按相似度排序,从高到低
- 只展示相似度 $\geq 60\%$ 的样品(低于 60% 系统判断不可信,不返回)
- 不论你库里有 100 款还是 10 万款,所有超过 60% 的都会列出来(不只是 top N)
- 每个结果会标注相似度百分比和匹配的图片来源(公共图 / 内部图 / 颜色 SKU 图)

搜索范围

涵盖样品间的所有样品图:

图片类型	是否参与搜索
公共图库(对外可分享)	✓
内部图库(员工可见)	✓
颜色 / SKU 图(每个色独立缩略图)	✓
私有图库(仅自己可见)	✓ (仅自己搜得到)

索引时效:约 10 分钟

 **提示 实时性** 新上传的图片大约 10 分钟内即可被搜索到。不再像早期那样需要等到第二天凌晨。

如果你刚上传完就立刻搜没结果,稍等几分钟再试一次即可。系统在后台持续追加索引,不影响白天正常使用。

抗干扰能力(技术上能识别)

系统对常见的拍摄“瑕疵”有较好抗性,以下情况通常不影响搜中率:

场景	是否影响
面料外有杂物(钥匙 / 手 / 手机)	✗ 不影响,系统能定位面料区域
拍照角度倾斜	✗ 不影响
室内 / 户外光线差异	✗ 不影响
完整花型 / 局部花位图	✗ 不影响,都能搜到对应整款
局部裁剪(只拍了一角)	✓ 略影响,但通常仍能搜到

提高搜中率的小技巧

拍摄

- 平拍 + 白色 / 纯色背景 最佳

- 减少杂物入镜(钥匙、手机背景等)
- 镂空面料(蕾丝 / 网纱)拍**纯色背景**避免穿透
- 多个四方连续花型 → 可以**裁剪为单个花型**再上传,准确率更高
- 一般手机拍照即可,不必单反

图片质量

要求	说明
建议 2 MB 以上	清晰度足够,纹理细节保留
避免 20 KB 以下	太糊,纹理丢失,搜不准
手机原图最好	直接相册原图,别压缩

找不到时

- 第一页没找到 → **翻前 10 个结果**,顺序按相似度,可能在第 4-7 名
- 还找不到 → 检查样品库里**真没这款**,或换个角度 / 局部重拍再搜

适用场景(典型三类)

1. 客户拿来小样找同款

业务员手机拍 → App 以图搜图 → 几秒定位库里的同款编号 → 当场报价。

2. 看到竞品反查自家库

展会 / 朋友圈看到一款好布 → 拍下来 → 搜自家有没有 → 决定要不要补样 / 抄款。

3. 客户发图问”有没有”

客户微信发布料图过来 → 直接传到搜图 → 立刻知道有没有 → 1 分钟就能回客户。

常见问题

Q:刚上传的样品搜不到?

A:等 10 分钟左右再试。新图片需要后台索引处理,通常 10 分钟内完成。如果半小时还搜不到,联系客服。

Q:为什么有的搜出 10 个,有的只搜出 1 个?

A:系统只返回相似度 $\geq 60\%$ 的样品。库里只有一款是真同款时只返回 1 个;库里同色 / 同花型 / 类似纹理款多时,符合 60% 门槛的全部列出。

Q:60% 这个相似度门槛能调吗?

A:目前**固定 60%**,不可调。这个门槛是在”宁可漏一些远似 \neq 误判一堆不相干款”之间取的平衡。

Q:用什么图最准?

A:平拍 + 白底 + 高清原图(2 MB+)。手机原图直接传效果就很好。

Q:私有图库里的样品别人能搜到吗?

A:不能。私有图只有图片所属用户自己能搜到。公共 / 内部图全员可搜(看自己的数据权限)。

Q:能搜布以外的东西吗(比如成品 / 鞋包)?

A:目前只对样品间的面料图优化。成品 / 鞋包 / 家纺暂未单独支持以图搜图,但若成品已关联面料 → 搜到面料后可跳到成品。

Q:每次搜要钱吗?

A:免费。以图搜图是基础功能,不消耗 AI 点数,不限次数。详见 [价格说明](#)。

Q:能批量搜吗?

A:目前单图搜索,一次一张。批量场景请联系客服评估。

Q:海外客户也能用吗?

A:能。买家端 / 微信小程序 / App 海外版都支持以图搜图,适合外贸客户用照片找货。

相关文章

- [样品管理](#) — 样品的录入与图片管理
- [图片分类说明](#) — 公共 / 内部 / 私有图库规则
- [珍妮面料软件 App](#) — 手机端搜图最常用
- [AI 智能识别](#) — 拍标签自动填表 / 拍色卡识别色号
- [价格说明](#)

第 25 章 · AI 充值与省钱指南

第 6 部分 · AI 功能

提示 一句话理解 珍妮软件 AI 功能(色卡 / 标签 / 出库单 / 以图搜图 / 智能体)按使用量按”点”扣费,需要先充值。基础录入有免费替代方案,只有想用 AI 提效才需要充值。

哪些功能要花点?

要充值的 AI 功能

功能	用途	大致费用
AI 识别面料标签	拍标签 / 吊牌自动填表	~5 点 / 次
AI 一键生成色卡	拍色卡照片自动切色块 + 识色	~5 点 / 次
AI 识别染厂出库单	拍对方采购/出库单识别多行明细	~5 点 / 次
以图搜图	拍布料找库里同款	不计费(免费)
AI 设计 / 花型	文生图 / 图生图	10-30 点 / 次
AI 智能体	长对话 / 复杂查询	按消息数
快递信息查询	调用第三方快递接口	1 点 / 次
第三方接口调用	如 OCR / 翻译等	视接口而定

不要充值的功能(完全免费)

功能	说明
手动录入样品	编辑器自己输,免费无限用
批量导入 Excel	Excel 模板上传,免费
以图搜图	完全免费,不计点
基础进销存	开单 / 库存 / 报表全部免费
客户对账	报表中心 21 张报表全部免费
网页展厅	所有版本免费,不计点
微信小程序展厅	通用版免费
App 全部基础功能	跟 PC 一致免费

怎么充值

PC 端

1. 左侧菜单 → 企业运营 → 应用市场
2. 找「AI 算力点充值」
3. 选套餐(常见 ¥10 / ¥50 / ¥200 / ¥500)
4. 微信 / 支付宝在线支付


App 端

「我的 → 企业运营 → AI 算力点」 → 同样支付

对公转账

如果需要对公转账 / 开发票,联系客服安排。

充值套餐(参考)

 **提示** 实际套餐以软件内显示为准 价格会随技术成本调整,以软件内「应用市场 → AI 算力点」实际显示为准。下面是参考价。

套餐	点数	折算单价	大致能用
小试	100 点	¥0.10 / 点	识别 20 次标签
常用	500 点	¥0.08 / 点	识别 100 次标签
套餐	2000 点	¥0.05 / 点	一个月日常
长用	10000 点	¥0.03 / 点	半年-一年

 **提示** 越大套餐单价越低 跟充话费一样,大套餐**单价更低**。常用 AI 的客户直接上 2000 或 10000 点套餐更划算。

哪些场景该用 AI?

强烈推荐用 AI(省时间)

- 新建样品时:拍吊牌 / 标签照片 → AI 识别成分 / 门幅 / 克重,省 80% 录入时间
- 客户发来色卡:拍照 → AI 切色块 + 识色号,省 95% 录入时间(对比手动逐个录入)
- 染厂发来采购单 / 出库单:拍照 → AI 识别多行明细自动填入库单,省 70% 抄单时间

量力而行

- AI 花型设计 / 智能体:费用相对高,先少充少试,确认效果再大量用
- 快递查询:量小用得起,日均上百单的话注意成本

✘ 用不上 AI(就用基础功能)

- 简单录入样品(只录编号 / 名称几个字段)
- 标准批量导入(已有 Excel 数据)
- 基础进销存开单

省钱技巧

技巧 1:批量识别比单张更划算

色卡 AI 支持单张照片识别几十个色号——把客户给的整张色卡一次拍清,识别一次扣 5 点出几十个色块。比拍 N 张小图扣 N×5 点便宜。

技巧 2:用以图搜图替代部分场景

以图搜图**完全免费**。如果只是想看库里有没有类似面料,用以图搜图,不用 AI 识别(AI 识别是给”新样品录入”用的)。

技巧 3:模糊的图先调清晰

AI 识别图越清晰准确率越高——一次成功比反复重试省钱。建议: - 光线充足(自然光最好) - 标签 / 色卡铺平不褶皱 - 镜头对焦清晰 - 一张照片只装一个识别对象(不要把多个标签拍在一起)

技巧 4:活动期充值多送点

软件经常有充值送点活动——如「充 500 送 50」「充 2000 送 300」,关注软件内提示或客服群。

技巧 5:免费替代不要忘

珍妮软件承诺持续推出”体验接近、不需算力或调用次数”的免费替代:

AI 功能	免费替代方案
AI 识别标签	手动录入 / Excel 批量导入
AI 色卡识别	手动添加颜色(填色号色名 + 上传图块)
AI 设计花型	上传自有花型图
AI 智能体	帮助中心 / 客服

点数到期 / 余额查询

点数有效期

永久有效——一次充值,用到归零为止。不像有些 SaaS 会过期清零。

余额查询

- PC 端:右上角头像 → 企业运营 → AI 算力点 → 查余额 / 充值记录
- App 端:「我的 → AI 算力点」

消费明细

每一笔 AI 调用都有详细记录: - 调用的 AI 功能 - 时间 - 操作员工 - 扣点数

老板可在「**消费明细**」里审查每月 AI 花了多少钱、谁用得最多。

常见问题

Q:点数能在多家公司之间共享吗?

A:不能。点数挂在公司账户上,公司间隔离。一个员工同时是两家公司成员,在 A 公司用的是 A 公司点数,在 B 公司用 B 公司点数。

Q:点数能转赠 / 提现 / 退款吗?

A:不能。点数只能在本企业内使用,不可转赠 / 提现。**退款政策**详询客服(通常已使用部分不退,未使用部分按充值优惠协商)。

Q:某次 AI 识别错了能退点吗?

A:单次识别失败(返回错误)系统不扣点;但识别结果有偏差(如把”涤纶”识别成”涤网”)属于已扣点。可重新识别或手动修正。

Q:基础企业版年费里包含多少 AI 点?

A:不含。AI 点是单独充值的(类似手机话费跟手机套餐分开)。年费包含基础功能 + 5 个席位。

Q:能办企业付费账户,各部门用各自点数吗?

A:目前不能拆部门。全公司共享一个点数池。可以通过「**消费明细**」看每个员工 / 部门用了多少,作为内部考核 / 分摊依据。

Q:多少点够用?

A:看你的使用强度。**参考标准**: - 偶尔用 AI(每周 1-2 次)→ 100 点 / 月,¥10 上下 - 中度用(每天 3-5 次)→ 500 点 / 月,¥40-50 - 重度用(每天 30+ 次)→ 2000+ 点 / 月,¥100-200

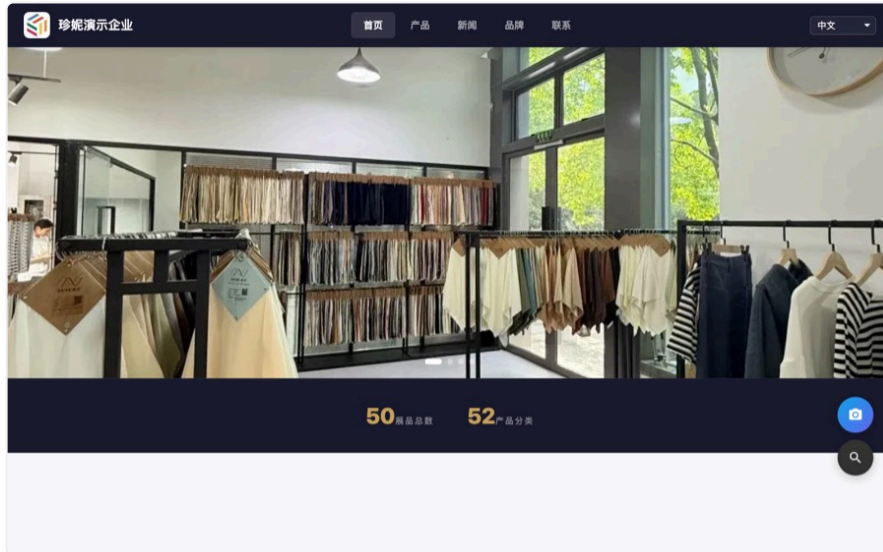
相关文章

- [价格说明](#) — 企业版年费 / 应用市场计费
- [珍妮面料软件 App](#) — App 上的 AI 入口
- [App 全览](#) → [AI 智能识别](#) — AI 功能详细演示
- [以图搜图](#) — 免费的 AI 搜图功能
- [常见问题汇总](#) — 50+ 高频问题

第 26 章 · 网页展厅介绍

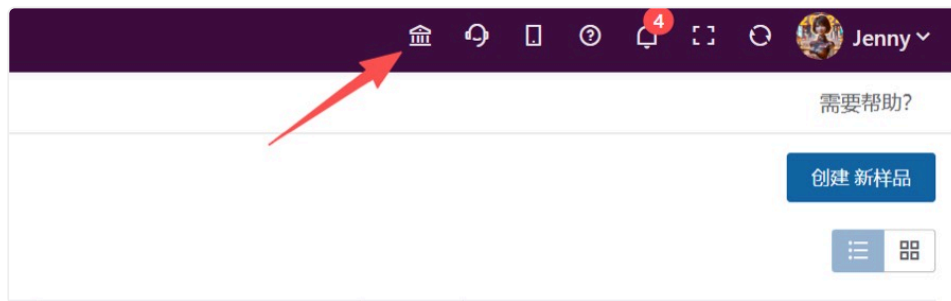
第 7 部分 · 展厅与买家端

珍妮软件支持一键生成网页展厅。展厅是企业的对外门面，包含产品展示、品牌介绍、联系方式、新闻动态等。一次配置，PC 网页 / 手机 H5 / 微信小程序展厅全端同步。



访问路径

- 查看展厅：右上角房屋图标
- 展厅设置：左侧菜单 → 企业运营 → 系统设置 → 展厅设置
- 展品管理：左侧菜单 → 营销 → 展厅管理



主要功能

1. 多语言支持 (13 种语言)

展厅顶部右上角有语言切换下拉，访客可在 13 种语言之间切换，菜单、按钮、提示文案全部本地化：

🇨🇳 中文 / 🇬🇧 English / 🇪🇸 Español / 🇫🇷 Français / 🇸🇦 العربية (阿拉伯语) / 🇷🇺 Русский / 🇵🇹 Português / 🇩🇪 Deutsch / 🇮🇹 Italiano / 🇯🇵 日本語 / 🇰🇷 한국어 / 🇹🇷 Türkçe / 🇻🇳 Tiếng Việt

- 阿拉伯语自动右到左排版
- 访客的语言选择会记住，下次访问自动恢复

- 跟报价单、调样单、选样单的多语言模板**完全对齐**，海外客户同一套语言体验

2. 18 套模板（可一键切换）

展厅设置中可以**预览并切换 18 套不同风格的模板**，覆盖从极简到华丽的多种风格：

- 默认风格**：default
- Textica 系**：织锦 / 素纱 / 经纬
- Quland 系**：云墨 / 清风 / 朝露 / 松石 / 暖阳 / 星河 / 竹韵 / 白瓷
- Sandbox 系**：黑曜 / 琉璃 / 蔚蓝 / 丹青 / 墨染 / 霓虹 / 素锦

操作：1. 进入「展厅设置 → 模板」2. 浏览模板缩略图 3. 点「**预览**」用真实数据查看效果 4. 满意后点「**应用此模板**」即可生效
模板**全部免费**，可以随时换回。

3. SEO 优化（搜索引擎友好）

展厅页面针对搜索引擎做了完整优化，让客户**通过 Google / 百度搜出你的产品**：

- 每个产品独立 URL**（含产品名 slug）：`/showroom/product/磁悬浮印花-jn048`
- 每个分类独立页面**：`/showroom/category/全棉`
- 聚合 sitemap**：自动生成站点地图，提交搜索引擎收录
- 页面 title / description** 自动按产品 / 分类内容生成
- 支持配置 **百度站长 / Google Search Console 验证**
- 支持挂 **Google Analytics / 百度统计** 代码

4. 新闻中心

展厅顶部菜单可独立开启「**新闻**」分组，发布企业动态、产品资讯、行业资讯：

分类	用途
公司动态	公司新闻、参展信息、人事变动
产品资讯	新品发布、爆款推荐
行业资讯	行业趋势、技术分享

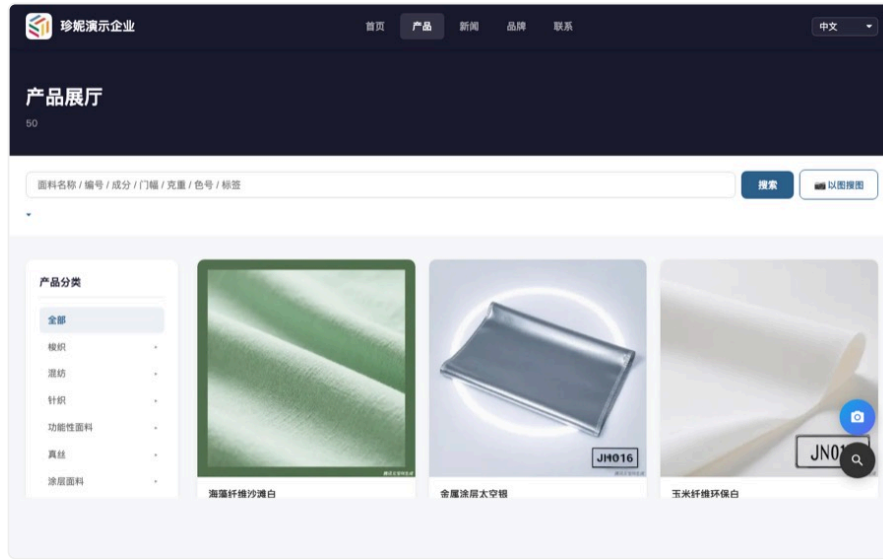
每条新闻：- 含**标题、封面图、富文本正文、发布日期、分类** - 自动生成独立 URL（含 slug），**单独可被搜索引擎收录** - 支持搜索引擎抓取，提高展厅整体权重

5. 自定义子域名

每家企业可以使用**专属子域名**访问展厅：`yourbrand.jenny.cn`

- 客户只需记住自己品牌的域名，不用记复杂的链接
- 子域名可在展厅设置中**自助绑定 / 解绑**
- 老链接（基于 companyKey 的链接）继续有效

6. 产品展示



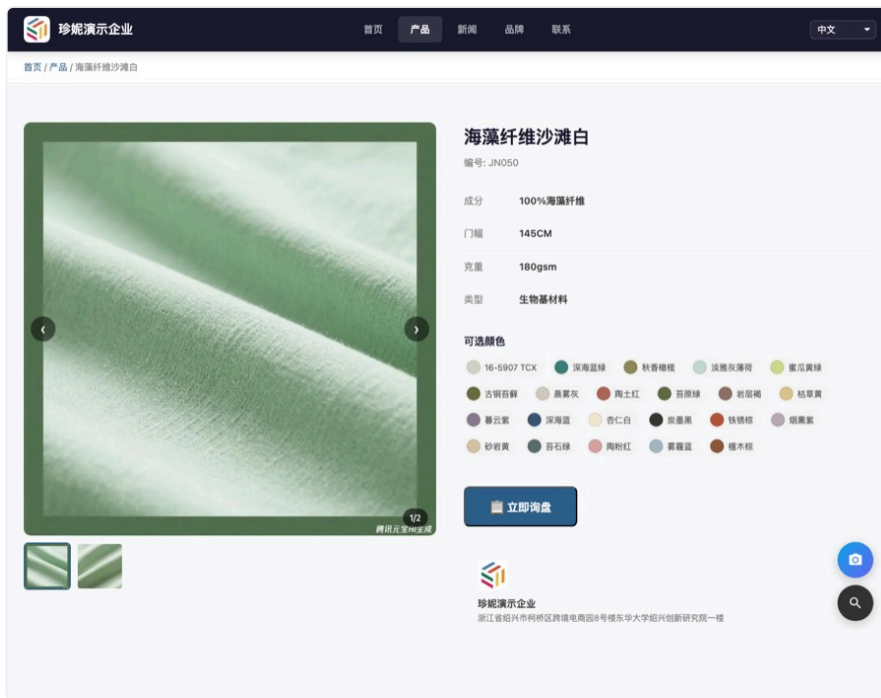
三级分类树

- 左侧菜单最多 3 级分类，自动从样品分类同步
- 手机端横向滚动显示
- 点击分类直接筛选

产品搜索

- 顶部搜索框：覆盖面料名称 / 编号 / 成分 / 门幅 / 克重 / 色号 / 标签
- 高级筛选：按分类 / 排序方式细化
- 以图搜图：访客拍一块布或上传图片，自动匹配相似产品
 - 是否对访客开放可在「展厅设置 → 访客功能」中开关，默认对访客开放（老公司） / 默认关闭（新公司）

产品详情页



- 多图画廊：触摸滑动 + 鼠标拖拽 + 缩略图同步
- 点击图片全屏放大（支持 ESC / 方向键导航）
- 自动展示：成分 / 门幅 / 克重 / 类型等参数
- 可选颜色色卡（按 SKU 展示）
- 一键发起询盘（提交后业务员实时收到）

7. 首页展示

展厅首页可配置：

- 轮播图 Banner：上传企业形象图，PC 大图 / 手机端自适应
- 热门产品：勾选要在首页重点展示的产品
- 首页富文本介绍 (home_description)：支持 HTML 富文本，写企业故事、特色介绍
- 统计条：展品总数、分类数自动显示
- 关于我们简介：自动取品牌设置内的简介，截断 200 字 + 「了解更多」链接

8. 手机端适配



展厅页面已做完整响应式适配，在手机浏览器中打开自动适配屏幕：

- 顶部导航抽屉式
- Banner 触摸滑动
- 产品详情图片可触摸滑动 + 全屏放大
- 分类树横向滚动 + 吸顶
- 询盘按钮固定底部

无需额外设置。

9. 询盘表单

每个产品详情页都有「询盘」按钮，访客填写后：

- 直接提交到你的「展厅询盘」列表
- 展厅询盘内的客户自动归入 CRM 客户档案
- 询盘信息可推送 App / 微信公众号通知
- 留言、联系方式、产品意向一目了然

10. 分享功能

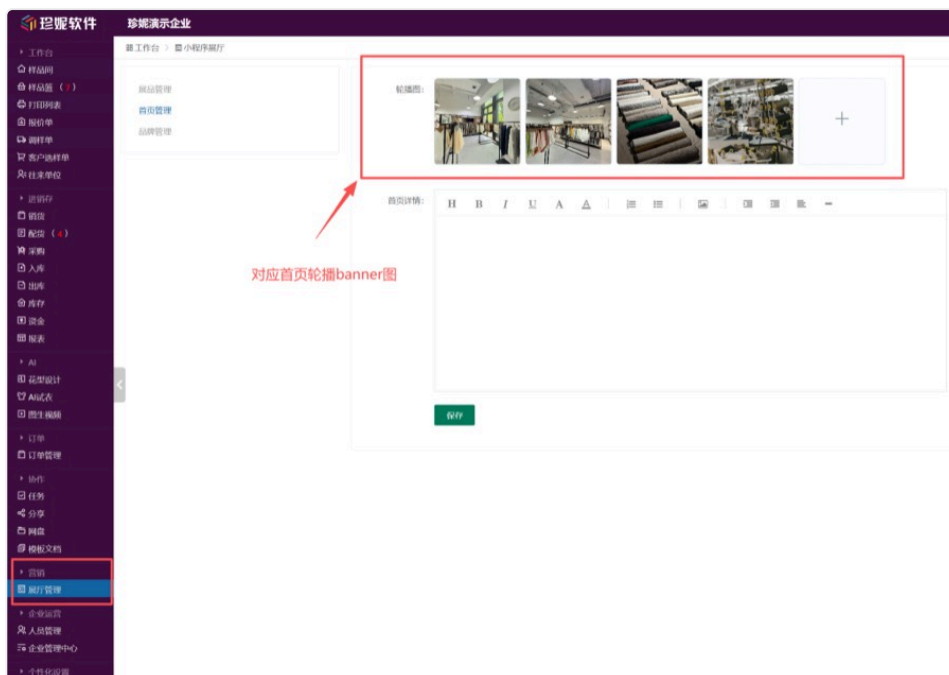
展厅顶部「分享」按钮：

- **复制链接**：发到微信、邮件、短信
 - **生成二维码**：客户扫码直达
 - 链接和二维码可挂在产品标签、名片、宣传物料上
-

关键设置流程

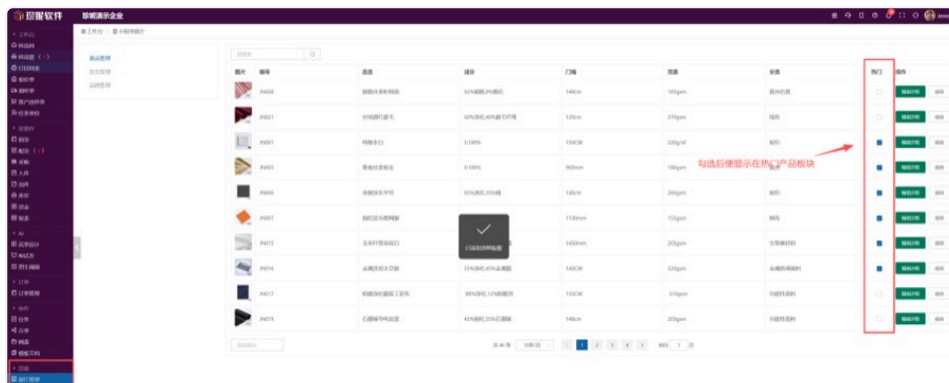
1. 轮播图

系统设置 → 展厅设置 → 轮播图管理，上传企业形象图作为首页 Banner。



2. 热门产品

系统设置 → 展厅设置 → 热门产品，选择需要在首页重点展示的产品。



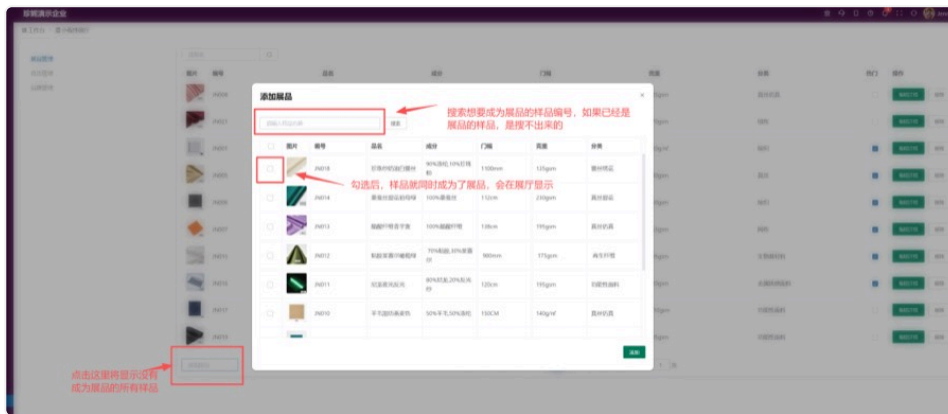
3. 公司信息

系统设置 → 品牌设置，填写企业名称、简介、联系方式、Logo、二维码、地址，这些会展示在「关于我们」和「联系我们」。



4. 展品管理

样品管理中将需要展示的产品标记为「展品」，自动同步到展厅，无需重复录入。



5. 模板切换

展厅设置 → 模板，浏览 18 套模板缩略图，预览满意后一键应用。

6. 多语言展厅字段

- 产品名称 / 描述 / 分类 / 新闻等支持多语言字段
- 不填的语言会自动 fallback 到中文，避免空页面

7. SEO 与统计

展厅设置 → SEO 与统计： - 填入百度站长 / Google Search Console 验证码 - 填入 Google Analytics / 百度统计跟踪 ID - 提交 `sitemap.xml` 到搜索引擎站长平台

8. 自定义子域名

展厅设置 → 子域名，填入自己想要的二级域名（如 `yourbrand`），保存后访问 `yourbrand.jenny.cn` 即可。

产品二维码

展厅内每个产品都自带二维码，与样品标签打印的二维码一致：

- 客户扫码 → 直达该产品的详情页
- 可加入选样车、发起询盘
- 选样后的提交会同步到「**客户选样单**」，方便业务员跟进

更多扫码体验请见 [买家端大改版 · H5 扫码](#)。

相关文章

- [微信小程序展厅](#) — 同一套数据在小程序中的呈现
- [买家端大改版 · H5 扫码](#) — 客户扫码后看到的页面
- [样品管理](#) — 怎么把样品标记成展品
- [报价单、调样单及选样单](#) — 询盘后给客户发什么单据
- [分类和标记云](#) — 三级分类如何配置

第 27 章 · 微信小程序展厅

第 7 部分 · 展厅与买家端

概述

珍妮软件支持为企业部署独立的微信小程序展厅，用于展示公司产品和品牌形象。通过微信生态，企业可以更便捷地触达潜在客户。

扫描下方二维码可体验小程序展厅。该展厅为绍兴柯桥一家主营皮革的纺织企业部署，产权完全归属该企业。



小程序功能特性

产品展示

小程序展示的产品全部来自珍妮软件样品库，只需从样品库中勾选需要展示的产品即可。产品分类可设置为读取样品分类或样品标记云，无需重复上传。

14:15

5G 79



首页

商品

品牌

14:16

5G 79

商品

搜索产品名称、代码



全部

干法针织

弹力纸纹

全粘胶纸纹

湿法四面弹

TC底

烫金

高F

麂皮绒

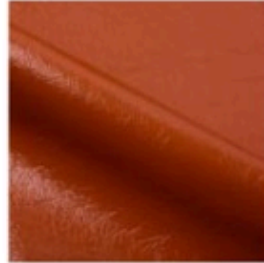
弹力拉毛

弹力/黏胶压纹

干法四面弹



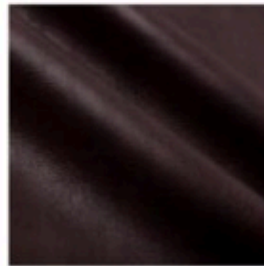
01F015-1



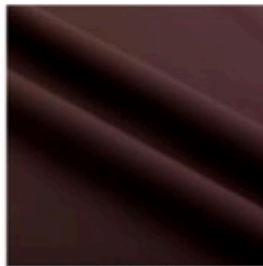
01I011



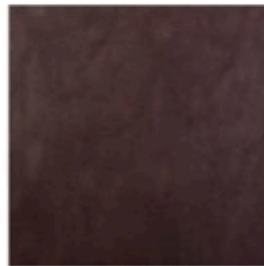
01I012



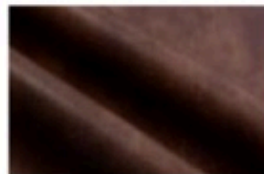
01I013



01J018



01Y008



首页



商品



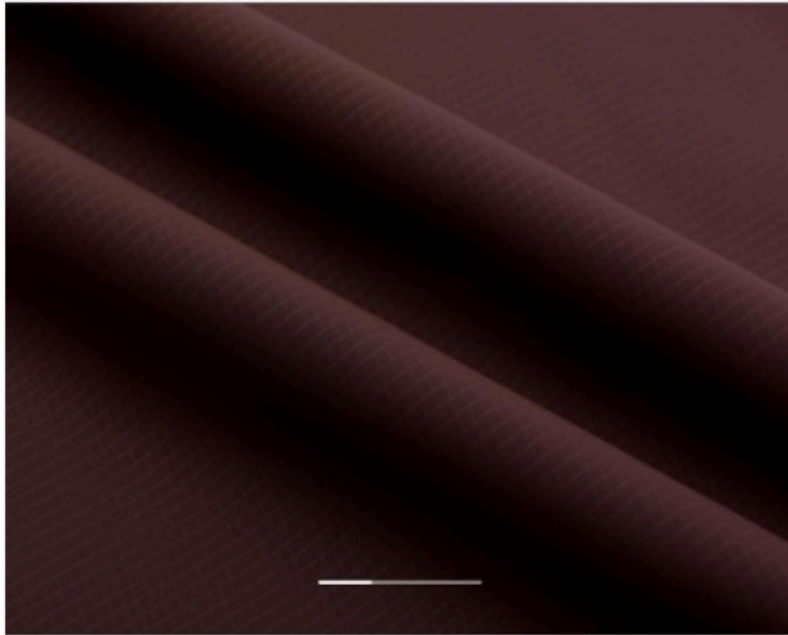
品牌

14:16

5G 79



商品详情



01J018

颜色规格

商品参数

商品详情

编号

01J018

成分

40%PU+55%涤纶+5%氨纶

门幅

137/140CM

克重

215/245g/m²

分类

干法四面弹

厚度

0.75-0.8MM

14:16

5G 79

格丽菲皮革，源自对品质与匠心的不懈追求，致力于打造奢华与可持续并重的皮革制品。我们精选全球顶级皮革，结合精湛工艺与现代设计，为您呈现独一无二的时尚体验。



联系商家



商家地址



商家二维码



首页



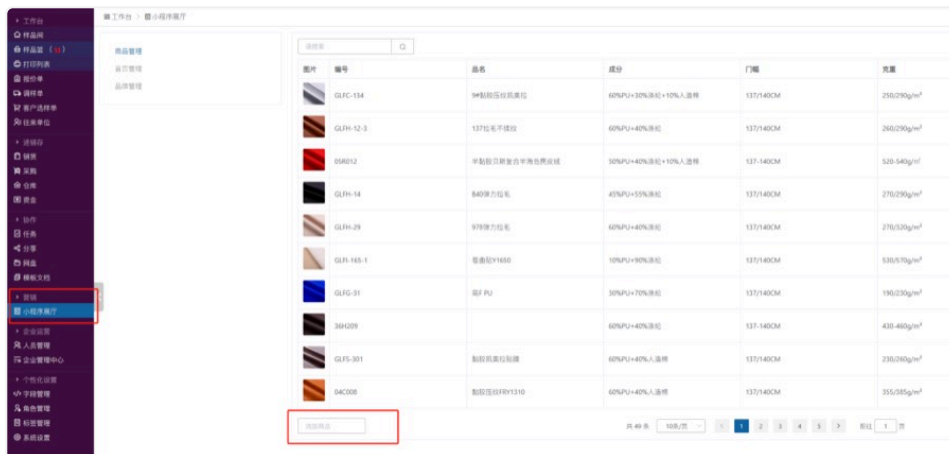
商品



品牌

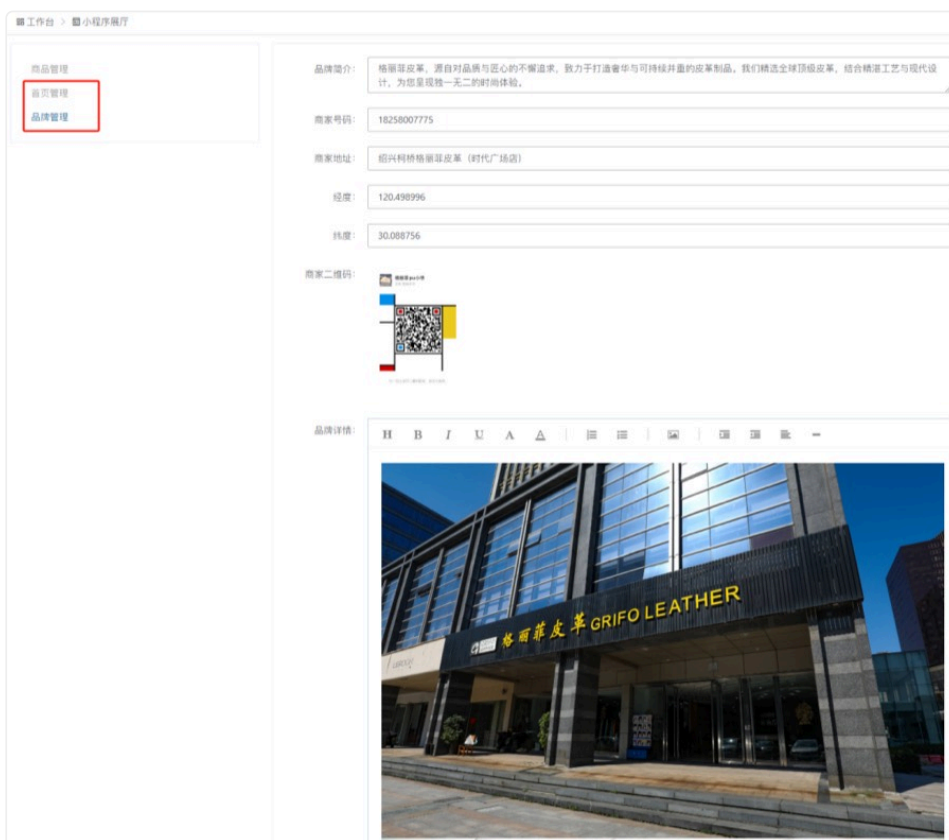
样品库关联设置

从样品库中勾选展示产品，无需重复上传：



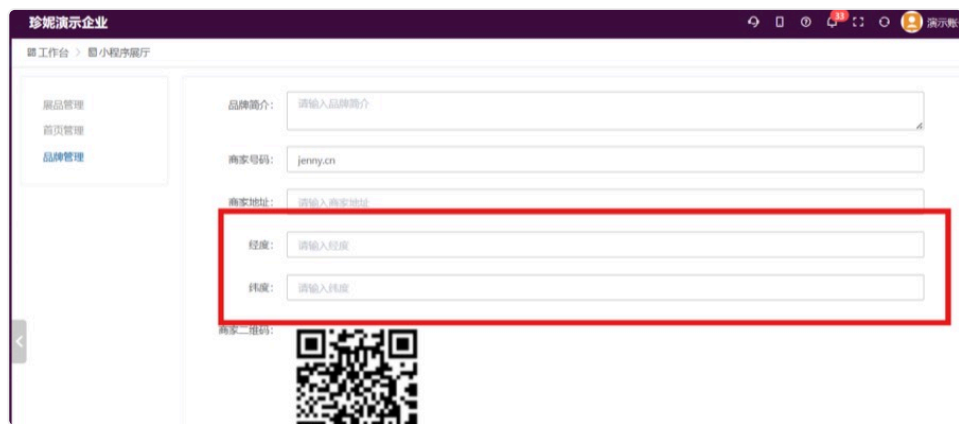
企业信息设置

可在珍妮软件中自行配置：- 企业形象与品牌信息 - 轮播图和广告视频 - 实地照片 - 资质证件 - 地址和在线地图 - 联系方式



地理位置配置

经纬度可通过[腾讯地图坐标拾取器](#)直接查询获取，操作简便。



费用说明

费用项目	金额	说明
开发部署费用	3,600元	一次性支付
年度认证费	300元/年	向腾讯公司支付

珍妮软件不收取后期维护费用，仅需每年支付腾讯认证费。珍妮团队会协助完成小程序的实名认证和备案操作。

应用案例

上述方案已为绍兴柯桥一家皮革纺织企业成功部署并投入使用。

第 28 章 · 人员和角色管理

第 8 部分 · 协作办公

提示 这篇给谁看 **公司所有者或管理员**。要给员工开账号、分部门、配角色权限，看这篇。

珍妮面料软件支持**无限员工数**（按席位计费），通过部门 + 角色 + 权限三层模型管理团队协作。

入口

- PC 端：左侧菜单 → 企业运营 → 人员管理 / 角色管理
- App 端：底部 Tab「公司」 → 「员工」 → 创建员工 / 邀请员工



添加员工的两种方式

老板给团队成员开账号有两条路，按对方**有没有珍妮账号**来选：

维度	邀请员工	创建员工
适合谁	对方已经注册过珍妮软件	对方没注册过、或老板想直接帮他开
谁来设密码	对方自己保管原来的密码	老板设默认密码 123456
流程	输入对方手机号 → 对方收邀请短信 → 在「我的邀请」点「接受」	老板填员工姓名 + 手机号 → 系统直接创建账号 → 员工首次登录强制改密
时长	看对方什么时候点接受，可能拖几天	立即生效
典型场景	同行带账号入职、临时合作伙伴	招新员工、给仓管 / 财务批量开账号

提示 选哪个？ - 不知道对方有没有账号 → 先选**邀请**，对方没注册的话再让 ta 注册或老板改用**创建** - 想立刻让员工能用 → 用**创建**

方式 A: 邀请员工 (对方已有账号)

PC 端流程

1. 左侧菜单 → 企业运营 → 人员管理
2. 点「邀请员工」按钮
3. 输入对方手机号 (必须与对方珍妮软件账号绑定的手机号一致)
4. 选部门、角色 (可后续再调)
5. 点「确认邀请」 → 系统给对方发邀请短信

App 端流程

底部 Tab「公司」 → 「邀请员工」 → 输入手机号 → 选部门 / 角色 → 发送

对方收到后

1. 对方收到邀请短信 (“XX 公司邀请您加入...”)
2. 对方打开珍妮软件, 登录后进入公司列表或顶栏「我的邀请」
3. 点「接受」 → 加入公司
4. 老板这边「人员管理」列表立刻看到该员工

邀请失败 / 对方没收到?

- 检查手机号是否正确 (误填一位都不行)
- 短信平台拦截: 让对方直接登录珍妮软件 → 「我的邀请」就能看到
- 对方还没注册: 让 ta 用同一个手机号注册一下, 邀请会自动出现

方式 B: 创建员工 (直接开账号)

老板想直接给员工开账号、不等对方自己注册的场景。

PC 端流程

1. 左侧菜单 → 企业运营 → 人员管理
2. 点「创建员工」按钮
3. 填员工姓名 + 手机号 (手机号会成为该员工的登录账号)
4. 选部门、角色
5. 点「确认创建」 → 系统自动开通账号, 默认密码 123456

App 端流程

底部 Tab「公司」 → 「创建员工」 → 同样填姓名 + 手机号 + 选部门 / 角色 → 确认。

员工首次登录

老板把账号信息 (手机号 + 默认密码 123456) 告诉员工后:

1. 员工打开珍妮软件 → 登录页输入手机号 + 123456
2. 系统提示「首次登录请修改密码」(强制)

3. 员工自己设新密码 → 完成

⚠ 注意 默认密码 123456 谁都知道 **员工首次登录强制改密**，这是产品默认行为。改密之前账号在那里”裸奔”，所以**老板创建账号后尽快通知员工登录改密**，避免账号被乱用。

创建后哪些数据已经就位

- 员工可立刻登录、看到公司全部数据（按角色权限过滤）
- 员工的手机号在系统里已经登记，给客户分配负责人时能选到 ta
- 员工可以独立创建 / 编辑单据并归到自己名下（业绩报表会按负责人聚合）

如果手机号已被别人注册过

- 系统会提示「该手机号已注册」
- 改用**邀请员工**方式（手机号那个人就是要请的员工，让 ta 登录后接受邀请）

删除 / 移除员工

员工离职或调岗，需要把 ta 从公司移出去：

1. 左侧菜单 → 企业运营 → 人员管理
2. 找到员工 → 点「移除」（或「删除」）
3. 确认 → 立即生效

💡 提示 删除员工 ≠ 注销账号 – 员工**从你的公司**被移除，不再能看你公司数据 – ta 自己的珍妮软件**账号还在**（手机号 / 密码 / 注册信息保留） – ta 创建过的单据 / 录入过的样品**仍归你公司**所有，不会丢 – ta 可以加入别的公司继续用 – 想恢复：重新邀请 / 创建即可

部门管理

为什么要分部门

- **数据权限管控**：业务一部只看一部的客户、二部只看二部的（避免抢单）
- **业务员考核归属**：销售业绩按部门汇总
- **样品来源区分**：每个部门可设独立**部门码**，挂卡 / 标签上印不同前缀
- **审批流分流**：不同部门的单据走不同审批路径

操作

PC 左侧菜单 → 企业运营 → 部门管理 → 「新建部门」

字段：– **部门名称**（如「业务一部」「仓储部」「外贸部」）– **部门主管**（指派 1 名员工 → 该主管能看到部门全员数据）– **部门码**（可选，用于样品 / 标签前缀区分）

支持**多级部门**（如「华东大区 → 上海办事处」）。

角色权限体系

三层权限模型

权限按功能模块 → 子模块 → 操作三层颗粒度配置：

层级	内容	示例
L1 大模块	工作台 / 进销存 / AI / 协作 / 营销 / 企业运营 / 财务	整组开关
L2 子模块	样品间、销货单、采购单、配货单、报价单、任务、网盘	模块级开关
L3 具体操作	新建 / 编辑 / 删除 / 打印 / 分享 / 导入 / 导出 / 查看	按动作开关

举例：「业务员 A 只能给自己客户开销货单，不能改别人的单子」 = 销货单的新建 、编辑（仅自己创建） 、编辑（他人创建） 、删除

角色管理界面

系统默认 3 个角色


角色	特性	默认权限
所有者	唯一、不可删	全部权限 + 可转让公司 + 可删除公司
管理员	标准角色	大部分操作权限（无删除公司 / 转让公司）
业务员	标准角色	自己客户的样品 / 销货 / 报价等

 **提示** 所有者是谁？创建公司的人自动成为所有者。所有者**唯一**，要换成别人需走「转让公司」流程：所有者主动操作、新所有者接受、原所有者降为管理员。

自定义角色

预设 3 角色不够用？自己加：

1. 左侧菜单 → 企业运营 → 角色管理 → 「新建角色」
2. 填角色名（如「仓库主管」「生产主管」「外贸专员」）
3. 勾选权限：按 L1 → L2 → L3 三层颗粒度逐项配
4. 保存

 **提示** 角色名只是标签 角色名不影响权限，权限**完全由勾选项决定**。“仓库主管”这个名字不会自动给仓库相关权限——还是要你勾。命名只是为了好记。

给员工分配角色

人员管理 → 找到员工 → 点「编辑」 → 改「角色」字段 → 保存。**立即生效，员工无需重新登录。**

一个员工同一时间只能有一个角色（多角色叠加暂未支持）。

三级权限规则（重要）

珍妮软件权限实际生效遵循三级模型，不仅看角色：


级别	含义	例子
L1 企业权限	公司是否开通该模块	没买「订单生产」模块 → 全员看不到
L2 用户权限	当前角色是否有该功能	业务员角色没勾「角色管理」 → 看不到入口
L3 数据权限	在权限范围内能看哪些数据	业务员只能看自己负责的客户

任何分配 / 可见性场景按三级筛：先 L1 看公司有没有，再 L2 看角色能不能用，最后 L3 看具体能看哪些数据。

数据权限的常见配置

人员管理 → 编辑员工 → 「数据权限」字段：

选项	范围
全部数据	看公司所有客户 / 单据
本部门	仅本部门成员负责的数据
仅自己	仅自己创建 / 负责的数据
指定客户	手动勾选可见客户清单（少见）

 **提示** 业务员之间不互见 默认业务员角色 = 数据权限「仅自己」，业务员之间客户互不可见，避免抢单。要让某些人看到全部，单独配「全部数据」。

实施 5 步法

刚开始用、还没建团队，按这个顺序最顺：

1. 建部门（如业务部 / 仓储部 / 财务部）
2. 建自定义角色（如有需要——大多数公司预设 3 角色够用）
3. 配置每个角色的权限（按 L1 / L2 / L3 三层勾选）
4. 邀请 / 创建员工，分配部门 + 角色
5. 设数据权限（全部 / 本部门 / 仅自己）

最佳实践

按职能定权限

- 业务员：样品（看 / 编辑）+ 销货单 + 报价单 + 调样单 + 客户管理 + 报表（自己业绩）
- 仓管：进销存（入库 / 出库 / 配货 / 库存）+ 标签打印，无销售 / 财务权限

- **财务**：收付款 + 对账单 + 财务报表 + 发票管理，无样品 / 销货编辑权限
- **设计师**：样品（新建 / 编辑）+ AI 设计 + 网盘，无业务 / 财务权限
- **老板 / 总经理**：管理员或所有者角色，全权限

数据权限的选择

- **小团队 (1~10 人)**：通常全员「全部数据」，方便协作
- **中等团队 (10~50 人)**：业务员「仅自己」，避免抢单；仓管 / 财务「全部数据」
- **大团队 / 多业务部**：按部门分，业务员「本部门」、部门主管自动看本部门全部

常见问题

Q：邀请员工和创建员工有什么区别？

A：邀请 = 对方已有珍妮账号，发邀请请 ta 加入，对方点接受才生效。创建 = 老板直接开账号、设默认密码 123456、员工首次登录强制改密。详见上文对比表。

Q：默认密码 123456 安全吗？

A：员工首次登录强制改密，改完之后系统不再保留默认密码。但创建到首登之间账号是裸奔的，所以**创建后尽快通知员工登录改密**。

Q：员工忘记密码了怎么办？

A：让员工自己在登录页点「忘记密码」→ 短信验证后重置。**老板没法替员工改密码**（出于安全），但可以**移除该员工再创建一次重置默认密码**。

Q：员工离职了，他的销货单怎么办？

A：移除员工**只是移出公司**，他创建过的所有单据 / 录的样品**仍归公司所有**。后续可以把对应客户重新分配给在职员工。

Q：能给员工配置「只能看销货单不能改」吗？

A：能。角色管理 → 编辑角色 → 销货单模块 → 「查看」、「新建 / 编辑 / 删除」。

Q：席位数量怎么算？已离职员工占席位吗？

A：席位 = 当前在公司的活跃员工数。**已离职 / 已移除的员工不占席位**。免费版 5 席，超出按 360 元 / 席位 / 年扩充。详见 [价格说明](#)。

Q：所有者能转让吗？

A：能。所有者主动操作「**转让公司**」→ 新所有者接受 → 原所有者降为管理员。

Q：能多人同时登录同一账号吗？

A：技术上可以（不强制踢出），但不推荐——所有操作日志会混在一起，分不清谁干的。每人开一个账号最清楚。

Q：业务员之间的数据怎么隔离？

A：默认业务员角色 = 数据权限「仅自己」，互相看不到对方客户和单据。要让全员互通，把数据权限改成「全部数据」。详见 [数据访问权限](#) 和 [往来单位与数据权限](#)。

Q: 管理员能看老板的数据吗?

A: 取决于数据权限配置。如果给管理员设「全部数据」, 老板的客户和单据都能看。所有者数据没有特殊保护, 跟其他员工同样依赖角色 + 数据权限。

相关文章

- [新手 5 分钟上手指南](#) — 注册 + 公司创建一条龙
- [价格说明](#) — 席位计费规则
- [数据访问权限](#) — 数据权限详细配置
- [往来单位与数据权限](#) — 客户 / 供应商权限
- [字段管理](#) — 自定义字段及权限
- [多人任务协作](#) — 任务分配协作

第 29 章 · 多人任务协作

第 8 部分 · 协作办公

概述

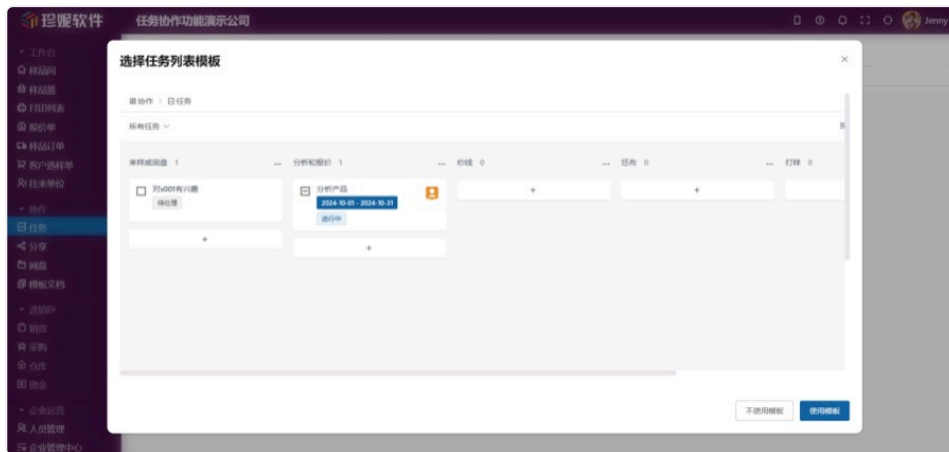
珍妮软件为订单制造企业提供了灵活配置的多人任务协作系统。该系统设计用于处理复杂的业务流程，支持团队协作完成订单周期的各个环节。

任务模板

首次进入任务界面时，系统提示是否使用预设模板。当前提供的面料贸易公司模板包含以下步骤：

- 来样或询盘
- 分析和报价
- 纱线
- 坯布
- 打样
- 印染或印花
- 后工艺
- 检验和发货

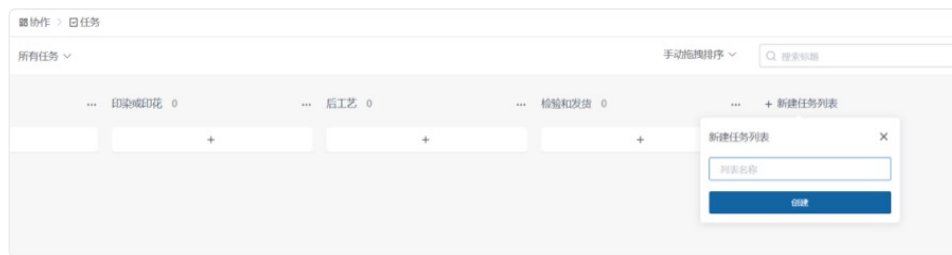
用户可选择使用模板或自定义配置。



任务列表管理

每一列称为“任务列表”，代表业务流程中的一个环节。支持以下操作：

- **新增**：在列表最后点击新建任务列表添加新状态
- **排序**：拖动列表表头进行位置交换
- **删除**：移除不需要的任务列表

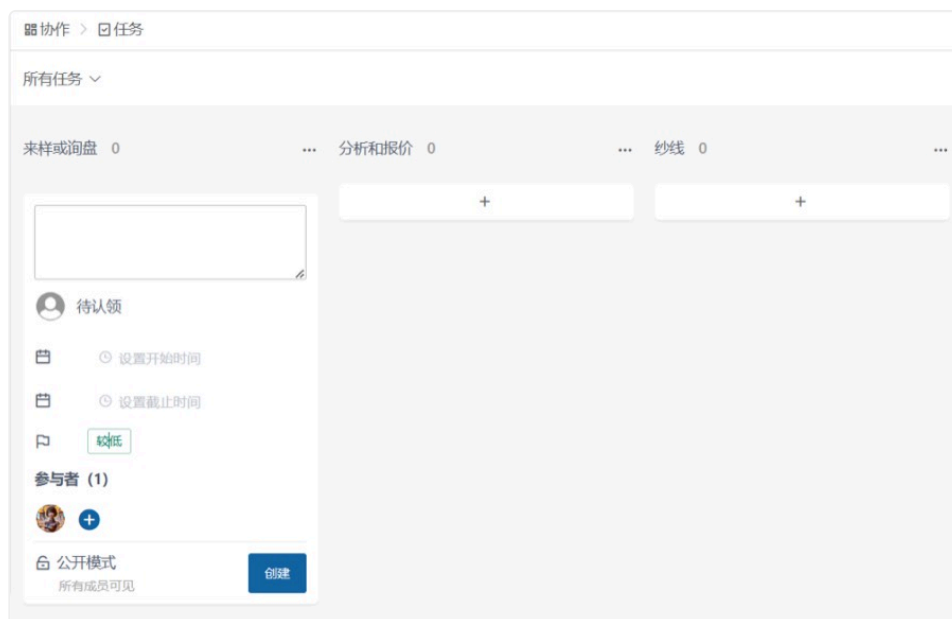


创建任务

点击任务列表下的”+“号快速添加任务，包括以下设置：

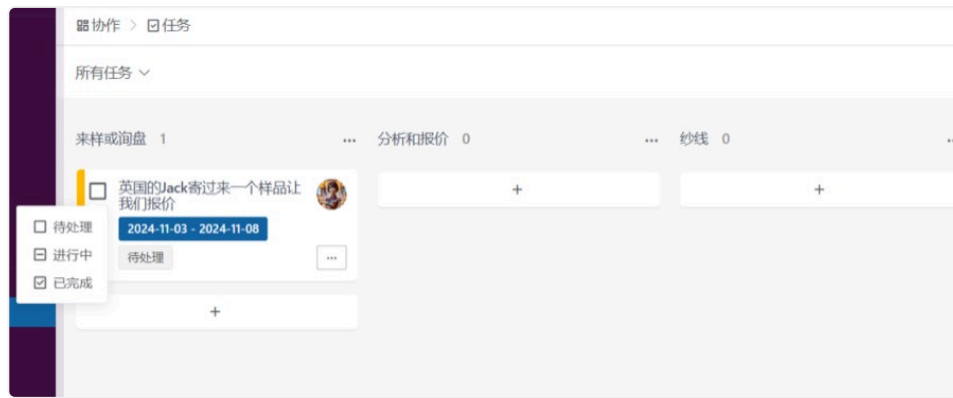
项目	说明
任务详情	第一个输入框
执行人	单人分配（“待认领”状态）
时间	开始时间和截止时间
优先级	用不同颜色体现
参与者	多人参与，接收通知
查看权限	设置权限范围
提醒时间	支持多选（前3天、前1天、3小时、30分钟等）

注意：“执行人”仅一个，“参与者”可多人。参与者会收到各类通知。



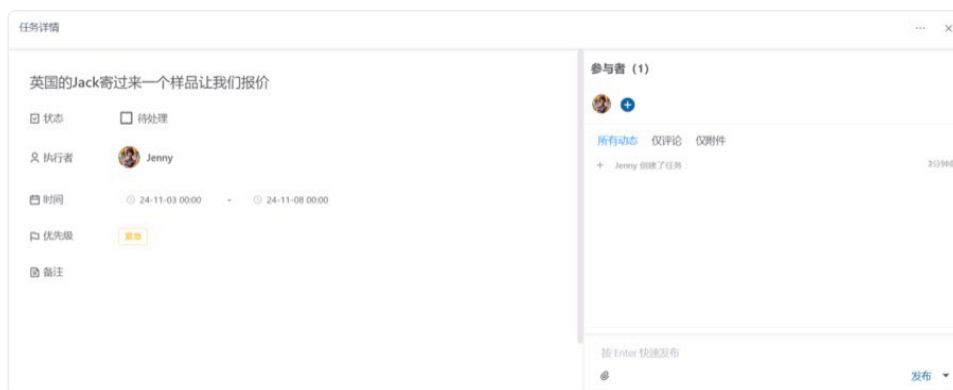
任务跟踪

- 任务概要显示在列表中，颜色标识优先级
- 任务前勾选框可切换状态：待处理 → 进行中 → 已完成
- 状态变化会通知所有参与者
- 已完成任务有明显视觉区分



任务详情

点击任务可展开详情界面，支持： - 任务编辑 - 备注添加 - 多人评论（所有参与人可评论）



更多功能

以下功能持续优化中：

1. 资源 - 关联样品数据、销售合同、仓库发货单等系统数据
2. 子任务 - 进一步细化任务分解

核心优势

通过任务功能可实现：

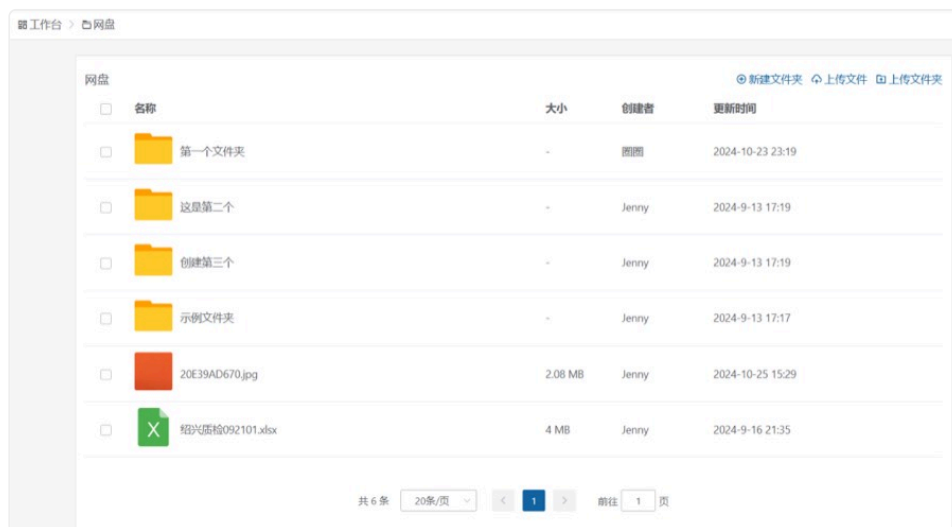
1. 根据公司业务流程自定义任务列表
2. 灵活设置执行人和参与者
3. 支持详细信息输入（优先级、时间、提醒、评论、资源等）
4. 任务状态管理
5. 清晰的任务与负责人对应关系
6. 订单全局进度掌控（支持任务关联）

第 30 章 · 网盘和文件分享

第 8 部分 · 协作办公

网盘功能概述

珍妮软件提供了实用的网盘功能，不同版本的存储空间如下： – **标准版**：10GB公司空间 – **企业版及以上**：1TB（1024GB）公司空间



主要特性

文件管理

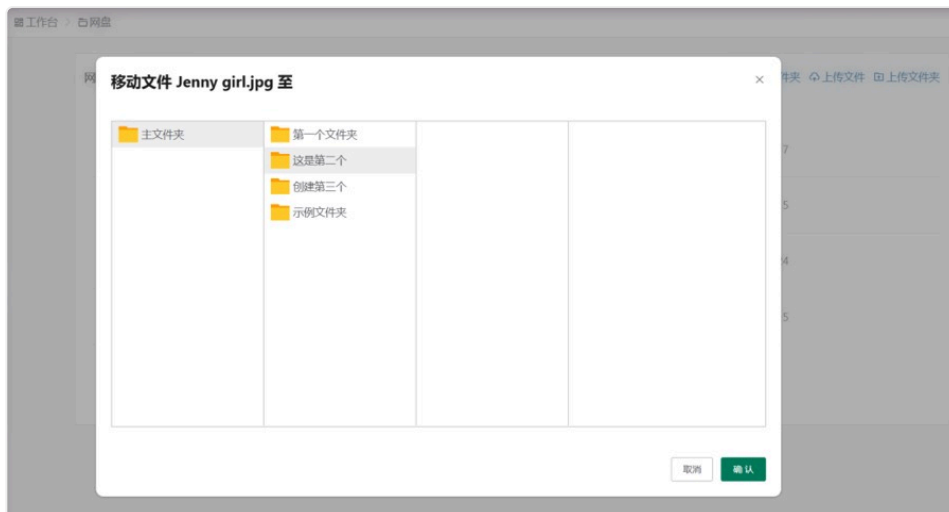
界面简洁清爽，支持文件夹和文件列表展示，子文件夹层级不限。可直接上传文件或整个文件夹，无需事先压缩。

文件查看与编辑

支持直接打开主流格式文件（Word、PPT、Excel、PDF、图片等）。企业版用户可在线编辑文件。

文件操作

- 文件/文件夹移动至其他目录
- 下载文件或文件夹
- 删除和复制功能



权限设置




用户可为创建的每个文件及文件夹设置权限，支持“仅自己查看”或“指定人员查看”的隐私选项。

<input type="checkbox"/>	名称	大小	创建者	更新时间	
<input type="checkbox"/>	 第一个文件夹	-	匿名	2024-10-23 23:19	  
<input type="checkbox"/>	 这是第二个	-	Jenny	2024-9-13 17:19	 复制  删除  公开模式
<input type="checkbox"/>	 创建第三个	-	Jenny	2024-9-13 17:19	

文件模板





珍妮软件提供大量预制文件模板，基于10年以上纺织行业经验开发。内容涵盖各类表格，并持续增加新模板。

检验检测相关单据









成品检验表 检验包装指示单 终检数据档案

内销合同模板

纺织合同样本 纺织销售订单 购销合同 销售合同模板

坯布指示单模板

白坯生产指示单 纺织坯布生产指示单 纺织坯布生产指示单 坯布加工指示单 坯布生产指示单 坯布指示单样本 整理指示单 织造加工单

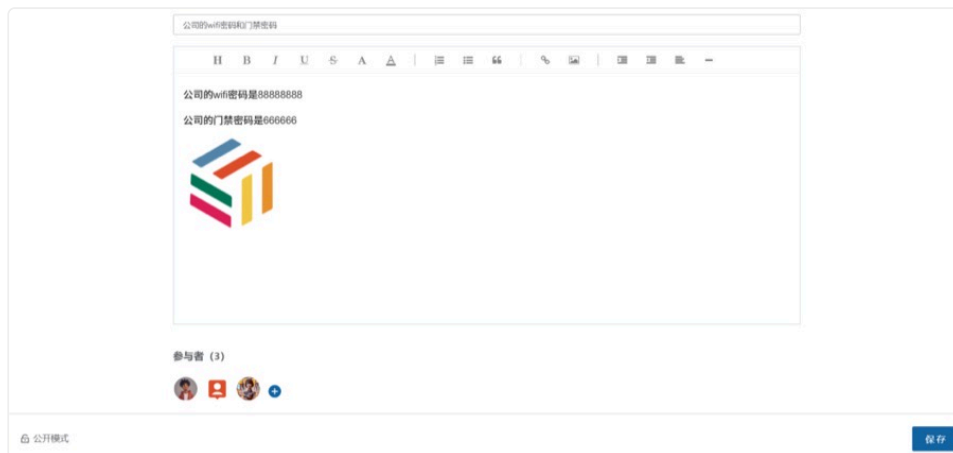
资源关联

每个文件支持关联珍妮软件中的各类数据对象，包括样品、报价单、销货单、客户等，便于文件融入实际业务流程。

在线分享功能

文档创建

支持新建在线文档，录入文字、链接、图片等内容，提供富文本编辑功能，包含： - 列表格式 - 加粗文本 - 字体选择 - 缩进设置 - 分隔线



分享权限

- 支持私有分享
- 可设置参与者


评论功能


支持多次评论，有权限的用户可对分享内容进行评论。评论还可附加附件。



第 31 章 · 打印机问题快速自助

第 9 部分 · 打印与单据


 **提示** 请先按下面的症状找答案 打印机的问题 **90% 以上都能自己解决**。请先根据您遇到的现象，点击对应链接查看详细步骤。如果尝试后仍未解决，再联系对应的处理方——**硬件问题找打印机厂家，软件问题找珍妮软件**。

 **提示** 打印不清晰 / 中文糊 / 二维码扫不开? 通常是**打印机分辨率不够**,不是模板问题。请先确认热敏打印机是 **300 DPI 及以上**——200 DPI 廉价款打面料挂卡上的小字必糊,模板再调也救不了。

详见 [热敏标签打印机选购指南](#)。

先判断：我该找谁？

现象	谁来处理	为什么
打印机不开机、指示灯异常、卡纸、异响	 打印机厂家	硬件故障，厂家有维修人员和保修
电脑装不上驱动、驱动报错	 打印机厂家	驱动是厂家的，他们最懂
打印字迹淡、缺色、有杂线	 打印机厂家	色带/墨水/硒鼓/打印头问题
软件里点“打印”没反应	 珍妮软件	软件按钮的问题
打印出来内容错、缺字段、格式乱	 珍妮软件	模板的问题
打印内容偏、右边截掉、金额看不全	 先看下面的自助	通常是纸张尺寸或缩放设置

 **注意** 重要提醒 打印机是硬件设备，就像电脑、手机一样。**硬件本身的问题（不开机/卡纸/驱动/耗材）找厂家处理会更专业、更快**。珍妮软件是软件厂商，我们非常乐意协助您，但硬件深层问题我们也要联系厂家，中间多一道转达反而更慢。

按症状找答案

打印内容超出纸张 / 右边被截掉 / 金额看不全

最常见的问题。通常是纸张尺寸设错或缩放比例不对。

 **解决方法**：[单据打印设置指南](#) → [右侧打印不全、金额被截掉](#)

打印出来偏上 / 偏下 / 偏左 / 偏右

送纸方式和页边距设置问题。

👉 解决方法: [单据打印设置指南](#) → [纸张尺寸和送纸方式](#) (Windows) 或 [Mac 电脑打印设置](#) (Mac)

❌ 每次打印都要手动选纸张, 很麻烦

需要把自定义纸张设为默认。

👉 解决方法: [单据打印设置指南](#) → [设为默认纸张](#)

❌ 多联纸第二联、第三联字迹淡看不清

色带打印头问题 (硬件), 或压力杆没压紧。

👉 硬件问题找厂家: [各品牌厂家 400 电话](#) 👉 同时检查色带安装是否到位、压力杆是否压紧

❌ 标签打印机: 标签尺寸不对 / 跳标 / 两张连着打

标签纸尺寸没在打印机首选项里设对。

👉 解决方法: [热敏标签打印机设置](#)

❌ 软件里点”打印”没反应

- 检查浏览器是否拦截了弹窗
 - 试试换个浏览器 (推荐 [谷歌 Chrome](#) 或 [微软 Edge](#))
 - 仍不行 👉 [联系珍妮软件客服](#)
-

❌ 打印机装不上驱动 / 驱动报错

硬件厂家最专业。每个品牌驱动不一样, 厂家有专门技术人员。

👉 驱动下载 + 厂家 400 电话: [各品牌打印机驱动下载](#)

❌ Mac 电脑连不上打印机 / 设置跟 Windows 不一样

Mac 设置方式和 Windows 差别很大。

👉 解决方法: [Mac 电脑打印设置](#)

❌ 多台电脑想共享一台打印机

局域网共享配置。

👉 解决方法: [打印机局域网共享](#)

✘ 京瓷打印机提示”请输送涂层纸”

纸张类型设错了，改成”普通纸”即可。

👉 解决方法：[打印机驱动下载](#) → [京瓷常见问题](#)

📞 各品牌厂家 400 客服电话

硬件问题请直接打厂家电话，他们处理最专业。

针式单据打印机（销货单/采购单）

- 爱普生 Epson: 400-810-9977
- 爱信诺 Aisino: 400-990-2010
- 映美 Jolimark: 400-830-3055
- 得实 Dascom: 400-678-0266
- 富士通 Fujitsu: 400-820-5181
- OKI: 400-820-1041

热敏标签打印机（布匹/样品标签）

- 汉印 HPRT: 400-806-8100
- 佳博 Gainscha: 400-630-8353
- 得力 Deli: 400-185-0555
- 斑马 Zebra: 400-820-6860
- TSC: 400-889-8816


激光/喷墨打印机（A4 办公）

- 惠普 HP: 400-885-6616
- 佳能 Canon: 4006-222666
- 兄弟 Brother: 400-920-0202
- 联想 Lenovo: 400-990-8888
- 京瓷 Kyocera: 400-890-9988

完整型号和驱动下载链接见 👉 [打印机驱动下载和厂家客服](#)

📖 相关文章

- [单据打印设置指南（Windows）](#)
- [Mac 电脑打印设置](#)
- [热敏标签打印机设置](#)
- [打印机驱动下载和厂家客服](#)
- [打印机局域网共享](#)
- [单据编辑器（自定义打印模板）](#)
- [标签打印设置](#)

 **提示** 仍未解决？如果上面都试过仍未解决，请通过右下角客服按钮联系珍妮软件。联系时请说明：**打印机品牌型号 + 具体症状 + 已经尝试了哪些操作**，这样能更快帮到您。

第 32 章 · 销货码单模板设计 + 收款配置

第 9 部分 · 打印与单据

提示 这篇给谁看 **第一次给自家企业配销货码单的老板 / 财务 / 业务员**。看完跟着做,30 分钟弄出一套属于你公司的专业码单——含 Logo、银行账户、微信/支付宝收款码,客户拿到一眼能扫码付款。

如果只想了解单据编辑器整体功能,请看 [单据编辑器](#)。本篇更聚焦”**怎么把销货码单做到能直接用**”。

整体路线

设计销货码单分 **5 个步骤**,按顺序做就不会出错:

1. 录入企业收款信息 (银行账户 + 收款二维码)
↓
2. 进入单据模板管理 (找入口)
↓
3. 复制一个预设模板 (不动原版,基于副本改)
↓
4. 调整模板布局 (字段 / 字号 / Logo / 收款区)
↓
5. 设为默认 + 打印测试 (看真实效果再发客户)

准备工作:动手前先收齐这 4 样东西

在开始设计之前,把以下材料准备好,做的过程不中断:

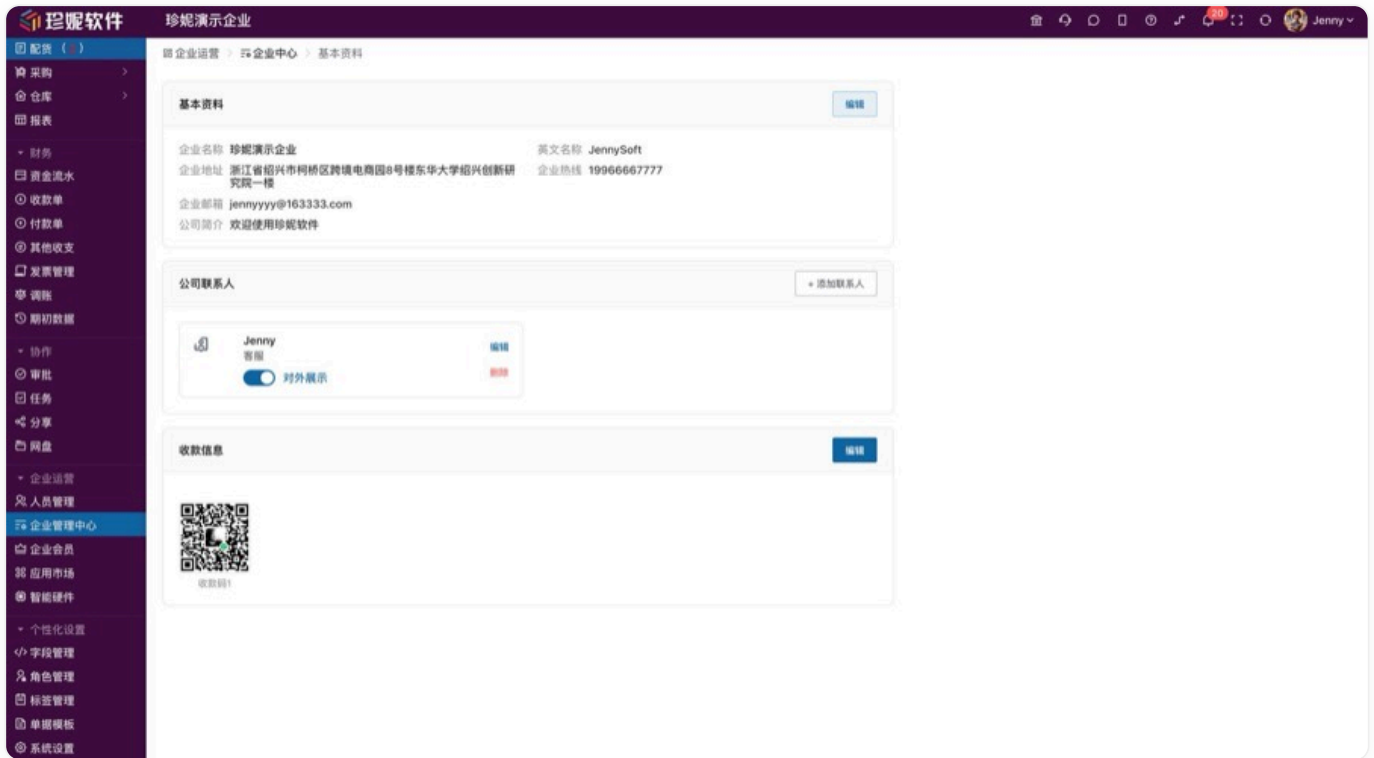
材料	来源	用途
企业 Logo 透明 PNG	设计师 / 找之前名片印刷文件	单据顶部品牌识别
银行账户信息	公司财务(开户行 / 户名 / 账号)	客户对公转账用
微信收款二维码图片	微信 → 我 → 服务 → 收付款 → 二维码收款 → 保存图片	客户扫码付款
支付宝收款二维码图片(可选)	支付宝 → 我的 → 收钱 → 保存到相册	客户扫码付款
企业对公收款码(可选)	收单银行或微众银行	对公转账二维码

提示 二维码图片要求 – **白底单图**,边距充足(扫码识别率高) – **PNG / JPG 格式**,单张 < 2MB – 推荐尺寸:400 × 400 ~ 800 × 800 像素 – 不要带文字水印 / Logo 装饰,纯码最好(打印后会自动加文字标签)

第 1 步:录入企业收款信息

访问路径:左侧菜单 → 企业运营 → 企业中心 → 基本资料

页面分 3 区:基本资料 / 公司联系人 / 收款信息。



向下滚动找到「收款信息」区域,点右上角「编辑」按钮开始配置。

配置银行账户(最多 5 个)

点击「添加银行账户」按钮,每个账户填写:

字段	说明	例子
开户行	完整银行名称(含支行)	中国工商银行杭州柯桥支行
户名	账户持有人(公司或个人)	绍兴某某纺织品有限公司
银行账号	完整卡号	6217 0012 3456 7890 1234

提示 多账户的用法 – 不同客户用不同账户(比如外贸客户用美元账户) – 老板个人户 + 公司对公户分开,按业务类型用不同账户 – 加完后默认全部账户都会出现在销货码单上,可在模板里手动隐藏部分

上传收款二维码(最多 3 张)

直接把二维码图片拖到上传区域,或点击上传按钮选择文件。最常见的 3 张组合:

位置	配什么	客户怎么用
收款码 1	微信收款码	微信扫一扫付款

位置	配什么	客户怎么用
收款码 2	支付宝收款码	支付宝扫一扫付款
收款码 3	企业对公收款码 / 备用	大额对公转账

⚠ 注意 顺序很重要 单据上的二维码按收款码 1 → 2 → 3 的顺序排列。把最常用的(通常是微信)放在收款码 1。

保存

填完点「保存」。提示”保存成功”后,全公司所有销货码单模板都会自动用这套收款信息,不用每张单据重新填。

第 2 步:进入单据模板管理

访问路径:左侧菜单 → 进销存 → 模块底部「单据模板」入口

页面左侧是分类列表(销货单 / 采购单 / 出库单 / 入库单 / 收款单 / 付款单),中间是该分类的模板卡片:每张卡片显示模板名 + 类型标签(预设 / 默认) + 纸张规格。

点「销货单」分类,看见系统预设的 5-6 个模板: - 标准销售单二(A4) - A4 横向,适合激光打印 / PDF - 标准销货单默认 - A4 横向 - 标准销货单三(针式打印机) - 针式纸 9.5x5.5 英寸 二联/三联 - 标准销货单二(针式打印机) - 同上 - 标准销货单(针式打印机) - 同上 - 标准销货单(针式打印机)字号加大 - 同上,字号大

每张卡片有「预览」「设为默认」「复制模板」「编辑」(自定义模板才有)按钮。

模板类型标签

标签	含义
预设	系统出厂自带的模板,不可直接编辑
自定义	自己创建或复制后修改的,可自由编辑
默认	当前在用的打印模板(打印销货单时自动用)

第 3 步:复制一个预设模板(强烈建议这步)

⚠ 注意 不要直接改预设 预设模板是出厂参考。直接改有可能破坏其他人也用的版本。正确做法是复制一份,在副本上随便改。

操作

1. 选一个预设模板(如「标准销货单」或「标准销货单(针式打印机)」)
2. 点卡片上的「复制模板」按钮
3. 系统在自定义模板列表多一张副本,名字一般叫「标准销货单 - 副本」
4. 修改副本名字为有意义的(如「绍兴某某纺织 - 销货码单」、「外贸客户专用」)

选哪个预设作为基础？

你的情况	推荐预设
用 A4 纸 / 激光打印机 打 PDF / 邮件	「标准销售单二(A4)」或「标准销货单默认」
用 9.5x5.5 英寸针式纸 / 针式打印机 打二联 / 三联	「标准销货单(针式打印机)」
字打出来太小看不清	「标准销货单(针式打印机) 字号加大」

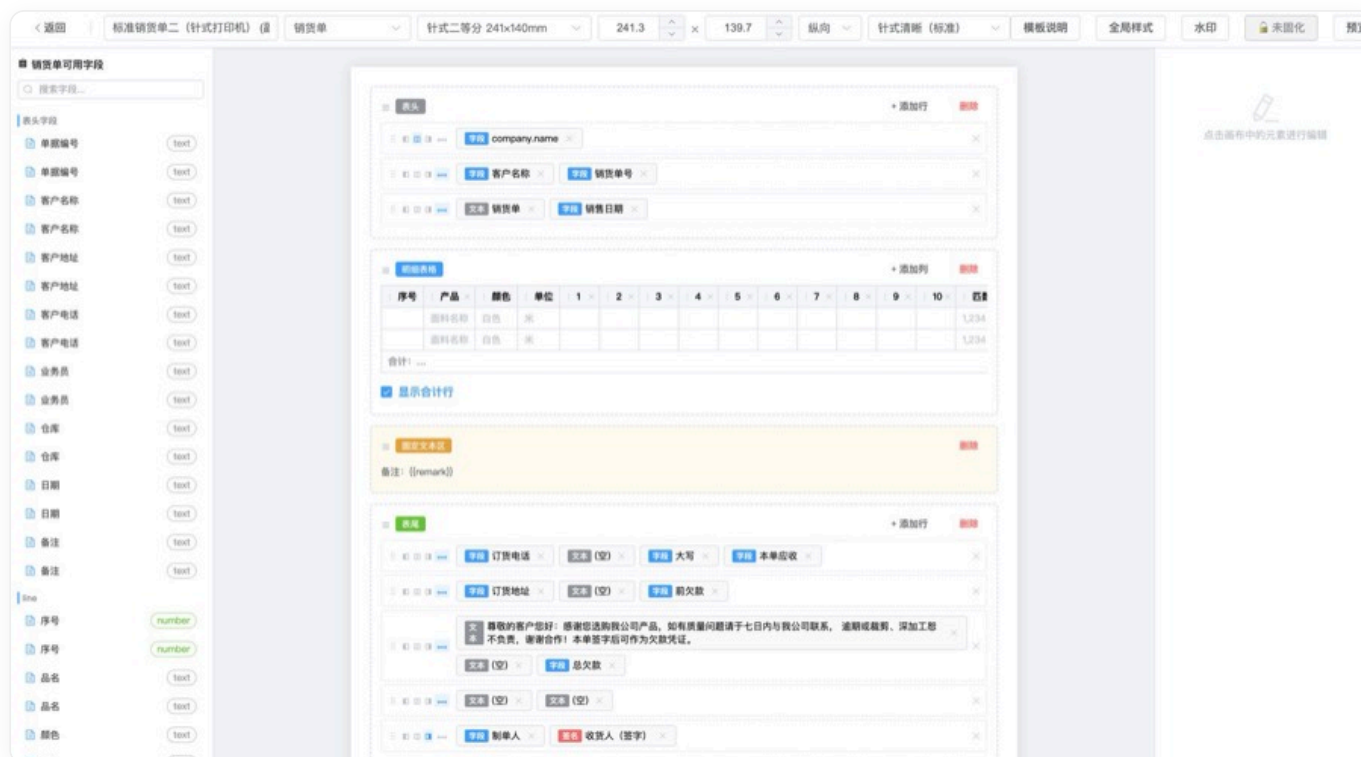
预设模板内容大致长这样(以 A4 横向为例):



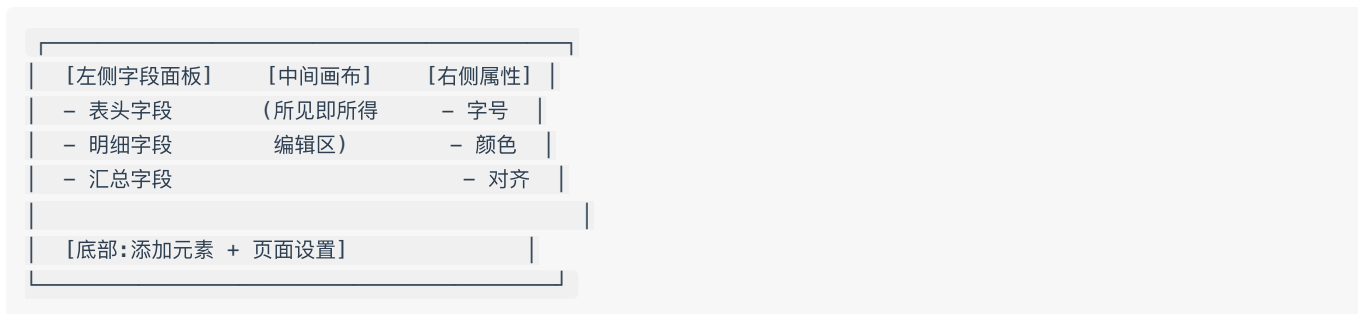
点任意模板卡片的「预览」按钮就能弹出这样的预览图。先预览,看清楚结构再决定复制哪个。

第 4 步:在编辑器里调整模板

点副本卡片的「编辑」按钮,进入可视化编辑器(也可从模板列表页右上「转到在线编辑器」进入)。



编辑器分 4 个区域:



4.1 调整页面 / 纸张

底部点「**页面设置**」:

设置项	推荐值
纸张大小	A4 (210×297mm) 或 自定义(三联 241×140)
方向	A4 → 横向(放下细码列多);三联 → 竖向
页边距	上下 10mm、左右 10mm(针式打印机要更窄,5mm)

4.2 表头(企业信息 + 单据信息)

把以下字段从左侧拖到画布顶部:

字段	数据源	怎么显示
公司名称	company.name	大标题位
公司电话	company.phone	表头右上角
公司地址	company.address	公司名下面
销货单号	自动	表头右上角
销售日期	header.date	表头右上角
客户	header.clientName	表头中间

4.3 上传 Logo

1. 底部点「**添加元素**」 → 选「**图片**」
2. 拖到画布表头左上角
3. 点击图片 → 右侧属性面板「**上传图片**」 → 选你的 Logo PNG
4. 拖角调整大小,建议**高度 30–50mm**,不要超过表头高度

4.4 明细表格(产品 + 细码)

中间画布有一个**自动循环表格**显示每个产品行。点表格表头看可用列:

列	推荐保留?	说明
序号	✔ 必留	1 / 2 / 3 ... 行号
产品	✔ 必留	面料品名
颜色	✔ 必留	多色样客户最看重
单位	✔ 必留	米 / 公斤 / 匹
细码 1-10	✔ 推荐	每匹独立米数,默认 10 列
细码 11-30	视情况	一个颜色超 10 匹才需要
匹数	✔ 必留	该行匹数合计
总数量	✔ 必留	该行米数合计
单价	✔ 必留	元/米
金额	✔ 必留	单价 × 数量

不要的列直接点 × 删掉,要加的列点「+ 添加列」从字段面板选。

💡 **提示** 细码列数怎么定 – 大部分客户 10 列够用(超过 10 匹一个颜色的不多) – 二批商 / 大批量 → 加到 20 列 – 真有特殊客户单笔超 20 匹的 → 加到 30 列(系统上限)

4.5 表尾(签字 + 备注)

把以下元素拖到画布底部:

- 合计金额(数字 + 大写)
- 订货电话(`header.clientPhone`) / 订货地址(`header.clientAddress`)
- 制单人 / 业务员
- 签名位:点底部「添加元素」→「签名位」,标签写”收货人(签字)”

4.6 收款信息区域(本篇核心!)

画布底部找「收款信息」区块。如果模板里没有,自己添加:

添加银行账户文字

1. 底部「添加元素」→「字段」
2. 选 `company.paymentInfo`
3. 数据源自动绑定为第 1 步录入的银行账户

会自动显示成:

开户行: 中国工商银行杭州柯桥支行
 户名: 绍兴某某纺织品有限公司
 账号: 6217 0012 3456 7890 1234

多账户的话会自动按顺序列出全部。

添加收款二维码

1. 底部「添加元素」→「图片」
2. 拖到画布底部收款区
3. 右侧属性面板「数据源」选 paymentQR1 (对应你第 1 步上传的收款码 1)
4. 调整大小,建议40 × 40mm 左右(打印出来扫码方便)
5. 再加一张,数据源选 paymentQR2 (收款码 2)
6. 再加一张,数据源选 paymentQR3 (收款码 3)

标注每个二维码

在每张二维码下方加一个**文本元素**,写「微信扫一扫」、「支付宝扫一扫」、「对公收款」。

推荐布局

横向 A4 纸的话:

[银行账户文字]	[微信码]	[支付宝码]	[对公码]
开户行: ...	扫码	扫码	扫码
户名: ...	微信	支付宝	对公
账号: ...			

第 5 步:设为默认 + 打印测试

设为默认

1. 关闭编辑器(自动保存)
2. 回到单据模板管理页
3. 在你的副本卡片上点「设为默认」
4. 卡片右上角出现「默认」绿色标签 = 设置成功

打印测试

1. 进任意一张已有销货单详情页
2. 点「打印」按钮
3. 浏览器弹出打印预览,检查 4 件事:
 - Logo 大小、位置合适
 - 收款二维码清晰可识别(浏览器 100% 缩放看)
 - 银行账户信息正确
 - 明细表格细码列数够用,合计金额对得上
4. 用真实打印机打出来,用手机扫二维码确认能识别(打印出来的码识别率比屏幕上低)

⚠ 注意 必做:用手机真扫一次 打印出来的二维码因热敏 / 针式打印机分辨率有限,扫码率不是 100%。第一次打出来一定要用手机扫一次确认。 扫不出的话: - 二维码图块调大(48mm 起步) - 位置避开折叠线 / 装订线 - 打印机用更高 DPI 模式(参见 [热敏标签打印机](#))

进阶:多套模板按场景切换

不同客户 / 不同场景可以用不同模板。常见的几个组合:

模板用途	你的副本叫什么
国内零售批发	「标准销货码单」(设为默认)
外贸大客户	「外贸销货单(英文版)」
长期合作大客户	「VIP 客户销货单」(无 Logo 占位、字号大)
染厂加工业务	「加工码单」(强调工艺、缩率)
不显示价格的简版	「简版码单(不显示价格)」(给业务员开内部交付单)

切换方式:打印时点弹窗里的「切换模板」即可选。

提示 在不同客户下自动套不同模板? **目前需要手动选**,系统不会按客户名自动套不同模板。但可以**给每位业务员设默认模板**,业务员开单时直接走他的默认。后续可考虑用 [合同字段模板](#) 的思路给销货单也加客户级模板,等产品规划。

常见问题

Q:模板里的「收款信息」区块,改一次,所有销货单都生效吗?

A:**是**。模板修改是全局生效,改完保存后所有用该模板的销货单打印都会用新版本。已经打印过的单据不会变(那是打印那一刻的快照)。

Q:二维码图片传上去后,模板里不显示怎么办?

A:**3 个检查点**: 1. 模板里有没有把图片元素的「数据源」选对(paymentQR1 / paymentQR2 / paymentQR3)? 2. 第 1 步上传二维码时**保存了没有**?(回去看「企业管理中心 → 基本资料」是否还在) 3. 图片元素大小是不是 0?(右侧属性看宽高,改成 40-60mm)

Q:收款信息能给不同客户显示不同的二维码 / 账户吗?

A:**目前不能**。系统的收款信息是企业级唯一的。如果要给外贸客户显示美元账户、内贸客户显示人民币账户,可以做**两个销货单模板**(外贸版用 USD 账户文字、内贸版用 CNY 账户),打印时手动选。

Q:打印出来字偏小看不清,怎么调?

A: - 选中字段元素 → 右侧属性面板「字号」调大(常用 12-16px) - **不是改浏览器缩放** - 表格里的字段字号要单独设(选中表头列后调)

Q:打印出来某个字段空白没数据?

A:**3 个可能**: 1. **数据源没绑对**(右侧属性看) 2. **销货单里这个字段没填**(比如客户没设电话,模板里就是空) 3. **字段名拼写错误**(从字段面板拖入的字段不会错;手输字段名容易错)

Q:能在码单上加二维码扫描跳到此单详情吗?

A:**能**。底部「添加元素」→「二维码」→ 数据源选 `header.shareUrl`,扫码后客户可在微信小程序看完整单据。

Q:打印出来后想改模板,要重新打吗?

A:不需要。模板改后,未来打印的单据用新版本。已经打印或导出 PDF 的单据不变。

Q:我有一个手画的设计图,能直接交给珍妮帮我做模板吗?

A:可以。把你的设计图(Word / PPT / 手画拍照都行)发给客服,描述清楚每个字段的位置,我们帮你设计,通常 1-2 个工作日完成。

Q:模板里有大量字段,改一处发现影响其他位置怎么办?

A:这是模板里两个元素用了同一个数据源导致的。建议先点中某个元素看右侧数据源,找到所有重名元素,单独调每一个的样式。

Q:打印模板能跨企业共享 / 卖给别人吗?

A:目前不能(每家企业独立)。跨企业模板市场在规划中。

Q:针式打印机打多联纸,第 2 联第 3 联字看不清?

A:色带太旧 / 压力杆没压紧,换色带 + 调整压力杆。详见 [单据打印设置指南](#)。模板本身没问题。

不会自己设计?这样做最快

 **提示** 别折腾,直接找客服 如果你看完文档还是觉得复杂,最快的方式:

1. **找客服**——把你想要的样子描述出来(或者给个参考图),客服帮你做一套模板,通常**当天下班前**完成
2. **保留预设模板**——预设的「标准销货单」就够大多数中小客户用,直接「设为默认」就行,不一定非要自定义
3. **看竞品 / 同行销货单**——拿别人家的销货单对照着改,比从零设计快得多

相关文章

- [单据编辑器](#) — 通用单据模板编辑工具(13 种单据都能用同样方法)
- [快速开具销货码单](#) — 怎么开一张销货单(开单流程,本文是怎么设计模板)
- [字段管理](#) — 销货单自定义字段
- [单据字段自定义和导出](#) — 字段配置完整规则
- [单据打印设置指南](#) — Windows 针式打印机配置
- [热敏标签打印机设置](#) — 标签打印机(跟销货码单不一样)
- [打印机问题快速自助](#) — 打印问题排查
- [常见问题汇总](#)

第 33 章 · 标签打印设置

第 9 部分 · 打印与单据

提示 打印不清晰?先看打印机分辨率 面料挂卡上的中文小字 / 色号 / 二维码打出来糊,通常是打印机分辨率问题,不是模板问题。

请先确认热敏打印机是 **300 DPI 及以上**——200 DPI 廉价款打面料挂卡小字必糊,模板再调也救不了。建议选购见 [热敏标签打印机选购](#)。

珍妮软件提供专业的标签设计和打印功能，用于制作面料挂卡标签。相比传统Word/Excel方式，支持可视化拖拽设计、二维码自动生成、数据自动填充。

访问路径：左侧菜单 → 企业运营 → 标签管理

标签分类

系统支持三种标签类型，分别用于不同场景：

类型	用途	可用数据变量
样品标签	贴在面料挂卡上，展示面料基本信息	编号、品名、成分、门幅、克重、规格、分类、姆米、定型等
颜色标签	按颜色/SKU打印，每个颜色一张	样品标签的所有变量 + 色号、色名
布匹标签	贴在每匹布上，标识细码信息	样品标签的所有变量 + 色号、色名

在标签管理页面顶部可通过标签页切换三种类型。

标签列表

进入标签管理后，显示当前类型下的所有标签：

- **自创标签**：您自己设计的标签
- **预设标签**：系统内置的常用规格模板（如7050、7550、7050英文、7550英文等）
- **默认标签**：打印时默认使用的标签（点击”设为默认”按钮设置）



预设标签

系统预设了多种常用标签规格，可直接添加使用，也可在预设基础上修改：

- 7050 (70mm × 50mm)
- 7550 (75mm × 50mm)
- 7050英文 (英文版)
- 7550英文 (英文版)



设计标签

创建画布

1. 点击”新建标签”按钮
2. 输入标签名称
3. 选择标签尺寸（预设或自定义长宽）
4. 点击创建，进入可视化设计界面

设计元素

元素	说明
矩形/竖线/横线	边框和区块分割线
二维码	自动生成，客户扫码可跳转选样页面（“一物一码”）
数据文本	从样品信息自动读取的变量，打印时自动填充
固定文本	自定义的固定文字（如公司名、联系方式）
图片	上传公司Logo、认证标志等

可用数据变量

样品标签和颜色标签通用： 编号、品名、成分、门幅、克重、规格、分类、英文品名、姆米、定型

颜色标签和布匹标签额外支持： 色号、色名

提示 组合占位符 数据变量支持组合使用，例如在一个文本框中同时放置 #色号# #色名# ，打印时自动替换为实际值。

位置与尺寸

- 每个元素可设置**坐标** (X/Y)、**角度**和**大小**
- 鼠标拖动进行大致定位，坐标数值精确调整
- 建议标签画布尺寸与实际标签纸尺寸一致

字体设置

选中文本元素后可设置： - 字体类型 - 字号大小 - 加粗/斜体 - 对齐方式（左/中/右）

快捷键

快捷键	功能
Ctrl + Z	撤销
Ctrl + Y	恢复
Ctrl + C	复制
Ctrl + V	粘贴



打印标签

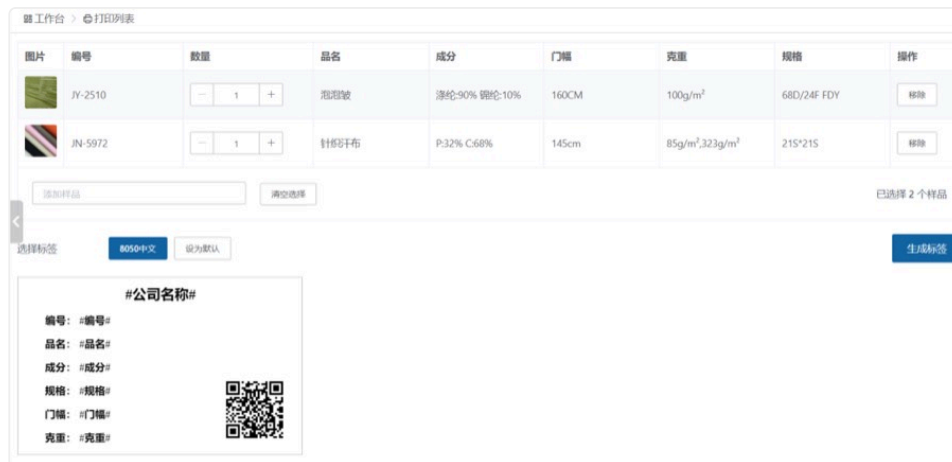
从样品间打印

1. 在样品列表中**勾选**要打印的样品
2. 进入**样品篮**
3. 点击”**打印标签**”按钮
4. 进入打印列表页面

打印列表操作

- 设置每个样品的打印数量
- 可更换标签模板

- 可快速添加遗漏的样品



生成与打印

1. 点击”生成标签”按钮
2. 系统生成PDF文件
3. 点击PDF右上角的打印按钮
4. 确认纸张尺寸与标签纸一致
5. 打印



从入库单/采购单打印

在入库单详情页和采购单详情页，也有”打印细码标签”按钮，可直接为该批次的布匹打印标签。

移动端蓝牙打印

珍妮APP支持通过**蓝牙连接标签打印机**，在手机上直接打印标签，无需电脑。适合仓库和展厅现场使用。

打印机兼容

软件支持以下主流品牌热敏标签打印机： – 汉印（HPRT） – 佳博（Gainscha） – 得力（Deli） – 斑马（Zebra） – TSC

详细的打印机安装和纸张设置，请参阅： – [热敏标签打印机设置](#) – Windows电脑 – [Mac电脑打印设置](#) – Mac电脑 – [打印机驱动下载](#) – [各品牌驱动下载](#)

第 34 章 · 热敏标签打印机设置

第 9 部分 · 打印与单据

警告 ⚠️ 买打印机前先看这条 **面料挂卡打印机一定要买 300 DPI 及以上**——别买 ¥200 段的 200 DPI 廉价款。

面料挂卡上的中文成分 / 色号 / 二维码字号都不大,200 DPI 打出来必糊,二维码扫不开,客户拿到看不清等于白印。300 DPI 起步是面料行业的清晰度底线。

下方推荐表里的型号都是 300 DPI 及以上的合格款,按规模选即可。

本文以Windows系统为例,讲解热敏标签打印机的完整设置流程。Mac用户请参阅 [Mac电脑打印设置](#)。

提示 🆘 打印机有问题? 打印机常见问题 90% 能自己解决,请先看 [打印机问题快速自助](#),按症状找答案。**硬件问题(不开机/卡纸/驱动)请直接联系打印机厂家客服**——他们最专业。软件相关问题我们一直协助您。

设备选购建议 (重要: 选 300 DPI 不要 200 DPI)

注意 ⚠️ 面料挂卡的“清晰度门槛”面料挂卡上要打**编号 / 中文成分 / 克重 / 二维码**多种内容,必须选 300 DPI 及以上的打印机。

200 DPI 廉价款(常见 ¥200 段)打 6 号小字会糊、二维码扫码率低,客户拿到挂卡扫不出 / 看不清,等于白印。挂卡是给客户的第一印象,清晰度不能省。

🏆 闭眼买推荐(按规模)

你的场景	推荐型号	价格	为什么
小微 / 档口 / 业务员手持(日打 < 200 张)	汉印 HPRT N31BT	¥499-699	300 DPI + 蓝牙 + USB, 配合珍妮 App 蓝牙打印 开箱即用,国产 Top1 销量
中型贸易商 / 卖场(日打 200-2000 张)	汉印 HPRT HT300 或 佳博 GP-1324D Plus	¥899-1299	300 DPI 宽幅 108mm,兼容大挂卡(100x60),双连接,服装面料厂保有量大
工业级 / 外贸验厂(日打 > 2000 张)	斑马 Zebra ZD421d-300	¥2800-3800	300 DPI + 10 年打印头寿命,欧美客户验厂加分

完整型号对照

品牌	型号	DPI	打印宽度	连接	价格	场景
汉印 HPRT	N31BT ★	300	80mm	USB + 蓝牙	¥499-699	桌面 / 便携
汉印 HPRT	T260L	300	80mm	USB + 蓝牙 + WiFi	¥899-1199	服装吊牌厂用得 多

品牌	型号	DPI	打印宽度	连接	价格	场景
汉印 HPRT	HT300 ★	300	108mm	USB + 蓝牙	¥699-899	大挂卡首选
佳博 Gainscha	GP-3120TUC	203 ⚠	80mm	USB + 蓝牙	¥399-599	入门,中文小字糊
佳博 Gainscha	GP-1324D Plus ★	300	108mm	USB + 蓝牙 + 网口	¥899-1299	服装 / 面料厂保有量大
得力 Deli	DL-770DW	300	80mm	USB + 蓝牙 + WiFi	¥699-999	售后网点多,办公出身做工细
得力 Deli	DL-888T	300	108mm	USB + 蓝牙	¥899-1199	宽幅
斑马 Zebra	ZD421d-300 ★	300	104mm	USB + 蓝牙 + 网口	¥2800-3800	工业级首选,大厂 / 外贸
斑马 Zebra	ZD230	203 ⚠	104mm	USB + 网口	¥1500-2000	入门款,不建议面料
TSC	TE344	300	108mm	USB + 蓝牙 + 串口	¥1500-2200	服装吊牌产线常见,稳定
TSC	TTP-244 Pro	203 ⚠	108mm	USB + 串口	¥1100-1500	老型号,避坑

★ = 强烈推荐 ⚠ = 200 DPI 不建议面料行业使用

避坑清单

⚠ 警告 这几类一律别买 1. 任何 200/203 DPI 廉价款 — 中文小字糊 / 二维码扫不开,面料挂卡场景不合适 2. 纯 USB 无蓝牙的型号 — 珍妮 App 蓝牙打印用不了,只能 PC 接线 3. 淘宝 ¥199 段山寨”芯烨 / 启锐” — 驱动闭源 / 指令集不全 / App 兼容差

配套耗材

打印机 + 标签纸要配套:

- 面料挂卡推荐:250-300g 铜版热敏吊牌纸 + 穿孔(便于穿绳挂)
- 常见尺寸:70x40mm / 80x50mm / 100x60mm(根据信息量选)
- 建议在打印机厂家官方店买配套耗材,避免劣质纸卡纸 / 字迹快速褪色

安装步骤

第一步: 安装驱动

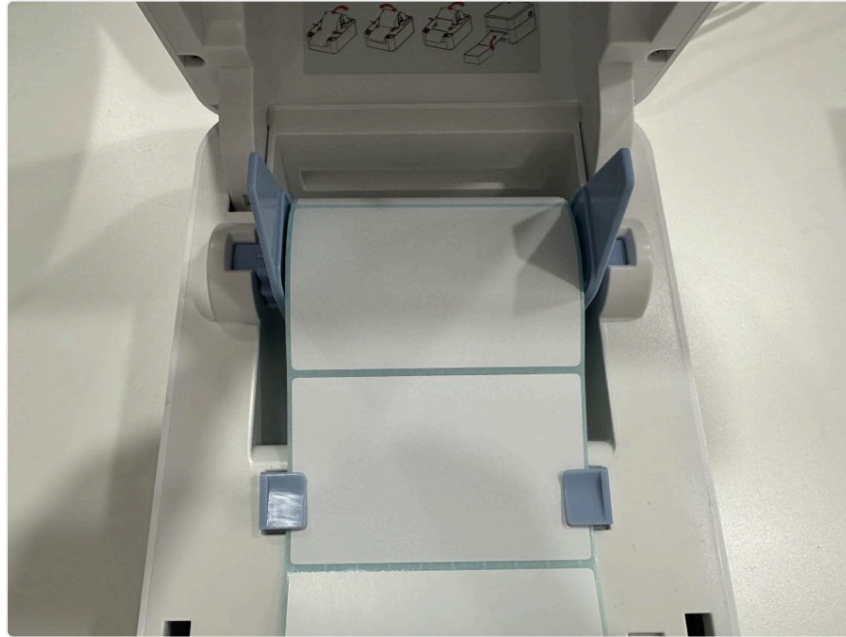
1. 从打印机品牌官网下载驱动 (下载链接见 [打印机驱动下载](#))
2. 双击安装包, 按提示完成安装
3. 用USB线连接打印机到电脑

第二步: 安装标签纸

以标签纸 70mm x 40mm 为例:

1. 打开打印机盖子
2. 将标签纸卷放入纸仓，**纸张要居中摆放**
3. 将标签纸前端穿过打印头下方
4. **固定纸张的输送导轨**（打印机底部或侧面），使其卡住标签纸两侧

⚠ 注意 重要 底部的纸张输送导轨一定要调整到与标签纸宽度匹配并固定好，否则会**严重卡纸**。这是最常见的问题。



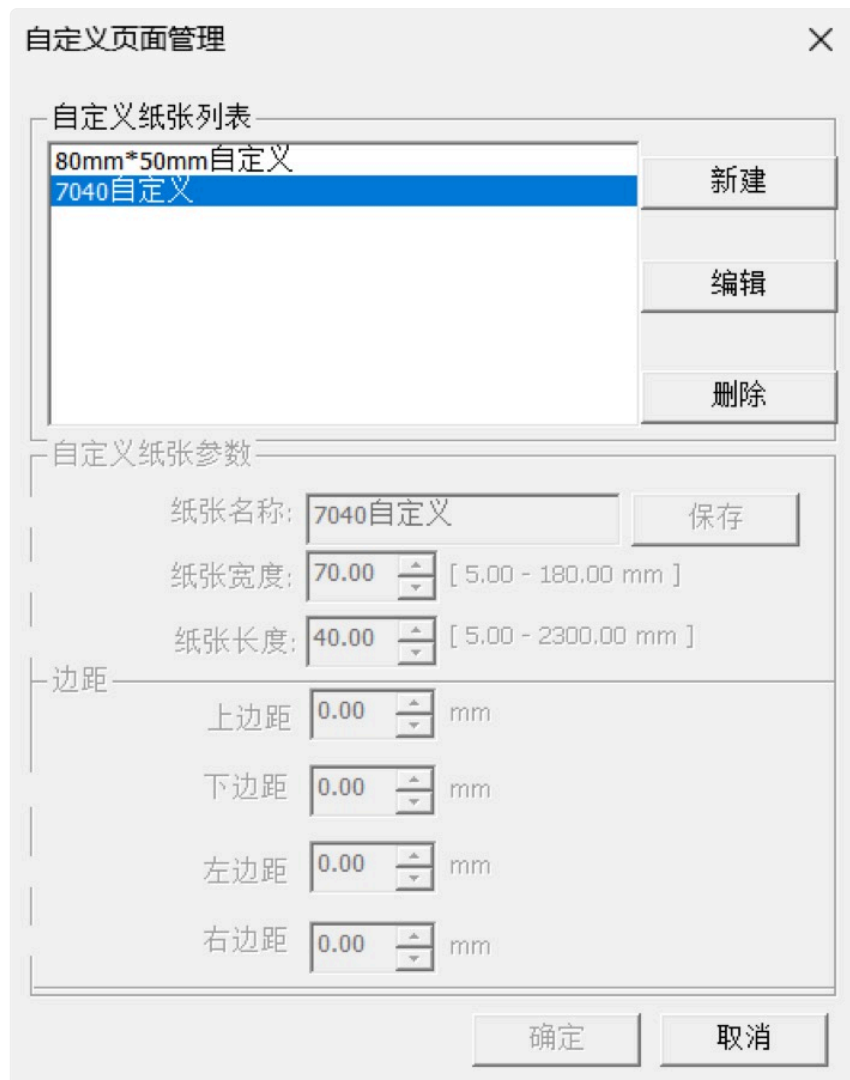
标签纸安装示意图

第三步：新建纸张尺寸

如果打印机驱动中没有您使用的标签纸尺寸，需要手动创建：

Windows 11 操作步骤：

1. 打开 **设置** → **蓝牙和其他设备** → **打印机和扫描仪**
2. 找到热敏打印机，点击它
3. 点击 **打印首选项**
4. 找到 **页面** 选项卡中的“**纸张管理**”按钮
5. 点击“**新建**”，创建常用尺寸：
 - **名称**：70x40mm
 - **宽度**：70 mm
 - **高度**：40 mm
 - **边距**：全部设为 0
6. 点击保存



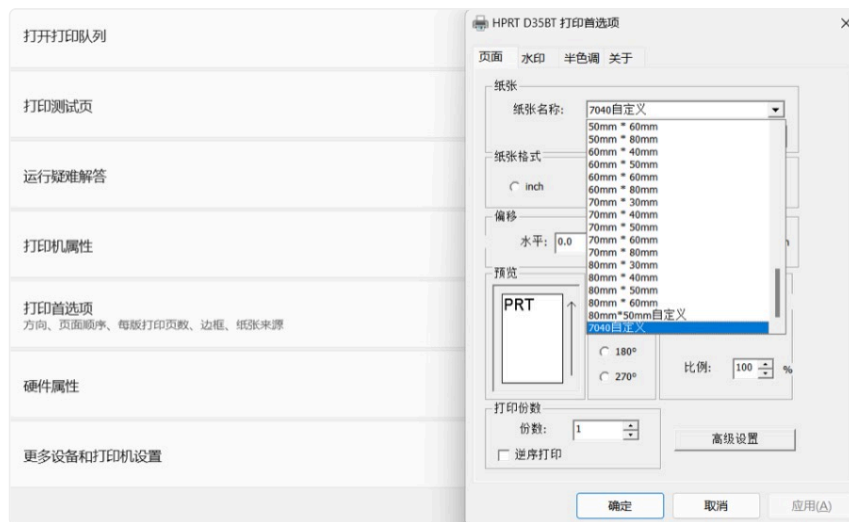
纸张尺寸设置界面

常用标签纸尺寸：

尺寸	宽 × 高	用途
70 × 40mm	最常用	标准面料挂卡
80 × 50mm	中号	信息较多的挂卡
100 × 60mm	大号	展会用大标签
40 × 30mm	小号	简洁标签

第四步：设为默认纸张

1. 在打印首选项中，将“纸张大小”选择为刚创建的 **70×40mm**
2. 点击 **确定** 保存
3. 此后每次打印都默认使用此尺寸，无需每次手动选择



首选项设置界面

在珍妮软件中打印

1. 在样品间勾选样品 → 进入样品篮 → 点击”打印标签”
2. 选择对应的标签模板（如70×40mm）
3. 如果主要使用此尺寸，可点击”设为默认”
4. 点击”生成标签”按钮，生成PDF文件
5. 点击PDF右上角的打印按钮
6. 确认纸张尺寸已设为 70×40mm
7. 点击打印

详细的标签设计和模板管理，请参阅 [标签打印设置](#)。

常见问题

打印出来偏移/不居中？

1. 检查标签纸是否居中放置
2. 检查纸张输送导轨是否固定好
3. 确认打印首选项中的纸张尺寸与实际标签纸一致
4. 在标签设计器中微调元素位置

打印空白？

1. 检查标签纸是否正面朝上（热敏纸有涂层的一面朝上）
2. 尝试用指甲划一下标签纸——能留下黑痕的是正面
3. 检查打印头是否需要清洁

持续卡纸？

1. 最常见原因：纸张输送导轨没有固定好
2. 检查标签纸是否放置居中

3. 检查纸仓内是否有碎纸残留
4. 尝试更换标签纸品牌（部分劣质纸容易卡纸）

每次打印都要选纸张大小？



您可能在打印对话框中临时改了纸张大小，而不是在打印机首选项中永久设置。请按照上文”第四步”在**打印首选项**中设为默认。

相关文章

- [标签打印设置](#) — 标签设计、数据变量、三种标签类型
- [Mac电脑打印设置](#) — Mac系统的打印配置
- [打印机驱动下载](#) — 各品牌驱动下载链接
- [打印机局域网共享](#) — 多台电脑共享打印机

第 35 章 · 单据打印设置指南

第 9 部分 · 打印与单据

 **提示**  打印机有问题？打印机常见问题 90% 能自己解决，请先看 [打印机问题快速自助](#)，按症状找答案。**硬件问题（不开机/卡纸/驱动）请直接联系打印机厂家客服**——他们最专业。软件相关问题我们一直协助您。

为什么需要这篇指南？

单据打印是面料贸易中的高频操作——每天可能要打几十张销货单、采购单。如果打印设置不对，会出现：
- 内容打偏、超出纸张边界
- 多联纸第二联/第三联字迹模糊
- 每次打印都要手动选择纸张
- 纸张卡纸或进纸不顺

花 10 分钟按照本指南设置好，之后就能一键打印，不再为纸张和格式反复折腾。

您需要哪种打印机？

大多数面料商其实**不需要**购买专门的针式打印机。请根据您的实际需求选择：

需求	推荐方案	设置难度
只需要打印单据给客户	普通激光/喷墨打印机，打A4纸，需要几份就打几份	零设置，即插即用
需要复写纸（一次打出多联，底联有复写）	针式打印机 + 多联纸	需要设置纸张（见下文）

 **提示 推荐** 如果您没有特殊的复写纸需求，**直接用普通打印机打A4纸是最简单的方案**——不需要任何特殊设置，打开就能用。需要两份就打两份，客户签字一份、自己留一份。珍妮软件的[单据编辑器](#)已经提供了A4格式的预设模板。

如果您确实需要使用针式打印机，请继续阅读以下设置指南。

针式打印机设置（需要复写纸的用户）

如果已有针式打印机

以下品牌可以使用：

品牌	常见型号	说明
爱普生 Epson	LQ-630KII、LQ-730KII	兼容性最好
爱信诺 Aisino	SK-820II	性价比高
映美 Jolimark	FP-630K+	耐用

针式打印机纸张设置（关键步骤）

常用纸张规格

面料行业单据打印常用以下纸张规格：

纸张类型	宽度	高度	说明
二等分（无穿孔）	9.50 英寸 (241mm)	5.50 英寸 (140mm)	最常用，标准半页
二等分（有穿孔）	8.50 英寸 (216mm)	5.50 英寸 (140mm)	带左右穿孔撕边
三等分	9.50 英寸 (241mm)	3.67 英寸 (93mm)	小型单据
整页	9.50 英寸 (241mm)	11.00 英寸 (279mm)	完整单页

⚠ 注意 重要 有穿孔和无穿孔纸张的宽度不同！ 有左右穿孔的纸张，实际可打印宽度是 8.50 英寸 (216mm)，因为两边各有约半英寸的穿孔边要撕掉。设置错误会导致内容打到穿孔边上。

设置步骤（Windows 11）

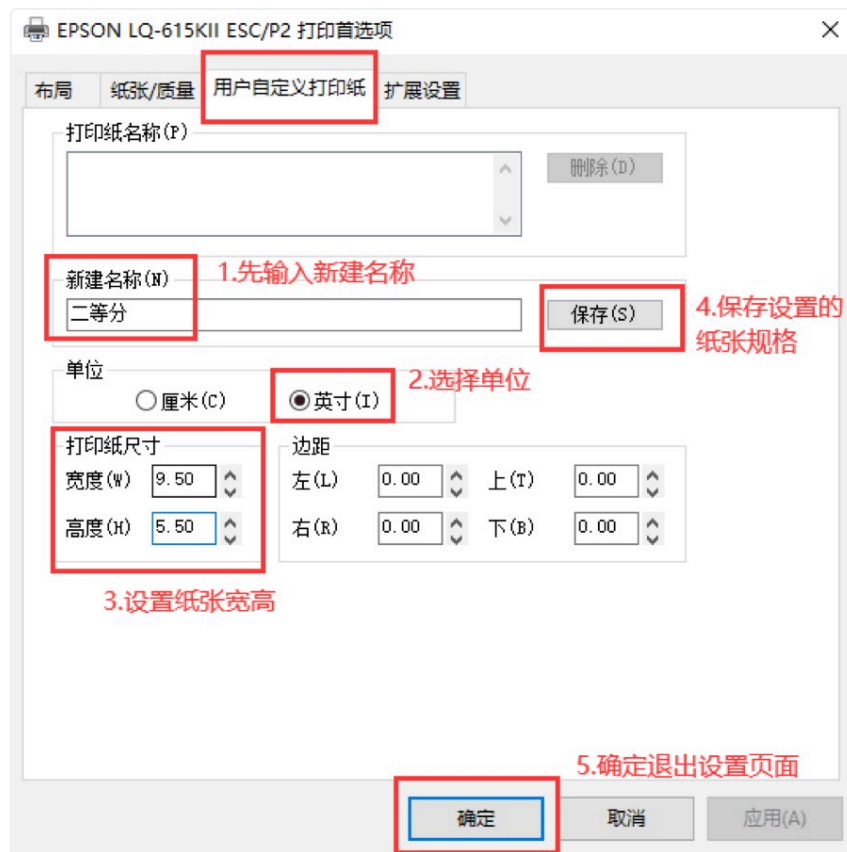
1. 打开打印机设置

1. 点击 Windows 开始菜单 → 设置
2. 选择 蓝牙和其他设备 → 打印机和扫描仪
3. 找到您的针式打印机（如“EPSON LQ-630K”），点击它
4. 点击 打印首选项

2. 设置纸张尺寸

在打印首选项中：

1. 找到 纸张/质量 或 页面设置 选项卡
2. 在纸张大小的下拉列表中，选择“二等分”（有的驱动显示为“二等分 241x140mm”或“Half Page 9.5x5.5in”）
3. 这是面料行业打印销货单最常用的纸张规格，务必在首选项中设为默认，否则每次打印都要手动选
4. 如果下拉列表中没有“二等分”选项，需要自定义纸张（见下文）



打印机首选项设置



纸张尺寸设置

3. 如果列表中没有“二等分”——自定义纸张

部分打印机驱动的预设列表中没有“二等分”，需要手动创建。下面以爱普生 LQ-630K（面料行业最常用的针式打印机）为例：

1. 在打印首选项中点击“用户自定义打印纸”选项卡
2. 在“新建名称”框中输入：二等分
3. 单位选择“厘米”
4. 设置打印纸尺寸：
 - 宽度：24.10（即 241mm）
 - 高度：14.00（即 140mm）
5. 边距：左、右、上、下全部设为 0.00
6. 点击“保存”按钮
7. 列表中会出现刚创建的“二等分”，点击“确定”

提示 其他品牌打印机 不同品牌的打印机驱动界面不同，但操作逻辑一样——找到”自定义纸张”或”纸张管理”入口，创建 241mm × 140mm 的纸张即可。如果您的打印机驱动中找不到自定义入口，可能需要安装最新版驱动（见[打印机驱动下载](#)）。

注意 注意 – 安装打印机驱动前，自定义纸张的选项会更少甚至没有。请确保已从官网下载并安装了对应型号的完整驱动程序。 – **已保存的纸张尺寸不能直接修改**——这是Windows的限制。如需修改，先选中它点”删除”，再重新创建。

4. 设置送纸方式

针式打印机有两种送纸方式，**必须选对**，否则无法正常进纸：

方式	适用场景	如何判断
后进纸（拖纸器）	连续纸/多联纸	纸张从打印机后方链式齿轮进纸，纸张两侧有等距孔
前进纸（摩擦进纸）	单张散纸	纸张从打印机前方逐张手动送入

面料行业通常使用**后进纸（拖纸器）**方式，配合连续二等分多联纸。在打印首选项中将”纸张来源”设为**”后部送纸器”**或**”拖纸器”**。

5. 设为默认（非常重要）

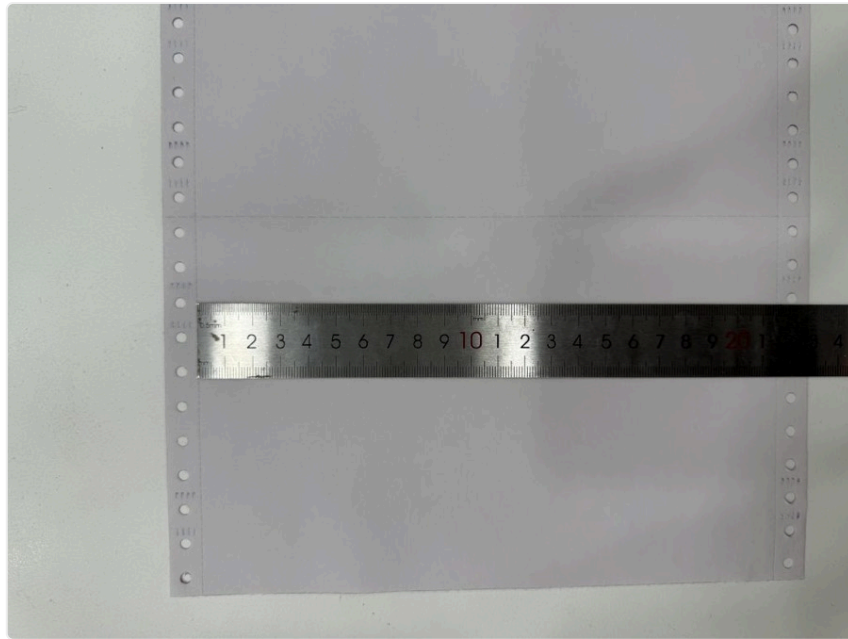
必须在打印机首选项中保存设置，而不是在打印对话框中临时修改。

1. 在打印首选项中确认：纸张大小 = 二等分、纸张来源 = 后部送纸器
2. 点击 **应用** → **确定**
3. 此后无论从珍妮软件还是其他程序打印，都会默认使用二等分纸张
4. 不需要每次打印时手动选择

注意 易错点 很多用户在打印对话框中临时改了纸张大小，以为保存了，但下次打印又恢复默认。**一定要从”打印机和扫描仪”进入打印首选项修改，这才是永久设置。**

穿孔纸张的特殊设置

如果您使用的是带左右穿孔的二等分纸张：



穿孔纸张示例

需要将宽度设为 **8.50 英寸 (216mm)**，高度保持 **5.50 英寸 (140mm)**。这样打印内容会自动避开两侧的穿孔区域。

在珍妮软件中打印单据

打印销货单

1. 进入销货单详情页面
2. 点击“**保存并打印**”或“**打印**”按钮
3. 系统使用**单据编辑器**中设定的默认模板渲染单据
4. 在打印预览中确认内容和布局
5. 点击打印，选择您的针式打印机
6. 确认纸张大小与实际纸张一致
7. 点击打印

打印其他单据

采购单、入库单、出库单、收款单、付款单的打印流程完全相同，都通过**单据编辑器**管理模板。

常见问题排查

打印内容偏移/不居中

原因：纸张尺寸设置与实际纸张不匹配。

解决： 1. 检查打印机首选项中的纸张尺寸是否正确 2. 确认有穿孔纸用 216mm 宽度，无穿孔纸用 241mm 宽度 3. 检查边距是否设为 0
4. 在**单据编辑器**中微调模板的边距

右侧打印不全（金额被截掉）

现象：内容打印到一半右侧就空白了，金额、合计等关键数据显示不全。

原因：模板内容宽度超过了针式打印机的实际可打印区域。不同打印机的物理打印边距略有差异，有些型号两侧各有几毫米的不可打印区。

解决方案（推荐从简单到复杂）：

方法一：打印时调整缩放比例（最简单，推荐优先尝试）

1. 在打印预览对话框中找到“**缩放**”或“**Scale**”选项
2. 从默认的“**100%**”改为“**90%**”或“**95%**”
3. 重新预览，观察右侧是否完整显示
4. 如果还不行，继续降到 85%
5. 找到合适的比例后，以后打印就用这个比例

 **提示** 提示 缩放调整是最快的临时方案。如果您觉得缩小后字体有点小，再考虑方法二。

方法二：在单据编辑器中调整模板边距

1. 进入 [单据编辑器](#)，编辑您的销货单模板
2. 在左下角“**页面边距**”区域：
 - 将**右边距**增大（如从 0mm 改为 5mm）
 - 如果左侧也有问题，同时调整**左边距**
3. 保存后重新打印测试
4. 反复微调直到刚好

方法三：换用带穿孔纸的设置

如果您用的是无穿孔二等分纸（宽 241mm），而模板又是按满幅设计的，可以在打印机首选项中改用 **216mm** 宽度的纸张设置，强制缩小打印区域。

多联纸第二联字迹很浅

原因：打印头力度不够。

解决： 1. 在打印机首选项中找到“打印浓度”或“打印力度” 2. 调高力度（如从“普通”改为“加深”） 3. 如果是新打印机，使用一段时间后力度会更均匀

纸张卡纸

原因：纸张安装不正确或送纸器没有对齐。

解决： 1. 检查拖纸器（后进纸）的齿轮是否咬住纸张两侧的孔 2. 确保纸张居中放置 3. 送纸路径上不要有多余的纸张堆积 4. 检查纸张是否受潮变形

打印任务显示“正在打印”但打印机不动

原因：连续纸放反了，拖纸器无法正常送纸。

解决： 连续纸有方向。把纸**转180度**重新放入，让纸两侧的孔对准拖纸器齿轮。放对方向后打印机就能正常送纸了。

打印出来是空白页

原因： 送纸方式设置错误。

解决： 1. 检查打印首选项中的”纸张来源” 2. 如果用拖纸器送纸，选择”后进纸” 3. 如果是逐张送入，选择”前进纸”

每次打印都要手动选纸张大小

原因： 没有设为默认。

解决： 1. 打开打印机首选项（不是在打印对话框里临时改） 2. 设置好纸张大小 3. 点击”确定”保存 4. 此后默认使用此设置

打印出来带有日期、URL等页眉页脚


系统已通过CSS自动禁止浏览器打印页眉页脚，正常情况下不会出现。如果仍然出现，可能是浏览器版本较旧，可手动处理：

1. 按 **Ctrl + P** 打开打印对话框
2. 找到”**页眉和页脚**”选项
3. **取消勾选**
4. 再点击打印

打印出来左侧空白太多

原因： 针式打印机的物理进纸位置导致打印内容整体偏右，左侧留出了过多空白。

解决： 在**单据编辑器**中调整模板的**左边距**来补偿： 1. 打开单据编辑器，编辑您的模板 2. 在左下角”**页面边距**”区域，将**左边距减小**（例如从10mm改为5mm甚至0mm） 3. 保存后重新打印测试 4. 反复微调直到内容在纸张上居中

 **提示** 提示 每台打印机的物理偏移量不同，需要根据您实际的打印效果调整。建议先用普通纸测试，调好后再用多联纸正式打印。

打印预览正常但实际打印缺内容

原因： 模板设计的内容区域超出了实际纸张的可打印范围。

解决： 1. 在**单据编辑器**中编辑模板 2. 选择与实际纸张匹配的纸张大小 3. 缩小字体或调整布局，确保不超出边界

纸张采购建议

面料行业常用的多联纸可在以下渠道购买：

- **1688/淘宝搜索**”针式打印机二等分纸”或”241二联纸”
- 常用规格：241mm × 140mm（二等分）、二联/三联
- 建议购买带彩色区分的多联纸（如白联+红联），方便区分客户联和存档联



相关文章

- [单据编辑器](#) — 自定义销货单、采购单等打印模板
- [打印机驱动下载](#) — 各品牌打印机驱动下载链接

- [热敏标签打印机设置](#) — 标签纸打印机的安装和配置
- [打印机局域网共享](#) — 多台电脑共享一台打印机
- [标签打印设置](#) — 布匹标签模板设计

第 36 章 · Mac 电脑打印设置

第 9 部分 · 打印与单据

 **提示**  打印机有问题？打印机常见问题 90% 能自己解决，请先看 [打印机问题快速自助](#)，按症状找答案。**硬件问题（不开机/卡纸/驱动）请直接联系打印机厂家客服**——他们最专业。软件相关问题我们一直协助您。

与Windows的区别

Mac系统的打印设置入口和操作方式与Windows有较大差异。如果您使用的是Windows电脑，请参阅 [单据打印设置指南](#)。

主要区别： - Mac没有”打印机首选项”的概念，纸张大小在**每次打印时**选择，或通过**预设**保存 - Mac的自定义纸张在”页面设置”中创建，而不是在打印机属性里 - 部分针式打印机在Mac上需要安装专用驱动，有些只支持Windows

针式打印机（打印销货单/采购单）

第一步：安装驱动

大部分针式打印机品牌都提供Mac驱动：

品牌	Mac驱动支持	下载地址
爱普生 Epson	支持（推荐）	官方下载
爱信诺 Aisino	部分型号支持	官方下载
映美 Jolimark	部分型号支持	官方下载

 **注意** 注意 部分国产针式打印机（如得实、OKI）可能**不提供Mac驱动**。购买前请确认。爱普生LQ系列对Mac兼容性最好。

安装步骤： 1. 从官网下载Mac版驱动（.dmg或.pkg文件） 2. 双击安装，按提示完成 3. 用USB线连接打印机到Mac

第二步：添加打印机

1. 点击屏幕左上角 → **系统设置**（或”系统偏好设置”）
2. 搜索并点击 **打印机与扫描仪**
3. 点击左下角 + 按钮添加打印机
4. 在列表中选择您的针式打印机
5. 确认驱动已正确识别，点击 **添加**

第三步：创建自定义纸张（二等分）

Mac不像Windows那样在打印机属性里设纸张，而是在”页面设置”中创建：

1. 打开任意应用（如”预览”或Safari）
2. 点击菜单栏 **文件** → **页面设置...**
3. 在”纸张大小”下拉中选择 **管理自定义大小...**

4. 点击左下角 + 新建纸张

5. 设置：

- 名称：二等分 241x140
- 宽度：241 mm
- 高度：140 mm
- 不可打印区域：全部设为 0 mm

6. 点击 好

提示 常用纸张规格 | 纸张 | 宽 | 高 | 说明 | |——|——|——| | 二等分 (无穿孔) | 241mm | 140mm | 最常用 | | 二等分 (有穿孔) | 216mm | 140mm | 带左右穿孔撕边 | | 三等分 | 241mm | 93mm | 小型单据 |

第四步：在珍妮软件中打印

- 在销货单详情页点击 **打印**
- 系统渲染单据预览
- 按 **⌘ + P** 打开打印对话框
- 在”纸张大小”中选择您创建的“**二等分 241x140**”
- 选择正确的打印机
- 点击 **打印**

保存为预设（避免每次选纸张）

Mac可以把打印设置保存为”预设”，以后一键使用：

- 在打印对话框中设置好纸张大小、打印机等
- 点击”预设”下拉 → **存储当前设置为预设...**
- 输入预设名称（如”针式-二等分”）
- 点击 **好**
- 以后打印时直接选择这个预设即可

热敏标签打印机（打印布匹标签）

驱动安装

品牌	Mac支持	说明
佳博 Gainscha	支持	下载Mac版驱动
汉印 HPRT	支持	下载Mac版驱动
得力 Deli	部分支持	需确认型号

设置标签纸尺寸

- 同样通过 **文件** → **页面设置** → **管理自定义大小** 创建
- 常用标签纸尺寸：
 - 70mm × 40mm（最常用）

- 80mm × 50mm
 - 100mm × 60mm
3. 不可打印区域全部设为 0 mm

打印标签

1. 在样品间选择样品，进入样品篮
2. 点击”打印标签”
3. 选择标签模板（如 70×40mm）
4. 生成标签后按 **⌘ + P** 打印
5. 选择热敏打印机和对应的纸张大小

常见问题

Mac找不到打印机？

1. 确认打印机已开机并通过USB连接
2. 尝试拔掉USB线重新插入
3. 到 系统设置 → 打印机与扫描仪 → 点 + 号 → 检查是否出现
4. 如果是网络打印机，确认Mac和打印机在同一局域网

打印出来是空白/乱码？

大概是驱动问题： 1. 确认安装了正确的Mac版驱动（不是Windows版） 2. 在”打印机与扫描仪”中删除打印机，重新添加 3. 添加时手动选择正确的驱动型号

没有”页面设置”菜单？

部分应用可能没有独立的”页面设置”菜单。可以： 1. 在打印对话框（**⌘ + P**）中点击 **显示详细信息** 2. 在”纸张大小”下拉中选择 **管理自定义大小** 3. 同样可以创建自定义纸张

每次打印都要选纸张大小很麻烦？

使用**预设**功能（见上文”保存为预设”），设置一次后每次打印直接选预设。

Mac能连Windows共享的打印机吗？

可以。参阅 [打印机局域网共享](#)，Mac通过SMB协议连接Windows共享的打印机。

相关文章

- [单据打印设置指南](#) — Windows电脑的打印设置
- [热敏标签打印机设置](#) — 热敏打印机详细配置
- [打印机驱动下载](#) — 各品牌驱动下载链接
- [单据编辑器](#) — 自定义单据打印模板

第 37 章 · 打印机驱动下载

第 9 部分 · 打印与单据

提示 关于打印机问题的处理建议 打印机是专业硬件设备，**厂家才是最专业的**——他们了解每一款产品的技术细节、有专业的维修人员、提供上门服务和保修政策。遇到打印机相关的问题，**优先联系打印机厂家客服**通常能更快解决。

珍妮软件也很乐意协助您处理打印机相关问题，这是我们提供的**额外服务**。但由于专业性和资源限制，对于硬件本身的问题（卡纸、不开机、打印质量等），厂家客服处理会比我们更专业、更及时。

下面汇总了各品牌打印机的官方客服电话和支持入口，希望对您有帮助。

热敏标签打印机

用于打印布匹标签、样品标签，贴在面料挂卡上。

提示 选型参考 **选购建议 + 闭眼买推荐**(按规模分档)请看 [热敏标签打印机设置](#) → [设备选购建议](#)。简单说:优先 300 DPI,200 DPI 中文小字会糊。


品牌	推荐型号(★ 强烈推荐)	驱动下载	厂家客服
汉印 HPRT	★ N31BT(300 DPI 桌面+蓝牙) ★ HT300(300 DPI 宽幅) T260L(300 DPI WiFi 版) D35 / D45(老款入门)	驱动下载	全国客服:400-806-8100 官网
佳博 Gainscha	★ GP-1324D Plus(300 DPI 宽幅+网口) GP-3120TUC(203 DPI 入门,中文略糙)	驱动下载	全国客服:400-630-8353
得力 Deli	★ DL-770DW(300 DPI WiFi) DL-888T(300 DPI 宽幅) DL-888D / DL-730C(老款)	驱动下载	全国客服:400-185-0555 服务中心
斑马 Zebra	★ ZD421d-300(300 DPI 工业桌面) ZD230(203 DPI 入门,不建议面料)	驱动下载	全国客服:400-820-6860
TSC	★ TE344(300 DPI 商用桌面) TTP-244 Pro(203 DPI 老款)	驱动下载	全国客服:400-889-8816 官网

提示 安装后的设置 安装驱动后，还需要在打印机首选项中设置标签纸尺寸。详见 [热敏标签打印机设置](#)。

针式单据打印机

用于打印销货单、采购单等多联单据（二联/三联纸）。


品牌	常见型号	驱动下载	厂家客服
爱普生 Epson	LQ-630KII、LQ-730KII、LQ-680KII	驱动下载	全国客服：400-810-9977
爱信诺 Aisino	SK-820II、TY-820II、SK-860	驱动下载	全国客服：400-990-2010 官网
映美 Jolimark	FP-630K+、FP-570KII	驱动下载	全国客服：400-830-3055 服务中心
得实 Dascom	DS-620II、DS-660	驱动下载	全国客服：400-678-0266
富士通 Fujitsu	DPK800、DPK810	驱动下载	全国客服：400-820-5181 官网
OKI	5150F、5200F	驱动下载	全国客服：400-820-1041 官网

 **提示** 安装后的设置 针式打印机安装驱动后，需要设置纸张尺寸和送纸方式，才能正确打印单据。详见 [单据打印设置指南](#) (Windows) 或 [Mac电脑打印设置](#) (Mac)。

激光/喷墨打印机

用于打印 A4 单据、报表等。如果您使用普通办公打印机打印单据，通常系统已自带驱动，无需额外安装。

品牌	驱动下载	厂家客服
惠普 HP	驱动下载	全国客服：400-885-6616
佳能 Canon	驱动下载	全国客服：4006-222666 服务中心
兄弟 Brother	驱动下载	全国客服：400-920-0202
联想 Lenovo	驱动下载	全国客服：400-990-8888 官网
京瓷 Kyocera	驱动下载	全国客服：400-890-9988 服务中心

 **提示** 京瓷常见问题 如果京瓷激光打印机提示“请输送涂层纸”，通常是纸张类型设置错了。进入打印首选项，将“纸张类型”从“涂层纸”改为“普通纸”即可。

问题分类参考

不同类型的问题，找对人能更快解决：

建议优先联系打印机厂家

这些属于硬件或厂商专属的问题，厂家处理最专业：

- 打印机无法开机、完全不响应
- 驱动安装过程中报错、提示找不到设备
- 持续卡纸、进纸异常、异响
- 打印字迹淡、缺色、有杂线
- 指示灯异常闪烁、显示报错代码
- 墨水/色带/硒鼓更换问题
- 保修、上门维修、硬件售后

珍妮软件可以帮您处理

这些是软件相关问题，我们专业对口：

- 单据模板设计、字段调整
- 打印出来的内容不对、缺字段、格式乱
- 软件内的打印按钮没反应
- 单据编辑器使用相关疑问
- 打印设置指南、纸张尺寸配置的问题

我们也愿意协助的情况

即使是打印机硬件问题，如果您在联系厂家之前想先让我们看看，我们会尽力协助判断是软件还是硬件问题，帮您节省时间。只是请理解，硬件深层问题我们不一定能搞定，最终可能还是需要厂家介入。

相关文章

- [热敏标签打印机设置](#) — 标签纸安装和纸张尺寸配置 (Windows)
- [单据打印设置指南](#) — 针式打印机详细配置 (Windows)
- [Mac电脑打印设置](#) — Mac系统的打印配置
- [打印机局域网共享](#) — 多台电脑共享一台打印机
- [标签打印设置](#) — 布匹标签模板设计
- [单据编辑器](#) — 自定义单据打印模板

第 38 章 · 打印机局域网共享

第 9 部分 · 打印与单据

整个过程分为两部分：在连接着打印机的主机上共享打印机，然后在其他需要使用的客户端电脑上添加网络打印机。

第一步：在连接打印机的主机电脑上设置共享

这台电脑通过USB线或网络直接连接着打印机。

1. 开启网络发现和共享（这是最关键的一步）

1. 按 `Win + I` 打开设置，进入网络和 Internet > 高级网络设置
2. 点击高级共享设置
3. 在打开的窗口中，确保专用网络下的选项已勾选：
 - 启用网络发现
 - 启用文件和打印机共享
4. 在所有网络部分，选择无密码保护的共享（适用于家庭或可信任的内部网络），或根据安全需求设置密码
5. 点击保存更改

2. 共享具体的打印机

1. 回到设置，进入蓝牙和其他设备 > 打印机和扫描仪
2. 在设备列表中找到要共享的打印机，点击进入打印机属性
3. 切换到共享选项卡
4. 勾选共享这台打印机，并在下方设置一个简单易记的共享名（例如 `HP_LaserJet_Office`）。请记住这个名字，稍后会用到
5. 点击应用和确定

3. 记下主机的关键信息（两种方法任选其一）

为了方便客户端连接，需要知道主机的网络标识，记下以下任意一种信息：

- 计算机名：在桌面上右键点击此电脑，选择属性，查找设备名称
- IP 地址：在开始菜单搜索 `cmd` 打开命令提示符，输入 `ipconfig` 并回车，查找 IPv4 地址（通常是 `192.168.x.x` 格式）

第二步：在客户端电脑上添加共享打印机

客户端电脑和主机需要在同一个局域网内。

1. 打开添加打印机界面

1. 按 `Win + I` 打开设置，进入蓝牙和其他设备 > 打印机和扫描仪
2. 点击添加打印机或扫描仪
3. 等待系统自动搜索，通常无法自动搜索到，请直接点击下方出现的“我需要的打印机不在列表中”

2. 手动输入路径连接

1. 选择“按名称选择共享打印机”
2. 在输入框中，使用之前记下的主机信息，按以下两种格式之一输入：

- 使用计算机名: \\主机计算机名\打印机共享名 (例如: \\DESKTOP-PC123\HP_LaserJet_Office)
- 使用 IP 地址: \\主机IP地址\打印机共享名 (例如: \\192.168.1.100\HP_LaserJet_Office)

3. 点击下一步

4. 系统会连接主机并查找驱动, 可能需要根据提示**选择安装驱动**或等待系统自动完成

5. 完成后, 可以打印一张测试页以确保连接正常

故障排查

如果按照以上步骤操作失败, 可以按顺序检查以下几点:

1. 网络连通性检查

在客户端电脑上, 按 **Win + R** 打开运行框, 输入 **cmd** 回车, 然后输入:

```
ping 主机IP地址
```

例如: `ping 192.168.1.100`

如果能收到回复, 说明网络是通的。如果显示“请求超时”, 请检查两台电脑是否连在同一个 Wi-Fi/路由器下, 或主机的防火墙是否阻止了 ICMP 回显。

2. 主机防火墙与共享服务

1. 在主机上, 打开**控制面板 > Windows Defender 防火墙 > 允许应用或功能通过防火墙**
2. 确保“**文件和打印机共享**”在**专用和公用网络**下都是**允许**的
3. 检查服务是否开启: 按 **Win + R** 输入 `services.msc` 回车, 找到“**Server**”和“**Print Spooler**”服务, 确保状态是“**正在运行**”

3. 主机凭据问题

在客户端连接时, 可能会弹出输入用户名和密码的窗口。请尝试输入主机的**登录用户名和密码**。如果主机使用 Microsoft 账户登录, 密码通常是 **Microsoft 账户密码**。

4. 驱动程序问题

如果客户端在连接时提示缺少驱动, 可以在主机上进入打印机属性, 在**共享**选项卡中点击“**其他驱动程序**”, 勾选对应系统位数的驱动程序 (如 x64), 为不同系统的客户端预先准备好驱动。

注: 以上方法适用于最常见的 Windows 10/11 之间的共享。如果网络中还存在 Windows 7 等旧版本系统, 可能需要确保主机上安装了额外的驱动程序。

第 39 章 · 单据编辑器

第 9 部分 · 打印与单据

提示 只想配销货码单?有更聚焦的教程 专门做**销货码单**(含 Logo / 银行账户 / 微信收款码 / 支付宝收款码)看 → [销货码单模板设计与收款信息配置](#) — 5 步搞定。 本文是**通用单据编辑器**详解,采购单 / 入库单 / 合同等 13 种单据都适用。

概述

单据编辑器是珍妮面料软件内置的**可视化单据模板设计工具**。通过单据编辑器，您可以自定义各类业务单据的打印格式——调整字段布局、字体样式、纸张大小、公司Logo等，让打印出来的单据符合您企业的品牌形象和业务需求。

本文以**销货单打印**为例，完整讲解单据编辑器的使用方法。学会后，采购单、入库单、出库单等其他单据的操作方式完全一样。



单据模板管理页面

支持的单据类型

单据编辑器支持以下 **13 种**单据分类，涵盖进销存和订单生产的所有业务单据：


进销存相关

单据类型	说明	相关模块
销货单	销售出货凭证，发给客户的码单	销货
采购单	采购入库凭证，与供应商对账	采购
出库单	出库记录凭证	仓库 → 出库

单据类型	说明	相关模块
入库单	入库记录凭证	仓库 → 入库
收款单	收款确认凭证	资金管理
付款单	付款确认凭证	资金管理
物料采购	坯布/纱线/辅料等原材料采购单	订单生产 → 物料管理

订单生产相关

单据类型	说明	预设模板示例
合同	购销合同、销售订单	购销合同、纺织销售订单、PROFORMA INVOICE (外贸形式发票)
打样指示单	打样/打色相关指示	染色打样指示单、打色通知单、LD打色单、点色单
染色指示单	发给染厂的加工指示	染纱加工单、客户染整加工单
印花指示单	发给印花厂的加工指示	花布指示单
生产指示单	生产过程各环节指示	面料生产指示单、成品生产指示单、外发加工指示单、后整理指示书

 **提示** 丰富的预设模板 系统预设了大量行业通用模板，覆盖面料贸易和生产的常见场景。您可以直接使用预设模板，也可以复制后自定义。

进入单据模板管理

访问路径：左侧菜单 → 进销存区域底部 → 找到”单据模板”入口

进入后，您会看到如下界面：

界面分为两个区域：

- **顶部分类标签**：13 种单据分类（全部、销货单、采购单、出库单、入库单、收款单、付款单、物料采购、合同、打样指示单、染色指示单、印花指示单、生产指示单），点击切换
- **模板卡片区**：当前分类下的所有模板，每个模板以卡片形式展示名称、描述、纸张规格
- **右上角”+ 新建模板”按钮**：从零创建自定义模板

模板类型说明

每个模板卡片上会显示一个**类型标签**，帮助您区分：

标签	含义	能否编辑
预设	系统内置的标准模板	不能直接编辑，可”复制编辑”
自定义	您创建或复制后修改的模板	可自由编辑

标签	含义	能否编辑
默认	当前正在使用的打印模板	在业务页面打印时自动使用

以销货单为例：完整操作流程

第一步：选择模板

1. 进入单据模板管理页面（左侧菜单 → 进销存 → 单据模板）
2. 左侧点击“销货单”分类
3. 查看该分类下的模板卡片

每个模板卡片显示：– 模板名称（如“标准销货单”、“标准销货单（针式打印机）”）– 类型标签（**预设** / **默认** / **已默认**）– 纸张大小和方向（如“A4 · 横向”、“custom · 横向”）– 操作按钮：**预览** 和 **设为默认**（预设模板）或 **已默认**（当前默认）

您也可以点击右上角“转到在线编辑器”按钮，打开 doc.jenny.cn 的完整编辑器界面，查看和管理所有分类的模板。

第二步：复制并编辑模板

如果预设模板不完全符合您的需求：

1. 在预设模板卡片上点击“复制模板”按钮
2. 系统复制一份到您的自定义模板列表
3. 打开可视化编辑器进行自定义

第三步：在编辑器中自定义

编辑器分为三个区域：



模板在线编辑器界面

左侧：字段面板

列出所有可用字段，按类型分组：

- **表头字段**：company.name（公司名称）、销货单号、客户、销售日期、电话、地址等
- **明细字段**：序号、产品、颜色、单位、细码1~细码30、单价、金额等

- **汇总信息**：合计金额、合计数量

每个字段标注数据类型（如 `number` ），直接从左侧拖入中间的模板画布即可。

中间：模板画布

所见即所得的模板编辑区域，从上到下分为多个可编辑区块：

区块	说明	可放置的元素
表头	单据顶部信息	字段标签（公司名、单据号、客户、日期等）、文本
明细表格	产品明细列表	列头可增删（+添加列）、支持细码1-10列、自动合计行
表尾	签字栏	字段（订货电话、制单人、订货地址）、签名位
固定文本区	自定义文字	合计金额（含大写）、备注、售后条款等
收款信息	收款方式	银行账户信息（company.paymentInfo）、收款码图片（收款码1/2/3）

右侧：元素属性

选中画布上的某个元素后，右侧显示其属性设置：

- **类型**：字段 / 文本 / 图片 / 签名位
- **数据源**：绑定的数据字段（如 company.phone）
- **标签名**：显示的标签文字
- **格式化**：数字格式等
- **字号**：如 14px
- **粗体**：开关

底部：添加元素 & 页面设置

- **添加元素**：文本、图片、条码、二维码、签名位、固定文本区
- **页面边距**：上下左右边距（mm）

第四步：设为默认模板

编辑完成后保存，回到模板管理页面，点击“**设为默认**”按钮。此后在销货单详情页点击打印时，系统自动使用这个模板。

第五步：在销货单中打印

1. 进入销货单详情页
2. 点击“**保存并打印**”按钮
3. 系统使用默认销货单模板渲染单据
4. 预览确认后打印或导出PDF



添加收款二维码和银行账户信息

很多面料商希望在销货单底部显示收款二维码（微信/支付宝）和银行账户信息，方便客户直接扫码付款。以下是配置方法：

第一步：录入企业收款信息

访问路径：左侧菜单 → 企业运营 → 企业管理中心 → 基本资料

在“企业收款信息”区域，您可以配置：

银行账户（最多 5 个）

每个账户需填写：

字段	说明
开户行	银行名称（如“中国工商银行杭州分行”）
户名	账户持有人名称（公司名或个人名）
银行账号	完整的银行卡号

点击“添加”按钮可新增账户，最多 5 个。

收款二维码（最多 3 张）

支持上传 3 张收款二维码图片，通常用于：- 微信收款码 - 支付宝收款码 - 企业对公收款码

直接将二维码图片拖拽到上传区域，或点击上传即可。


第二步：在模板中启用

录入收款信息后，打开单据编辑器：

- 在模板画布底部找到“收款信息”区块
- 收款信息区块会自动包含：
 - `company.paymentInfo` 字段 — 显示银行账户文字信息
 - 收款码1 / 收款码2 / 收款码3 — 显示您上传的二维码图片
- 如果模板中没有收款信息区块，可以从左侧“添加元素”中拖入图片元素，数据源选择收款码

第三步：预览确认

保存模板后，在销货单中点击打印预览，确认二维码和收款信息显示正确。

 **提示** 提示 收款信息配置一次后，所有使用该模板打印的单据都会自动带上，无需每次手动添加。

销货单可用字段


以下是销货单模板中可以使用的字段（在编辑器左侧字段面板中选择）：

表头字段

字段名	数据源	说明
公司名称	company.name	您的企业名称
销货单号	自动	自动生成的单据编号（如 XH-20260402-0001）
客户	header.clientName	购货方公司/个人名称
销售日期	header.date	开单日期
电话	company.phone	您的企业电话
地址	company.address	您的企业地址

明细字段

字段名	说明
序号	产品行号（自动编号）
产品	面料品名
颜色	面料颜色
单位	计量单位（米/公斤等）
细码1~细码30	每匹布的独立米数/重量（最多30匹）
匹数	布匹数量
总数量	该行总米数/总重量
单价	销售单价
金额	该行金额

 **提示** 关于细码列 明细表格默认显示细码1~10共10列。如果您一个颜色的匹数超过10匹，可以在编辑器中点击“+添加列”扩展到细码30。大多数面料商10列已足够。

表尾字段

字段名	说明
订货电话	客户联系电话
制单人	开单人姓名
订货地址	客户收货地址
签名位	“收货人（签字）”签名栏

汇总字段

字段名	说明
合计数量	所有产品的总数量
合计金额	所有产品的总金额（同时支持大写金额）

其他单据的操作方式

采购单、入库单、出库单、收款单、付款单的操作方式与销货单完全一致：

1. 在模板管理页面切换到对应的单据类型
2. 复制预设模板或编辑自定义模板
3. 设为默认
4. 在对应的业务页面（采购单详情、入库单详情等）中打印

各单据类型的可用字段有所不同——例如采购单的表头有“供应商”而不是“客户”——但编辑器的操作方式完全一样。

常见问题

修改模板后，之前打印的单据会变吗？

不会。已经打印或导出的单据不受影响，模板修改只影响之后的打印。

可以同时有多个自定义模板吗？

可以。每种单据类型可以有多个自定义模板，但只能设一个为“默认”。打印时使用默认模板。

预设模板会更新吗？

系统升级时可能会新增或优化预设模板。您的自定义模板不会被覆盖。

编辑器打不开怎么办？

单据编辑器在新窗口中打开，请确保浏览器没有阻止弹窗。如果被阻止，点击浏览器地址栏的弹窗提示，选择“允许”即可。

相关功能

- [进销存功能详解](#) — 了解销货、采购、仓库等业务模块
- [快速开具销货码单](#) — 二批商快速开单和打印教程
- [标签打印设置](#) — 布匹标签模板设计（与单据编辑器不同）
- [热敏标签打印机设置](#) — 打印机连接和配置

第 40 章 · 单据字段自定义和导出

第 9 部分 · 打印与单据

 **提示** 一句话理解 每张单据要显示什么字段、字段顺序、必填规则,全部可自定义。客户可见 / 内部可见 / 打印可见,各自分开配。

支持自定义的单据

单据类型	字段自定义	打印模板自定义	备注
报价单	✓	✓	外贸 / 内销字段差别大,建议建多个模板
调样单	✓	✓	给客户寄样的单据
选样单	✓	✓	客户选定的样品清单
询价单	✓	✓	客户询价的清单
销货单	✓	✓	含细码(匹数 + 米数)
采购单	✓	✓	含细码
入库单 / 出库单	✓	✓	含细码
配货单	✓	✓	多客户拼一车出货
退货单(销售退货 / 采购退货)	✓	✓	
收款单 / 付款单	✓	✓	含自动核销列表
销售订单	✓	✓	含 合同字段模板
委外单	✓	✓	染色 / 后整 / 印花 / 打样
染厂对账单	✓	✓	
客户对账单 / 供应商对账单	—	✓	字段固定,打印模板可改
样品标签 / 颜色标签	—	✓	标签打印设置 专用


字段自定义入口

公司级(所有人共用)

「企业运营 → 字段管理」 → 选单据类型 → 配置字段

单据级(本次单据临时)

打开任意单据 → 顶部「 设置」按钮 → 调字段 → **本次单据生效**

 **提示** 公司级 vs 单据级 – **公司级**:全员默认看到的字段(推荐先把这个配好) – **单据级**:这次单据想加临时字段(如某客户要”洗水唛”信息),不影响公司级配置 – **保存为模板**:单据级满意了可「另存为公司模板」推广全员

字段四个属性

每个字段在每张单据上都有**四组开关**:

属性	含义	例子
显示	单据上是否显示	关闭 = 字段不出现在表单
必填	是否必填	客户名设必填,新建时不填提交报错
打印	打印时是否显示	关闭 = 内部参考字段不上打印件
分享	分享给客户时是否可见	关闭 = 内部成本价不让客户看到

 **提示** 灵活组合的典型场景 – **内部成本价**:显示 ,必填 ,打印 ,分享 (员工要看但客户不能看) – **客户色号**:显示 ,必填 ,打印 ,分享 (发给染厂的打印件要) – **跟单备注**:显示 (订单角色:仅协作者) → 跟单员可见,业务员可见,金额脱敏不影响

字段类型

类型	适合	例子
文本	短字段	客户名 / 装运港 / 唛头
长文本	多行说明	工艺要求 / 特殊说明
数字	数值	数量 / 单价 / 起订量
日期	日期	交期 / 装船期
下拉选择(单选)	固定选项	币种(USD/CNY/EUR)
多选标签	多值	工艺要求(防水 / 抗皱 / 抗菌)多选
图片	单张图	客户签字图 / 凭证
附件	多个文件	合同 PDF / 色样图


自定义字段

预设字段不够用?自己加。详见 [字段管理](#)。

字段顺序拖拽

字段顺序对打印和分享给客户的体感影响很大——重要字段往上排。

操作:「[字段管理](#)」→ [拖拽字段卡片调顺序](#) → 保存。

 **提示** 推荐顺序 – 客户最关心的(单号 / 客户名 / 总金额 / 交期)→ 顶部 – 商品明细 → 中部 – 备注 / 内部信息 → 底部

打印模板自定义

字段配好了,打印出来什么样还需要单独配——这是「打印模板」的职责。

入口

- 软件内开任意单据 → 右上角「打印」按钮 → 弹窗里选「[编辑模板](#)」
- 或:左侧菜单 → [企业运营](#) → [单据模板](#)

用单据编辑器

详见 [单据编辑器](#)——拖拽 / 调字号 / 改颜色 / 加 Logo / 改纸张尺寸,所见即所得。

系统预设模板

已经预设了几十种行业通用模板: – 染纱加工单 / 客户染整加工单 – 白坯订购单 / 色坯订购单 – 染色 / 印花 / 后整 / 打样 指示单 – 染厂对账单 / 加工费明细 – 销售合同 / PROFORMA INVOICE / 销售订单(外销)

可以基于预设改改就用,不需要从零搭。

导出 Excel

单据导出

任意单据 → 右上角「[导出 Excel](#)」→ 下载 .xlsx 文件。

可选导出: – 含商品明细 – 含细码(匹数 + 米数) – 含图片(图嵌入 Excel) – 含颜色 SKU

报表导出

报表中心的 21 张报表都可导出 Excel,详见 [报表功能详解](#)。

数据全量导出

整个企业数据导出 → 联系客服,任何时候可一键导出(详见 [数据安全](#) → [数据归属](#))。

分享单据(微信卡片 / 链接)

每张单据可直接分享给客户:

- [微信小程序卡片](#) — 客户点开进入「珍妮软件」小程序看到完整单据
- [微信链接 / 浏览器链接](#) — H5 网页版,海外客户用 WhatsApp / Safari 打开也行
- [复制链接 + 二维码](#) — 邮件 / 短信 / QQ 等
- [保存图片](#) — 截图分享

详见 [买家端 H5 扫码](#)。

常见问题

Q:改了字段顺序,老单据会变吗?

A:不会。已生成的单据字段顺序固定。新建的单据按当前配置走。

Q:字段太多打印放不下怎么办?

A: – 调整字段「打印」开关,只打必要字段 – 用 [单据编辑器](#) 改纸张尺寸 / 字号 – 或者导出 Excel 走另一条路

Q:能给不同客户配不同打印模板吗?

A:能(用合同字段模板)。详见 [合同字段模板](#)——可针对客户 A 配一个、客户 B 配另一个。

Q:打印模板能加二维码吗?

A:能。单据编辑器支持插入二维码组件,自动生成该单据的分享二维码。

Q:支持英文打印吗?

A:支持。打印模板可设语言,系统预设含中英双语模板(尤其外贸单据)。

Q:打印能加水印吗?

A:能。模板可加「企业 Logo 半透明水印」「已结清 / 未结清 状态水印」等。

相关文章

- [字段管理](#) — 字段配置详解
- [单据编辑器](#) — 打印模板自定义
- [合同字段模板](#) — 销售订单专属字段模板
- [单据打印设置指南](#) — Windows 针式打印机配置
- [标签打印设置](#) — 样品标签
- [买家端大改版](#) — 单据分享给客户
- [常见问题汇总](#)

第 41 章 · 往来单位与数据权限

第 10 部分 · 数据 字段 权限

为什么需要了解这个？

很多企业在使用进销存系统时会遇到这样的困惑：

“我给员工开了销货单的权限，为什么他还是看不到某些客户的销货单？”

答案就在于珍妮软件的数据权限体系——往来单位（客户/供应商）的归属权限高于单据的功能权限。理解这个机制，才能正确管理团队的数据访问。

核心概念：两层权限

珍妮软件的权限分为两层，缺一不可：

第一层：功能权限（角色控制）

通过角色管理分配，控制员工能使用哪些功能模块。

例如： - 是否能看到“销货”菜单 - 是否能新建采购单 - 是否能删除入库单

这是大多数软件都有的基础权限，在 [人员和角色管理](#) 中设置。

第二层：数据权限（负责人控制）

通过往来单位的负责人分配，控制员工能看到哪些客户/供应商的数据。

核心规则：

⚠ 注意 重要 往来单位及相关联系人信息，只有被指定为**负责人**的员工才能看到。

这意味着： - 员工A是“杭州锦绣纺织”的负责人 → 员工A能看到这个客户的所有销货单、收款记录、资金往来 - 员工B不是这个客户的负责人 → 即使员工B有“销货单”的功能权限，他也**看不到**“杭州锦绣纺织”的任何销货单

权限叠加关系

员工能否查看某个客户的销货单？

↓

第一层：员工的角色有“销货单”权限吗？

├ 没有 → **✘** 不能查看（连菜单都看不到）

└ 有 → 继续判断 ↓

第二层：员工是这个客户的“负责人”吗？

├ 不是 → **✘** 不能查看（有菜单但看不到数据）

└ 是 → **✔** 可以查看

简单来说：功能权限决定”能不能用这个功能”，数据权限决定”能看到哪些数据”。

往来单位的负责人机制

什么是负责人？

每个往来单位（客户、供应商、加工厂等）都可以指定一个或多个**负责人**。负责人是实际跟进这个客户/供应商业务的员工。

如何设置负责人？

1. 进入往来单位的详情页面
2. 在信息卡片中找到”负责人”字段
3. 选择一个或多个员工
4. 保存

当负责人被更改时，系统会自动通知被添加和被移除的员工。

负责人能做什么？

操作	负责人	非负责人
查看往来单位基本信息	✓	✗
编辑往来单位信息	✓（需角色权限）	✗
查看关联的联系人	✓	✗
查看关联的销货单/采购单	✓	✗
查看关联的收付款记录	✓	✗
查看关联的资金往来	✓	✗
从详情页快速开单	✓	✗

特殊情况

- **公司创建者**（老板账号）默认拥有所有数据的查看权限，不受负责人限制
- **管理员角色**可以通过”参与所有往来单位”权限绕过负责人限制

客户列表

点击左侧菜单”往来单位” → “客户”，进入客户列表页面。顶部显示汇总统计卡片（客户数、总销售额、总欠款等），列表显示每个客户的报价单、调样单、选样单、销货单、销售金额、欠款等数据，并提供”开销货单”和”开收款单”快捷按钮。

工作台 > 客户 + 新建客户

25 客户数
¥1,134,886.40 累计销售额
¥960,102.00 累计欠款
¥0.00 预收款余额
11 客户数
12 客户数
0 客户数

高级客户名称 共 12 个客户

客户名称	报价单	订单单	选择单	销售单	累计销售额	欠款	预收款余额	操作
东京纺织商会	2	1	-	2	¥10,620.00	¥10,620.00	-	开采购单 开收款单
巴黎商定工作室	1	-	-	2	¥142,000.00	¥140,000.00	-	开采购单 开收款单
天祐生态材料	-	1	-	2	¥4,950.00	-	-	开采购单 开收款单
环球牛仔原料	-	1	-	1	¥30,000.00	-	-	开采购单 开收款单
新锐运动科技	1	1	-	1	¥200,000.00	¥100,000.00	-	开采购单 开收款单
北欧家居设计工坊	-	1	-	4	¥45,640.00	¥34,000.00	-	开采购单 开收款单
诺亚进出口贸易	2	1	-	3	¥12,395.40	-	-	开采购单 开收款单
长江纺织有限公司	-	1	-	1	¥14,000.00	¥14,000.00	-	开采购单 开收款单
温州皮革厂	1	3	-	2	¥3,000.00	¥1,800.00	-	开采购单 开收款单
广州科技服装有限公司	2	1	-	1	¥1,600.00	-	-	开采购单 开收款单
柯桥轻纺外贸有限公司	1	1	-	1	-	-	-	开采购单 开收款单
柯桥服装有限公司	1	-	-	5	¥670,681.00	¥658,782.00	-	开采购单 开收款单

客户列表页面

供应商列表

点击左侧菜单“往来单位”→“供应商”，进入供应商列表页面。顶部显示汇总统计卡片（供应商数、总采购额、未付款等），列表显示每个供应商的采购单数、累计采购额、已付款、未付款等数据，并提供“开采购单”和“开付款单”快捷按钮。

13 供应商数

¥116,075.00 总采购额

¥24,400.00 未付款

¥0.00 预付款

高级供应商名称 共 13 个供应商

供应商名称	采购单	累计采购额	已付款	未付款	操作
柯桥服装有限公司	5	¥670,681.00	¥658,782.00	¥11,899.00	开采购单 开付款单
巴黎商定工作室	2	¥142,000.00	¥140,000.00	¥2,000.00	开采购单 开付款单
新锐运动科技	1	¥200,000.00	¥100,000.00	¥100,000.00	开采购单 开付款单
北欧家居设计工坊	4	¥45,640.00	¥34,000.00	¥11,640.00	开采购单 开付款单
长江纺织有限公司	1	¥14,000.00	¥14,000.00	¥0.00	开采购单 开付款单
东京纺织商会	2	¥10,620.00	¥10,620.00	¥0.00	开采购单 开付款单
温州皮革厂	2	¥3,000.00	¥1,800.00	¥1,200.00	开采购单 开付款单
诺亚进出口贸易	3	¥12,395.40	¥12,395.40	¥0.00	开采购单 开付款单
环球牛仔原料	1	¥30,000.00	¥30,000.00	¥0.00	开采购单 开付款单
柯桥轻纺外贸有限公司	1	¥0.00	¥0.00	¥0.00	开采购单 开付款单
天祐生态材料	2	¥4,950.00	¥4,950.00	¥0.00	开采购单 开付款单
广州科技服装有限公司	1	¥1,600.00	¥1,600.00	¥0.00	开采购单 开付款单

供应商列表页面

销售欠款汇总

点击左侧菜单“报表”→“销售欠款汇总”，可以一览所有客户的欠款情况。顶部三张卡片显示总合同金额、已收款、总欠款，下方表格按客户逐行列出订单数、合同金额、已收款和欠款金额，一眼就能找到欠款最多的客户。

销售统计 > 报表 > 销售欠款汇总

合同金额 1,134,886.40
已收款 174,784.40
总欠款 960,102.00

#	客户名称	订单数	合同金额	已收款	欠款
1	柯桥服装有限公司	5	670,681.00	11,899.00	658,782.00
2	巴黎商定工作室	2	142,000.00	1,100.00	140,900.00
3	新锐运动科技	1	200,000.00	100,000.00	100,000.00
4	北欧家居设计工坊	4	45,640.00	11,640.00	34,000.00
5	长江纺织有限公司	1	14,000.00	0.00	14,000.00
6	东京纺织商会	2	10,620.00	0.00	10,620.00
7	温州皮革厂	2	3,000.00	1,200.00	1,800.00
8	诺亚进出口贸易	3	12,395.40	12,395.40	0.00
9	环球牛仔原料	1	30,000.00	30,000.00	0.00
10	柯桥轻纺外贸有限公司	1	0.00	0.00	0.00
11	天祐生态材料	2	4,950.00	4,950.00	0.00
12	广州科技服装有限公司	1	1,600.00	1,600.00	0.00
合计		25	1,134,886.40	174,784.40	960,102.00

销售欠款汇总

详细的报表功能介绍请参阅 [报表功能详解](#)。

往来单位分类

系统支持以下 7 种往来单位类型：

类型	说明	关联的单据
客户	购买面料的客户	销货单、收款单、报价单、调样单、选样单
供应商	面料供应商	采购单、付款单
加工厂	通用加工厂	委外加工单
印染厂	染色加工厂	染色指示单
印花厂	印花加工厂	印花指示单
织造厂	织布工厂	生产指示单
后加工厂	后整理加工厂	后整理指示书

实际应用场景

场景一：业务员各管各的客户

需求：公司有3个业务员，每人负责自己的客户群，互不干扰。

设置方法：1. 给3个业务员都分配“销货单”等功能权限 2. 在每个客户的往来单位详情中，设置对应的业务员为负责人 3. 结果：每个业务员只能看到自己负责的客户和相关单据

场景二：采购员只看供应商

需求：采购员负责3家供应商，不需要看客户数据。

设置方法：1. 给采购员分配“采购单”功能权限，不给“销货单”权限 2. 在3家供应商的往来单位中，设置采购员为负责人 3. 结果：采购员只能看到这3家供应商的采购单和付款记录

场景三：老板看所有数据

需求：老板需要看到全公司所有客户和供应商的数据。

设置方法：– 公司创建者（注册账号）自动拥有全部数据权限，无需额外设置 – 如果是其他管理层账号，可以将其加入所有往来单位的负责人列表，或赋予“参与所有往来单位”权限

场景四：新员工接手客户

需求：业务员离职，需要把客户交接给新员工。

操作方法：1. 进入每个需要交接的客户的往来单位详情 2. 将负责人从旧员工改为新员工 3. 系统自动通知双方 4. 新员工立刻能看到该客户的所有历史单据和资金记录

常见问题

员工说看不到某些销货单？

最常见的原因就是该员工不是对应客户的负责人。解决方法：将该员工添加到对应往来单位的负责人中。

一个客户可以有多个负责人吗？

可以。例如一个大客户可以同时由业务员和业务经理共同负责，两人都能看到该客户的数据。

新创建的客户谁能看到？

创建客户时，创建人自动成为负责人。如果需要其他人也能看到，需要在创建后手动添加负责人。

删除负责人后，原来的单据还能看到吗？

不能。一旦被移除负责人，该员工立即无法看到该客户/供应商的所有关联数据（包括历史单据）。

相关文章

- [人员和角色管理](#) — 设置功能权限（第一层）
- [数据访问权限](#) — 数据权限的详细规则
- [进销存功能详解](#) — 销货、采购等单据操作

第 42 章 · 数据批量导入

第 10 部分 · 数据 字段 权限

提示 给老客户的好消息 **付费客户在活动期内可申请免费人工导入服务**——把 Excel / 历史数据发给客服,我们帮你整理、清洗、对齐字段、一键导入。

刚从 Excel / 老 ERP / 其他面料软件迁过来?珍妮软件提供**完善的批量导入**:

- ✓ 样品(含图片)
- ✓ 客户 / 供应商 / 加工厂
- ✓ 期初库存 / 期初欠款 / 期初应付
- ✓ 历史单据(销货 / 采购 / 发货码单等)

不会折腾 Excel? **直接发原始文件给客服**,我们的导入团队负责对接和格式转换,不需要你转格式。

一、能搬什么进来?


自助导入(企业管理员自己做)

数据类型	入口	备注
样品	样品间 → 批量导入	含编号 / 名称 / 成分 / 门幅 / 克重 / 规格 / 标签
样品图片	样品间 → 批量导入 → 上传图片包	ZIP 或文件夹,文件名 = 样品编号
样品颜色 / SKU	跟样品同一模板	一列填多色,系统拆 SKU
客户	往来单位 → 客户 → 批量导入	名称 / 电话 / 地址 / 负责人 / 自定义字段
供应商 / 加工厂	往来单位 → 供应商 → 批量导入	同上
联系人	客户详情页 → 添加联系人	单条添加(没有批量入口)

客服协助导入(老客户免费,新客户付费)

数据类型	难度	说明
期初库存	中	每款产品当前库存数 + 单价 + 仓库
期初欠款	中	每个客户截至迁移日的欠款余额
期初应付	中	每个供应商截至迁移日的应付余额
历史销货单	高	含细码(匹数 + 米数 + 缸号 + 卷号)、价格、收款状态
历史采购单	高	同上
历史发货码单	高	每张发货单的细码明细

数据类型	难度	说明
委外单 / 加工费记录	高	染厂对账数据

 **提示** 为什么这些要客服协助 历史单据涉及**细码 + 关联客户 + 关联样品 + 价格 + 状态**多维度,直接给客户 Excel 模板自己填充易出错。客服一对一处理 + 校对更稳。

二、样品自助导入流程

批量导入 ×

[↓ 下载导入模板](#)

导入同编号覆盖

支持导入的字段（Excel表头名称与字段名一致即可，列顺序不限）：

1. 编号 2. 品名 3. 成分 4. 门幅 5. 姆米 6. 定型



将Excel文件拖到此处，或[点击上传](#)

支持 .xlsx、.xls 格式，第一行为表头
Excel表头名称需与字段名称一致，系统自动按表头匹配字段
单次最多导入5000条
可在【设置-字段管理】中配置哪些字段支持导入

颜色级别导入：表头含"色号/齐色/花型号/花色号"或"色名/花型名/花色"时，自动按颜色级别导入，同编号多行合并为一个样品的多个颜色
分类字段：用"-"分隔层级（如"功能面料-防水面料"），最多三级，不存在的分类会自动创建
供应商：不存在的供应商将自动创建，并绑定当前操作人为负责人
多值字段：成分、门幅等支持中英文逗号分隔多个值

1. 下载模板

样品间列表上方点「**批量导入**」 → 「**数据模板**」按钮 → 下载《导入模板》Excel 文件。

💡 **提示** 模板字段 样品模板包含 30+ 个标准字段(编号、名称、成分、门幅、克重、规格、颜色、供应商、单价、分类、标签...)。带红色星号的是**必填字段**(默认仅编号必填,可在「字段管理」加更多必填项)。

2. 调整 Excel 格式

把你的源数据(从其他软件导出的 Excel 或自己手工整理的)字段名跟模板对齐: - 表头名称一致 - 表头顺序一致 - 多余字段可保留(系统忽略不存在的列) - 不存在的字段留空即可

💡 **提示** 编号怎么对应 - 系统里编号**不能重复**(同一公司内) - 如果你 Excel 里没编号 → 留空,系统自动按规则生成 - 如果有编号 → 系统检查是否重复,可选「覆盖原数据」或「跳过」

3. 上传执行

点「选择文件」 → 上传 Excel → 系统**预览前 10 行**确认字段对齐 → 点「开始导入」 → 进度条显示进度。

完成后会显示: -  成功 N 条 -  跳过 N 条(编号重复 + 选择”跳过”) -  失败 N 条 + 失败原因(可下载错误报告 Excel)

三、样品图片批量导入

准备工作

1. 把所有样品图打包成 ZIP 压缩包(或放进一个文件夹)
2. 图片文件名 = 样品编号(如 JN001.jpg 对应编号 JN001 的样品)
3. 一个样品多张图: JN001-1.jpg / JN001-2.jpg / JN001-front.jpg / ...

上传

样品间 → 批量导入 → 选「图片包」标签 → 上传 ZIP → 系统按文件名自动匹配,关联到对应样品的公共图库。

⚠️ **注意** 图片关联前提 - 样品必须**先在系统里存在**(用上面方法把样品基础数据先导进来) - 文件名前缀必须跟样品编号**一字不差**(大小写 / 空格 / 横杠都要一致) - 单张图大小建议 ≤ 5MB - 推荐格式:JPG / PNG / WebP

四、客户 / 供应商导入

样品导入流程一样,把入口换成:

- **客户**:左侧菜单 → 往来单位 → 客户 → 批量导入
- **供应商**:左侧菜单 → 往来单位 → 供应商 → 批量导入

字段含: - 名称(必填) - 电话 / 邮箱 / 地址 - 负责人(必填,从员工里选 → 影响数据权限,详见 [往来单位与数据权限](#)) - 部门 - 自定义字段(可在「字段管理」添加)

五、期初数据初始化(强烈建议客服协助)

刚把软件用起来时,数据上有三件事要”对齐”:

期初库存

问题:现在仓库实际有多少货?系统初始库存得对得上。

解决:整理一份 Excel: - 列 1:样品编号(系统里的) - 列 2:仓库名 - 列 3:当前库存数(米 / 公斤 / 匹) - 列 4:平均单价(可选,用于库存估值)

发给客服 → 客服核对 → 一键导入 → 系统库存就有了。

期初客户欠款


问题:迁过来之前,A 客户欠我们 5 万、B 客户欠 12 万,这些数得记在系统里。

解决:整理一份 Excel: - 列 1:客户名 - 列 2:欠款金额 - 列 3:欠款产生日期(可选) - 列 4:备注(可选)

发给客服 → 客服核对 → 导入 → 系统对账单首条记录是这个期初欠款 → 后续新开销货 / 收款单跟期初一起累计。

期初供应商应付

跟期初客户欠款一样,反向。每家供应商当前我们欠多少。

 **提示** 期初数据的关键 **对账单是按时间顺序累计的**——期初数据必须在所有历史单据之前,不然累计金额会错。所以推荐客服协助,不要自己手动塞。

六、从其他面料软件迁移

如果你之前用过其他面料管理软件(如:某易、某软、某宝、自己开发的 Excel 系统等),珍妮软件支持**完整迁移**:

流程

1. **联系客服** → 告诉客服你用的是什么软件
2. **导出源数据** → 把老系统的数据导成 Excel / CSV / 数据库备份
3. **发给客服** → 客服评估格式转换难度
4. **客服转换 + 导入** → 完整搬过来,字段映射 + 数据清洗 + 单据状态对齐
5. **核对验收** → 客户在游客企业 / 测试公司核对 → 没问题正式启用

通常 1-3 天搞定

视数据量和复杂度而定。**付费客户在活动期内免费。**

七、常见问题

Q:导入失败说”字段不匹配”怎么办?

A:重新下载最新模板对照表头,字段名 / 顺序对齐。系统模板字段名是中文(如「样品编号」),Excel 里改成完全一样的字符串。

Q:Excel 表头是英文,系统模板是中文,要全部翻译吗?

A:不用。导入预览页可以**手动映射字段**——左边是源 Excel 字段名,右边选系统对应字段,点保存即可。

Q:导入了一半发现错了怎么办?

A: - **样品 / 客户 / 供应商**:批量删除已导入的条目(回收站可恢复)→ 修改 Excel → 重新导入 - **历史单据**:联系客服处理,自助删除单据有数据权限限制

Q:图片包上传后没匹配上,提示”找不到对应样品”

A: - 检查图片文件名是不是 = 样品编号(大小写 / 空格 / 横杠完全一致) - 检查样品是不是已在系统里(图片要后导,样品要先导) - 一个图对应多个样品的情况不支持,系统按文件名一对一匹配

Q:重复导入会创建多条还是覆盖?

A:看你导入时选的策略: - **跳过重复** = 编号已存在的不动,只导新的 - **覆盖原数据** = 把已存在的同编号样品字段全部替换 - 大部分情况选「**跳过重复**」更稳

Q:导入有数量限制吗?


A:没有。理论上几十万条都能导(我们有客户一次导 30 万样品),但建议分批,每批 5000-10000 条更稳。

Q:免费人工导入服务怎么申请?

A:付费客户联系客服,**活动期内免费**(详询客服)。新客户在试用期内也可享。

相关文章

- [新手 5 分钟上手指南](#) — 注册后第一件事就是搬数据
- [样品管理](#) — 样品自我管理
- [往来单位与数据权限](#) — 客户 / 供应商管理
- [字段管理](#) — 自定义字段
- [图片分类说明](#) — 三库图片规则
- [数据安全](#) — 导入后数据怎么保护
- [常见问题汇总](#)

 **提示** 还是搞不定? **直接发原始 Excel 给客服**——软件内右下角客服按钮,把文件丢过去就行,剩下的我们做。

第 43 章 · 数据访问权限

第 10 部分 · 数据 字段 权限

1. 业务数据查看权限

员工产生的业务数据在以下三种情况下可被查看：

1.1 超级管理员权限

超级管理员（即账号所有者）可以查看所有业务信息，不受权限限制。

1.2 业务负责人权限

业务的负责人可以查看该业务的全部内容。

工作台 > 报价单列表 > 编辑报价单

* 报价单号: BJ2025080010 报价日期: 2025-08-11

报价有效日期: 选择日期 * 客户: 新锐运动科技

* 联系人: 丁总 (已删除) 负责人: Jenny

备注: 请输入

1.3 创建人权限

创建该业务的员工也可以查看相关信息。例如：员工甲帮同事乙创建了一个由乙担任负责人的业务单，虽然甲不是该业务的负责人，但作为创建人仍可查看该业务信息。

2. 删除往来单位信息后相关订单的显示方式

2.1 删除公司联系人

删除联系人后，所有相关单据中的联系人名称后会标注”已删除”字样，确保历史记录可追溯。

基本信息 联系人

新增

联系人名称	联系方式	邮箱	操作
高天宇	手机:1526555471	tianyu@jenny.cn	编辑 删除
徐子墨	手机:13512345678	xuzm@smarttextile	编辑 删除
黄诗涵	手机:19933334444	huangsh@eco-text	编辑 删除

工作台 > 调样单 > 编辑调样单



* 调样单号 YP2025070005 调样日期 2025-07-24

* 客户 北欧家居设计工坊 * 币别 元

* 联系人 高天宇 (已删除) * 负责人 演示账号

快递公司 请输入快递公司 快递单号 请输入快递单号 运费 0

备注 请输入备注

图片	编号	明细	类型	批量设置	颜色	数量	批量设置
	JN035	● 100%棉 ● 140cm ● 350gsm	挂卡	▼	无需颜色 ▼	6	
	JN025	● 100%植物鞣制皮革 ● 1200mm ● 400gsm	挂卡	▼	无需颜色 ▼	6	
合计						12	

添加样品

保存

2.2 删除整个公司

删除整个往来单位（包括其下联系人）后，相关单据中的公司名称后会标注“已删除”字样。

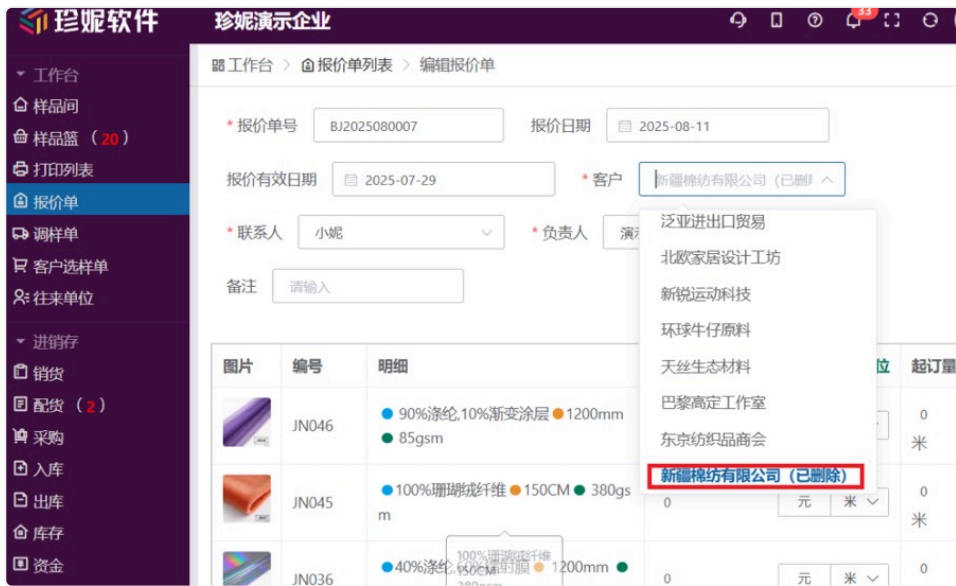
珍妮软件 珍妮演示企业 珍妮-倪嘉男

工作台 > 往来单位 需要帮助?

客户 供应商 加工厂

搜索客户 点击Enter 搜索 | X 创建客户

客户名称	客户性质	客户地址	客户联系方式	客户邮箱	客户备注	联系人	操作
新疆棉纺有	服装厂	中国四川省	手机:15248	xinjiang111		小妮	编辑 删除
东京纺织况	面料外贸公	日本北海道	微信:@toky	tokyotextile	需提供JISJ	王振宇, 李思雨, 张明轩	编辑 删除
巴黎高定工	海外品牌	法国巴黎法	微信:Tence	parisatelier		刘浩然, 陈晓雅	编辑 删除

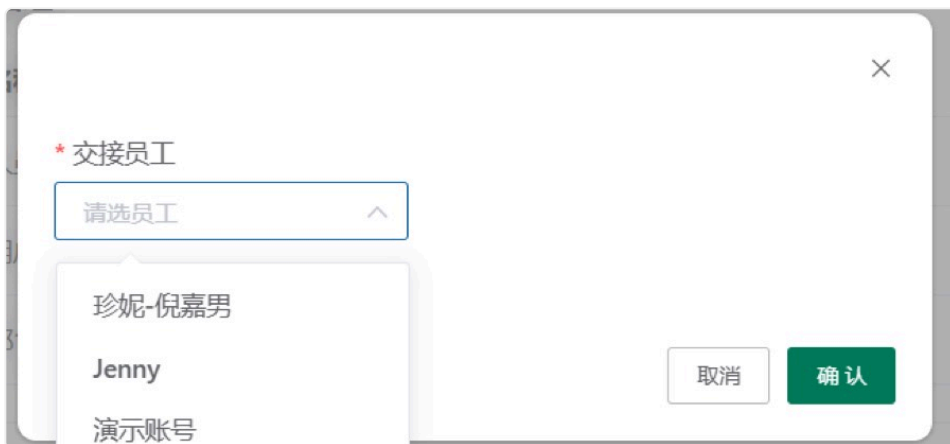


3. 员工离职后账户删除的业务交接

当员工离职需要删除账户时，系统会自动弹出业务交接选择框，管理员可指定将该员工名下的所有业务转交给其他员工。

所有人员							邀请新成员	
员工姓名	角色	手机号	部门	邮箱	最近登录时间	操作		
实习生小王	业务员		默认用户组	15268126027	2025年8月11日 11:45:11	编辑	删除	
珍妮-倪嘉男	管理员	15268128413	默认用户组		2025年8月11日 11:44:28	编辑	删除	
Jenny	管理员	18072295688	默认用户组		2025年8月11日 11:43:49	编辑	删除	
演示账号	所有者		默认用户组	31475389766	2025年8月11日 09:16:15	编辑		

管理员确认删除账号后，在交接选择框中选择接手人：



该员工的所有订单数据和负责的业务将自动转移给指定的接手人：

报价单号	单据日期	客户	联系人	编号	状态	负责人	备注	操作
BJ2025080013	2025-08-11	柯桥轻纺外贸有限公司	崔雅雯	JN043, JN042, JN041		实习生小王		编辑 删除
BJ2025080012	2025-08-11	天丝生态材料	周博文	JN014, JN013		实习生小王		编辑 删除
BJ2025080011	2025-08-11	温州皮革厂	黄博超	JN049, JN048, JN047		实习生小王		编辑 删除

↓

报价单号	单据日期	客户	联系人	编号	状态	负责人	备注	操作
BJ2025080013	2025-08-11	柯桥轻纺外贸有限公司	崔雅雯	JN043, JN042, JN041		Jenny		编辑 删除
BJ2025080012	2025-08-11	天丝生态材料	周博文	JN014, JN013		Jenny		编辑 删除
BJ2025080011	2025-08-11	温州皮革厂	黄博超	JN049, JN048, JN047		Jenny		编辑 删除

4. 已产生单据的产品（样品）数据删除规则


⚠ 注意 注意 一般不建议删除样品。

当样品已与销货单、报价单、出库单等进销存单据关联时，系统不允许直接删除该样品。需先删除相关单据后，才能删除样品。

图片	编号	品名	成分	门幅	克重	规格	曾用名	操作
	JN051	真丝牡丹	S:0100%	140CM	160g/m²			编辑 打印标签 更多操作
	JN050	海藻纤维 沙滩白	100%海藻纤维	140CM	180gsm	50S*50S 126 * 88	OLD_4	编辑 打印标签 更多操作
	JN049	变色龙幻彩喷射	70%涤纶, 30%温感变色膜	145cm	265gsm	75D*150 D 84 * 78	OLD_5	编辑 打印标签 更多操作
	JN048	磁悬浮印花星空灰	55%棉, 45%磁性微珠	1300mm	270gsm	40S*40S 118 * 82	OLD_3	编辑 打印标签 更多操作

第 44 章 · 数据安全

第 10 部分 · 数据 字段 权限

 **提示** 一句话理解 你的数据归你所有,云端阿里云多机房备份,任何时候可一键导出。我们只是托管方。

一、云服务基础设施

项目	详情
云服务商	阿里云(中国 Top1 云服务,经验证最稳定)
部署区域	华东集群(杭州 / 上海双地域)
运维团队	专业 DBA + SRE 团队 7x24 监控
可用性目标	99.5%(每月停机不超过 3.6 小时,实际历史远超此标准)
关键服务	systemd 守护(自动重启 / 故障切换)
数据库	MongoDB 副本集 3 实例 + 自动 failover(主节点挂了 30 秒内切换备节点)

二、数据备份策略

多层备份

层级	频率	保留时间	用途
mongo 副本集自动同步	实时	永久	主节点挂掉立刻切备节点,业务无感知
每半小时增量备份	30 分钟	30 天	任意时点恢复(联系客服可在 30 天内任意半小时点回滚)
每天全量备份	1 天	90 天	大灾难恢复(理论值,实际未触发过)
跨地域备份	1 天	永久	阿里云华北 / 华南机房同步
本地导出	客户自行控制	永久	客户可随时一键导出全部数据到自己电脑

灾难恢复演练

珍妮软件团队**每季度演练一次完整灾难恢复**: - 模拟整个生产环境挂掉 - 从备份中恢复到测试环境 - 验证数据完整性 + 业务流程 - 实际恢复用时 < 2 小时

三、传输与存储安全

传输加密

- **HTTPS 全程加密**(TLS 1.2+)
- 所有 API 请求 / 文件上传 / 图片访问走 HTTPS
- API 密钥使用 BCrypt 加盐存储,永远不以明文存数据库

存储加密

- 数据库密码字段 **BCrypt 哈希**(即使数据库被拖也读不出原始密码)
- 图片 / 网盘文件存阿里云 OSS **磁盘冗余存储**(三副本)
- 敏感字段(手机号 / 邮箱)按需脱敏显示

网络防护

- 阿里云云盾 **WAF** 拦截 SQL 注入 / XSS / DDoS
- 关键 API 走**限流策略**防爬虫
- 登录失败 5 次自动锁定 + 验证码

四、数据归属

⚠ 注意 重要原则 所有数据 100% 归你所有。我们只是数据托管方。任何时候,客户可:

- **一键导出** — 样品 / 客户 / 单据 / 报表 / 图片全部数据可导出 Excel + ZIP
- **批量删除自己的数据** — 软件内可随时操作
- **注销账号 + 清空数据** — 联系客服,72 小时内彻底清除
- **不被锁定** — 即使停止使用珍妮软件,数据也是你的,可导出迁移到其他系统

五、合规与认证


国内合规

- **ICP 备案 + 公安备案** 完成
- **网络安全等级保护(等保 2.0)** 合规
- **用户协议 + 隐私政策**符合《个人信息保护法》《数据安全法》

操作审计

- 关键操作(数据删除 / 用户角色变更 / 大额单据修改 / 数据导入)有**完整操作日志**
 - 老板可在「企业运营 → 操作日志」查”谁在什么时间改了什么”
 - 日志保留 1 年
-

六、企业稳定性(数据归属之外的保障)

 **提示** 为什么这点重要 SaaS 软件最大的风险是**公司倒了客户数据没了**。这点珍妮软件:

- **自主经营,无外部融资 / 对赌压力** — 不会被资本逼着烧钱然后倒掉
- **财务稳健,长期稳定运营**
- **核心团队稳定,核心研发在公司 5+ 年**
- **客户持续增长,2024-2026 规模 3 倍增长**
- **代码托管 GitHub + Gitee 双备份** — 极端情况下可由第三方接手代码继续运维

七、常见问题

Q:数据丢了能恢复吗?

A:能。30 天内任意半小时点可恢复(联系客服,通常 1 小时内完成)。

Q:如果阿里云挂了我数据没了?

A:不会。我们用阿里云**多区域 + 多机房备份**,单个机房故障不影响。极端情况(整个阿里云挂)可从跨地域备份恢复。

Q:我的客户名单 / 价格 / 供应商,珍妮软件内部能看到吗?

A:不能。运维只能看到聚合统计(如「客户使用了多少存储空间」),**不能看到具体数据**。客户隐私数据从设计上对运维不可见。

Q:数据出境(国外服务器)吗?

A:不出境。所有数据存阿里云**境内集群**。海外客户访问通过 CDN 加速,数据仍在境内。

Q:能签 NDA(保密协议)吗?

A:能。大客户 / 重要账户可签订正式 NDA。联系客服或销售。

Q:删除的数据真的删了吗?

A:软删除(回收站) + **30 天后物理删除**。除非客户走”账号注销 + 清空数据”流程,会立即物理删除。

Q:能让员工只看自己客户的数据吗?

A:能。详见 [数据访问权限](#) 和 [人员和角色管理](#)。

Q:数据加密能拿到密钥自己解密吗?

A:目前不能(密钥由阿里云 KMS 管理,客户自管密钥的”客户主密钥”功能在规划中)。

相关文章

- [数据访问权限](#) — 部门 / 角色 / 数据权限
- [人员和角色管理](#) — 权限模型

- [售后服务与 SLA](#) — 服务承诺
- [价格说明](#) — 服务范围
- [常见问题汇总](#)

第 45 章 · 图片分类说明

第 10 部分 · 数据 字段 权限

提示 为什么要分三库? 面料商的图片**敏感度不同**——给客户看的封面图要美、内部参考的工厂车间图不希望外泄、自己留底的灵感图不希望同事看到。

珍妮软件用**三库分级**一次性解决:公共 / 内部 / 私有。

三库定义

库	谁能看	外部分享	以图搜图	适合
公共图库	所有人(公司员工 + 客户 + 展厅访客)	✔ 支持	✔ 支持	客户能看的封面图 / 色卡 / 营销图
内部图库	公司员工(对外不可见)	✘ 不支持	✔ 支持	工厂车间照 / 工艺细节 / 缩率测量
私有图库	仅上传者本人	✘ 不支持	✘ 不支持	灵感图 / 草图 / 个人备忘

数量与大小

项目	限制
公共图库	最多 9 张 / 样品
内部图库	最多 9 张 / 样品
私有图库	最多 9 张 / 样品(仅你自己)
颜色图	每个颜色 1 张(颜色数量不限)
单张大小	≤ 20MB(超过自动压缩到 20MB 以内)


支持的格式

- 图片:JPG / PNG / WebP / GIF / HEIC(iPhone 自动转 JPG)
- 视频:MP4 / MOV(单个 ≤ 50MB)

推荐尺寸

用途	推荐尺寸	说明
样品封面图	1080×1080 正方形	展厅 / 买家端 / 卡片分享最佳

用途	推荐尺寸	说明
样品详情大图	1920×1920 内	高清查看,放大旋转效果好
颜色图(每个颜色)	400×400 内	色卡排列整齐
标签打印图	600×600 内	热敏打印分辨率有限
展厅 Banner	1920×600 宽屏	首页轮播图
公司 Logo	400×400 透明 PNG	推荐 PNG 透明背景

 **提示** 不达推荐尺寸也能用 系统对最小尺寸**没有强制要求**。但太小(<300px)放大会模糊。

系统自动处理

自动处理	效果
HEIC → JPG	iPhone 原图直接上传,系统自动转
多尺寸生成	缩略图(列表) + 中图(详情) + 原图(下载)
WebP 压缩	加载比 JPG 快 30%
大图自动降压	超过 20MB 自动压到 20MB 内

批量导入图片

样品图支持 ZIP / 文件夹打包批量上传。文件名 = 样品编号: - JN001.jpg → 编号 JN001 的样品 - JN001-1.jpg / JN001-2.jpg → 同一样品的多张图


详见 [数据批量导入](#) → [样品图片批量导入](#)。

公共图分享时的水印 / 防盗用

自动加水印

公共图可在「企业运营 → 系统设置 → 展厅设置」开启: - 企业 Logo 水印(透明度 / 位置可调) - 企业名 + 联系方式水印 - 多种水印模板

敏感图建议放对库

 **注意** 别把高价值知识放公共图库 - 客户可见的图分享出去**截图保存是常态** - 关键 KnowHow 别用图传(放内部 / 私有) - 工艺细节 / 缩率数据 / 内部价格表等 → **内部图库**

三库的以图搜图差异

库	能否被搜出来
公共图库	✔ 任何员工的搜索都能搜到
内部图库	✔ 公司内部员工搜得到
私有图库	✘ 仅本人搜得到

详见 [以图搜图](#)。

常见问题

Q:公共图能改成私有吗?

A:能。在样品编辑页可调整每张图的所属库。

Q:9 张限制能加吗?

A:目前每库 9 张。超过 9 张需要的高频用户请联系客服反馈。

Q:能给图加备注 / 描述吗?

A:能。每张图可加描述文字(详情页可见,打印不显示)。

Q:同一张图能挂多个样品吗?

A:不能直接挂(每个样品独立存图)。批量上传时一张图只匹配一个样品。

Q:图被删了能恢复吗?

A:能。30 天内联系客服可从备份恢复。

Q:支持视频吗?

A:支持。MP4 / MOV,单个 ≤ 50MB。展厅可播放。

Q:HEIC 上传后是 JPG 还是原 HEIC?

A:系统自动转 JPG,展厅 / 浏览器均可正常显示。

相关文章

- [样品管理](#) — 样品图片管理操作
- [数据批量导入](#) — 批量上传图片包
- [网盘和文件分享](#) — 网盘文件三库一致
- [网页展厅介绍](#) — 公共图的对外展示
- [以图搜图](#) — 三库搜索差异
- [数据安全](#) — 图片存储安全

- 常见问题汇总

第 46 章 · 分类和标记云

第 10 部分 · 数据 字段 权限

概述

珍妮软件中对面料产品的归集提供两种主要方式：分类和标记云。

分类

分类遵循传统的分门别类概念，具有以下特点：

- **层级结构**：最多支持三级分类
- **关系模式**：某个面料产品只能属于一个一级分类、一个二级分类和一个三级分类
- **特性**：分类和产品是一一对一的关系
- **应用**：可在字段配置中提前设置，在样品列表等页面通过分类搜索

配置字段

参数名称

参数类型

一级分类	新增分类	二级分类	新增分类	三级分类	新增分类
<input checked="" type="radio"/> 烫金		<input checked="" type="radio"/> TC底布	<ul style="list-style-type: none">新建子分类修改删除上移下移		

查看权限 所有人可见 部分人员可见

分类设置

标记云

标记云类似于社交媒体中的标签功能，具有以下特征：

- **灵活性**：类似微信给好友打“标记”，如“手感柔软”、“花朵图案”等
- **数量限制**：一个面料可以打不限数量的标记
- **关系模式**：面料和标记之间是一对多的关系
- **输入方式**：曾经输入过的标记会自动加入到下拉框

编辑 样品

成分 P:100% × R:100% × tencel:70,t:30% ×

门幅 155CM × 140CM ×

克重 130g/m² × 130GSM × 180g/m² ×

规格 输入规格-按回车添加

分类 请选择分类

英文品名 请输入英文品名 曾用编号 请输入曾用编号

损耗 - 0 + %

后整理 请输入后整理

标记 权哥喜欢的面料 × 法兰克福 × 韩国金先生喜欢的面料 ×

成品价格 参加过法兰克福展会的

坯布价格 小白兔图案

进货价格 ANDY喜欢的样品

来样日期 权哥喜欢的面料 ✓

法兰克福 ✓

韩国金先生喜欢的面料 ✓

叶子图案

标记云输入

搜索和排序机制

使用标记进行查找时，搜索结果排序遵循匹配度原则：

图片	编号	品名	成分	门幅	克重
	0009	天丝涤	P:100%, R:100%, tencel:70,t:30%	155CM, 140CM	130g/m ² , 13
	PV-2510	涤纶	涤纶:90% 锦纶:10%	160CM	100g/m ²

标记云搜索

- 匹配标记数越多的样品排序越靠前
- 若多个样品匹配相同数量的标记，则按样品新增时间排序
- 支持移动端使用

第 47 章 · 字段管理

第 10 部分 · 数据 字段 权限

概述

字段管理用于配置面料样品（产品）的各项字段，用户可根据实际业务需求灵活调整字段的启用、显示、权限等设置。

访问路径：左侧菜单 → 企业运营 → 字段管理

启用	名称	类型	分享	搜索	列表	复制标题	必填	查看权限	操作
<input type="checkbox"/>	编号	文本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	品名	文本	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	成分	文本 + 选项	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	门幅	文本 + 选项	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	克重	文本 + 选项	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	规格	文本 + 选项	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	英文品名	文本	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	曾用编号	文本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input type="checkbox"/>	席位	文本 + 选项	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	分类	单选	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑
<input checked="" type="checkbox"/>	标记	文本 + 选项	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	所有人可见	编辑

字段管理选项说明

系统提供多个可勾选的选项框，主要包括：

启用

勾选此项后，新增或编辑样品时，该字段会出现在表单中。例如勾选门幅字段的启用框后，每次操作都能看到该字段。

分享

勾选后，该字段会在样品合集分享或企业展厅商品展示时显示。若不想向客户展示某些信息（如克重），可取消勾选。

搜索

勾选的字段会出现在样品列表页的搜索字段下拉框中，用户可基于这些字段进行精确搜索。

已选择8项 批量删除 批量导出 回收站

样品 请搜索 Q 时间倒序 标记云 以图搜图

样品	编号	品名	成分	门幅	克重	规格
<input type="checkbox"/>	009	天丝涤	Tencel:70% P:30%	155CM	130g/m ² , 130G SM, 180g/m ²	
<input type="checkbox"/>	N-666	天丝麻	Tencel:70% Linen:30%	145CM	180g/m ²	
<input type="checkbox"/>	N-5972	针织汗布	P:32% C:68%	145cm	85g/m ² , 323g/m ²	21S*21S
<input checked="" type="checkbox"/>	JN-9821	金光条	涤纶:100%	152cm	90g/m ²	35D/144F

列表

控制字段是否在表格中显示为一列。取消勾选后，该字段不会显示在列表页，但新增或编辑时仍然可见。

复制新增

勾选此项会在复制产品时将字段数值带入新产品。未勾选则保持空值。

必填

勾选后，该字段在新增或编辑产品时必须填入数据，不能为空。

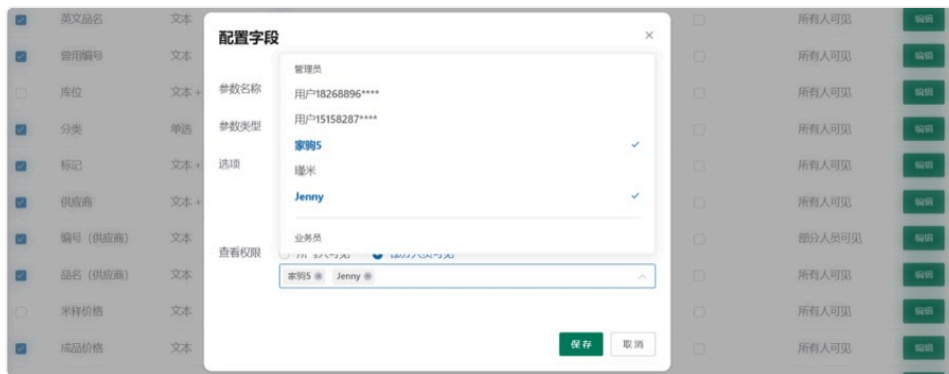
字段类型

系统支持不同字段类型： - **文本型**：需要用户输入 - **选项型**：提供预设值下拉选择，可点击编辑按钮修改选项

查看权限与分类设置

查看权限

点击编辑按钮可对大多数字段进行可见性管理。选择”部分人员可见”后，可指定公司内哪些员工账号能查看该字段数据，未被选中的员工将无法看到该字段。



分类字段

分类字段可设置三层类别，用户也可只设置一层或两层。



更多功能：针对不同模块的字段设置选项持续优化中。

第 48 章 · 计量单位转换

第 10 部分 · 数据 字段 权限

功能概述

珍妮软件提供自动换算功能，用于面料生意中常见的计量单位转换，例如公斤转米数、米转公斤，或米与码之间的互换。

操作流程

1. 在产品信息中配置转换系数

- 录入门幅信息
- 录入克重信息
- 选择主单位和副单位
- 点击计算器图标自动生成换算比率

2. 应用场景

- 开具销货单时系统自动计算
- 也可不提前设置，直接在单据中手动录入主副单位数量

The screenshot shows a form for configuring unit conversion. The '单位' (Unit) is set to '公斤' (kg) and the '副单位' (Sub-unit) is set to '米' (m). The '换算比率' (Conversion ratio) is calculated as 3.4482758. A red arrow points to this field with the text '自动计算' (Automatic calculation).

换算比率设置

计算示例

已知条件： - 门幅：145 cm = 1.45 m - 克重：200 g/m² - 总重量：100 kg = 100,000 g

计算步骤：

1. 每米面料的重量 = 1.45 m² × 200 g/m² = 290 g/m
2. 总米数 = 100,000 g ÷ 290 g/m ≈ 344.83 m
3. 换算比率：1 kg ≈ 3.4483 m

最终答案： - 100公斤面料 ≈ 344.83米 - 换算比率：1公斤 ≈ 3.4483米

输入细码详情 ×

缸号 卷号

数量 公斤 副单位数量 米 换算比率 1公斤 = 3.4482758米

打印双份

NO	缸号	卷号	数量	副单位数量	备注	操作
1	1	3	100	344.83		<input type="button" value="打印"/>


销货单自动换算

应用场景

- 面料采购计划
- 成本核算（按公斤或按米计价转换）
- 库存管理

第 49 章 · 售后服务与 SLA

第 11 部分 · 服务与支持

 **提示** 这篇给谁看 **正在评估珍妮软件的客户**——想了解我们能提供什么级别的售后支持。 **已是客户**——想知道遇到问题该走哪条路径找到对的人。

一、售后渠道(找对的路径)

渠道	适合什么场景	响应时间
软件内右下角客服按钮	一般使用问题、操作疑问、配置咨询	7x12 小时内(早 8 - 晚 8)~ 数分钟到数小时
App「我的 → 意见反馈」	功能建议、Bug 反馈	24 小时内回复
客服企业微信 / 微信群	紧急问题、批量数据导入、定制咨询	工作时段即时响应
官网客服 www.jenny.cn	注册前咨询、价格 / 销售问题	工作时段即时响应
本帮助中心搜索 	自助查文档	即时(永远可用)

二、响应承诺(SLA)

 **提示** SLA = Service Level Agreement 软件服务的承诺级别 — 多快回应、多快解决。

问题分级

级别	定义	例子
P0 紧急	全公司无法使用 / 数据风险	软件全员登不上、数据丢失风险
P1 严重	核心功能不可用 / 影响业务	销货单建不了、打印全失败、报表全空
P2 一般	单点问题但有变通办法	某个 Excel 导入失败、某个客户对账数据偏差
P3 咨询	操作 / 配置问题、功能建议	“怎么改交期”、“能加个字段吗”

响应 & 解决目标

级别	首次响应	解决目标
P0	30 分钟内	4 小时内修复或提供变通方案
P1	2 小时内(工作时段)	1 个工作日内修复
P2	24 小时内	3 个工作日内修复或提供说明
P3	24 小时内	视复杂度,功能建议可能进下版本

💡 **提示** 实际情况 珍妮软件**客服 + 研发全部内部 7×12 在线,绝大多数 P1 问题当天解决**。生产环境部署可在夜间 20:00-8:00 切版本,客户白天感知 0 中断。

三、技术保障

基础设施

- **云服务**:阿里云华东集群(经验证最适合面料行业客户分布)
- **运维**:专业 DBA + SRE 团队 7×24 监控
- **可用性目标**:99.5%(每月停机不超过 3.6 小时,实际历史远超这个标准)
- **关键服务部署 systemd 守护**(自动重启 / 故障切换)
- **mongo 副本集 3 实例 + 自动 failover**

数据保障

- **每天 48 次自动备份**(平均每半小时一次)
- **全球 12 机房容灾,跨地域同步**
- **HTTPS 全程加密传输**
- **OSS 磁盘冗余存储**(图片 / 网盘文件三副本)
- **30 天内可恢复任意时点**(联系客服)

详见 [数据安全](#)。

安全合规

- **ICP 备案 + 公安备案 完成**
- **网络安全等级保护(等保 2.0)合规**
- **所有 API 密钥 / 用户密码采用 BCrypt 加盐存储**
- **关键操作日志审计**(谁在什么时间改了什么数据)

四、线下服务

包含范围(年费内)

- **柯桥主城区内** 上门服务包含在企业版年费里
- **软件部署 / 数据导入 / 培训 / 故障排查**均可上门

主城区外

- **差旅费另算**(交通 + 食宿,按实际产生)
- **提前 3 天预约,单次出差 1-2 天上门服务**通常 ¥2000-5000(视距离)
- **远地客户更推荐远程支持**(屏幕共享 + 微信 / 电话 + 客服群)

不包含范围(需额外付费)

- **定制开发**(订单生产 / 展厅 / 工艺流程的特殊定制)

- 大批量数据迁移(老 ERP 复杂数据,需研发协助)
- 一对一深度培训(超过半天)
- 私有化部署(当前暂不开放)

五、培训服务

免费培训

内容	形式	时长
新人入门培训	微信群在线讲解 + 帮助中心文档	30-60 分钟
功能更新培训	推送公众号文章 / 视频	5-15 分钟
每周客户答疑会	微信群 / 腾讯会议	1 小时
帮助中心视频教程	5 个核心视频在线观看	8-15 分钟每个

付费深度培训(可选)

- 半天上门培训(柯桥主城区免费,外地按差旅费)
- 全员培训(>10 人):按小时 / 按人头议价
- 跨部门培训(老板 / 业务员 / 仓管 / 财务分场):议价


六、Bug / 功能建议路径

Bug 上报

1. 客服按钮 / 微信群 → 描述问题 + 截图 / 视频
2. 客服记录 → 进 bug 追踪系统
3. 严重程度判定 → 走对应 SLA 修复
4. 修复后 → 客户验证 → 关闭工单

功能建议

1. App 「我的 → 意见反馈」 / 客服群 → 提出建议
2. 产品团队评估 → 可行 → 排版本
3. 上线后 → 公众号 + 帮助中心 changelog 公示
4. **重大功能建议**:接受客户的客户**冠名建议**(感谢客户某某提议)

 **提示** 你的建议真的会被听到 珍妮软件 80% 的新功能来自客户实际需求。看一眼 [软件更新记录](#),很多功能旁边都标着”来自 XX 客户建议”。

七、企业稳定性保障

💡 **提示** 为什么客户选珍妮软件不只是看功能,也看公司能不能长久 SaaS 软件最大的风险是**公司倒了客户数据没了**。珍妮软件:

- **自主经营,无外部融资 / 对赌压力** — 不会被资本逼着烧钱然后倒掉
- **财务稳健,服务持续运营压力小**
- **核心团队稳定,核心研发在公司 5+ 年**
- **客户持续增长,2024–2026 年规模 3 倍增长**
- **代码托管多机房,GitHub + Gitee 双备份**
- **数据可导出,客户可随时导出全部数据(避免锁定)**

八、紧急联系

⚠️ **注意** 工作时段外的 P0 紧急问题 8:00–20:00 之外遇到全公司无法登录 / 数据丢失等 P0 紧急情况:

1. **微信发紧急群** — 客服值班手机 24h 接通
2. **官网客服 www.jenny.cn** — 留紧急联系方式,值班人员 30 分钟内回拨
3. **企业客户专属热线(付费企业版客户)** — 联系客服获取

常见问题

Q:停机 / 维护会提前通知吗?

A:会。所有维护操作排夜间 20:00–8:00,提前 1 天在公众号 / 软件内 banner / 客户群通知。

Q:服务器在哪?数据离我多远?

A:阿里云华东集群(华东 1 杭州 / 华东 2 上海)。绝大多数中国客户访问延迟 < 50ms。海外客户访问会经过 CDN 加速。

Q:数据归谁所有?

A:100% 归你。我们只是数据托管方,任何时候可**一键导出全部数据**。这是 SaaS 合规底线,珍妮软件严格遵守。

Q:能签 SLA 协议吗?

A:能。大客户 / 关键账户可签订正式 SLA 协议,明确承诺级别。联系客服或销售。

Q:如果你们公司倒闭了我数据怎么办?

A:三重保险: 1. **数据可随时导出** — 客户可定期导出备份在本地 2. **代码托管在 GitHub + Gitee** — 极端情况下可由第三方接手代码继续运维 3. **数据归阿里云** — 阿里云级别的稳定不依赖珍妮公司

Q:重大变更(比如改菜单)会通知吗?

A:会。重大功能变化通过:公众号文章 + 软件内 banner + 客服群预告 + changelog 公示,多渠道通知。

相关文章

- [价格说明](#) — 售后服务范围说明
- [数据安全](#) — 数据备份与加密
- [软件更新记录](#) — 持续迭代证明
- [常见问题汇总](#)

第 50 章 · 创建桌面快捷方式

第 11 部分 · 服务与支持

概述

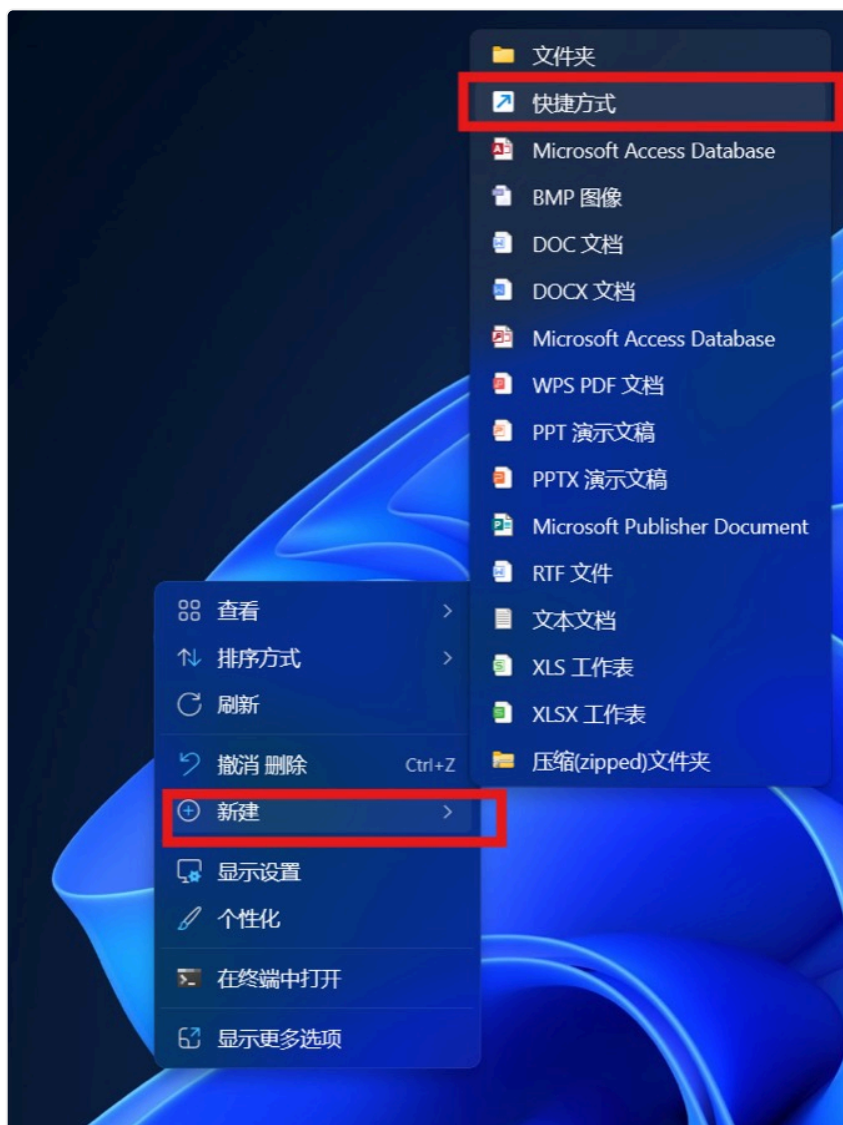
为了让用户更便捷地访问珍妮软件，本指南介绍如何在电脑桌面创建快捷方式。

Mac用户提示：可直接将浏览器地址栏中的网址拖拽到Dock栏，即可创建快捷入口。也可以在Chrome中点击右上角菜单，选择「更多工具 → 创建快捷方式」来生成桌面快捷方式。

创建快捷方式步骤

第一步：新建快捷方式

在电脑桌面右键点击，选择新建快捷方式选项。



创建快捷方式菜单

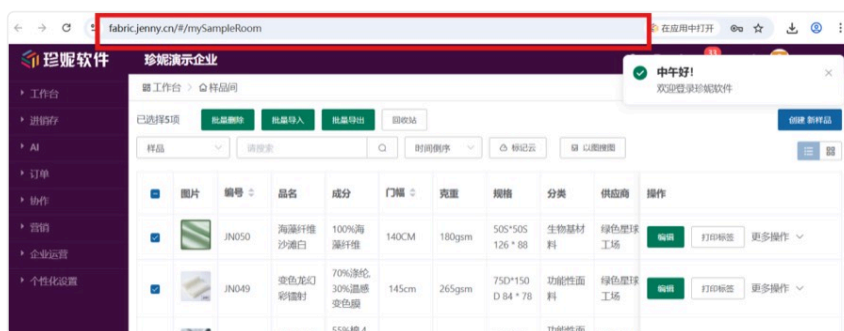


快捷方式弹窗

第二步：输入网址

在弹窗中输入珍妮软件的网址，有以下两种选择：

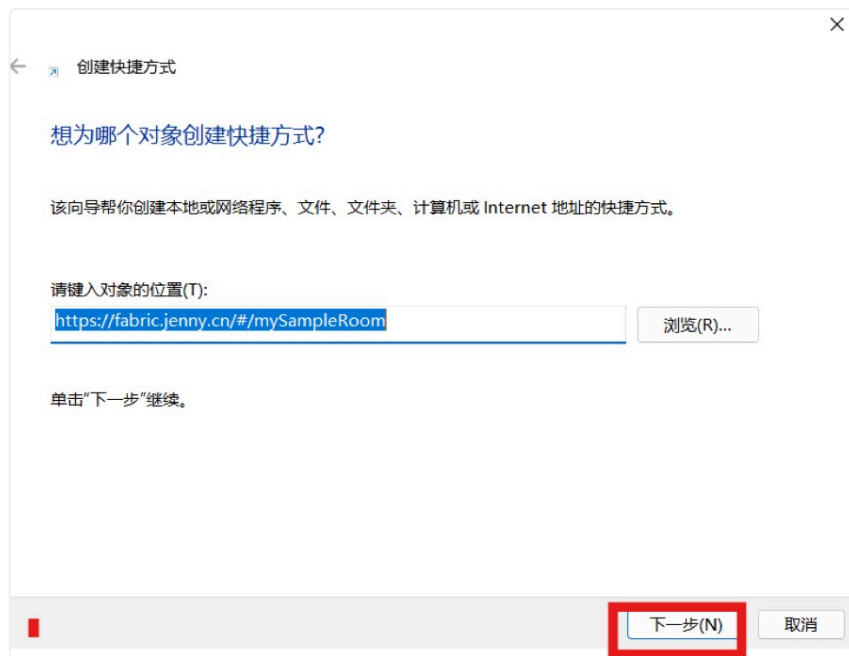
1. **官网地址**：https://jenny.cn/
 - 优点：直接跳转官网
 - 缺点：每次点击需要登录
2. **登录后的样品间网址**
 - 优点：省去重复登录步骤，更加便捷
 - 需要自行复制登录后的网址



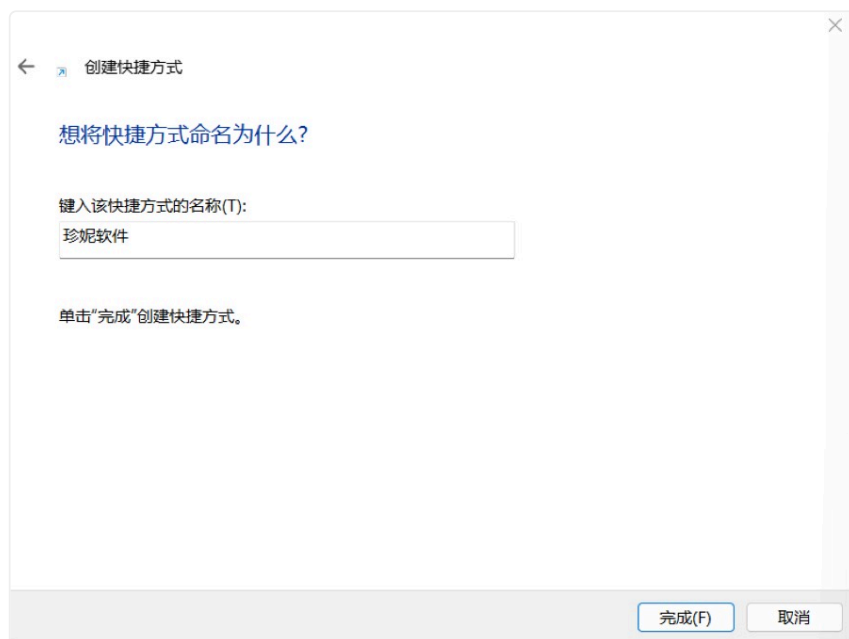
输入网址示例

第三步：命名快捷方式

输入网址后点击下一步，将快捷方式名称改为“珍妮软件”。



命名界面



完成快捷方式

完成后即可在桌面直接进入珍妮软件。

设置图标

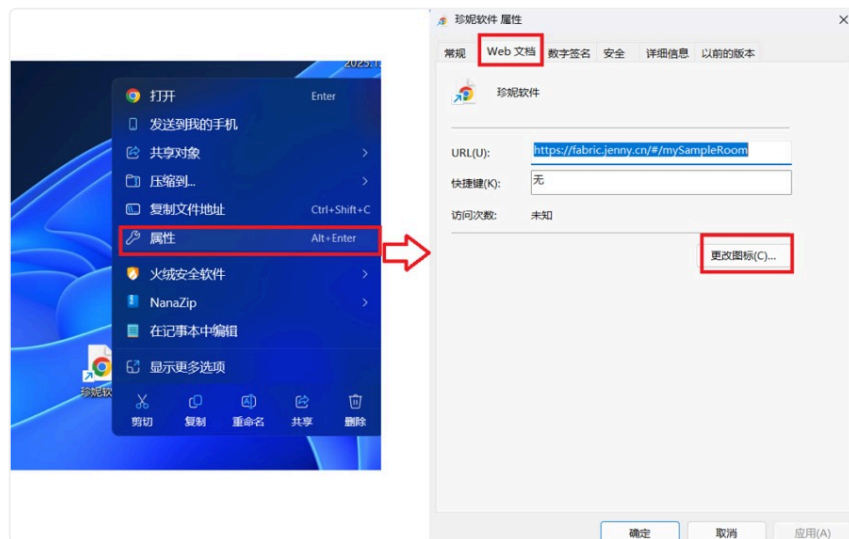
默认快捷方式图标不够美观，可通过以下步骤更换。



初始图标

修改图标步骤

右键珍妮软件快捷方式图标，选择属性，在Web文档栏找到”更改图标”按钮。



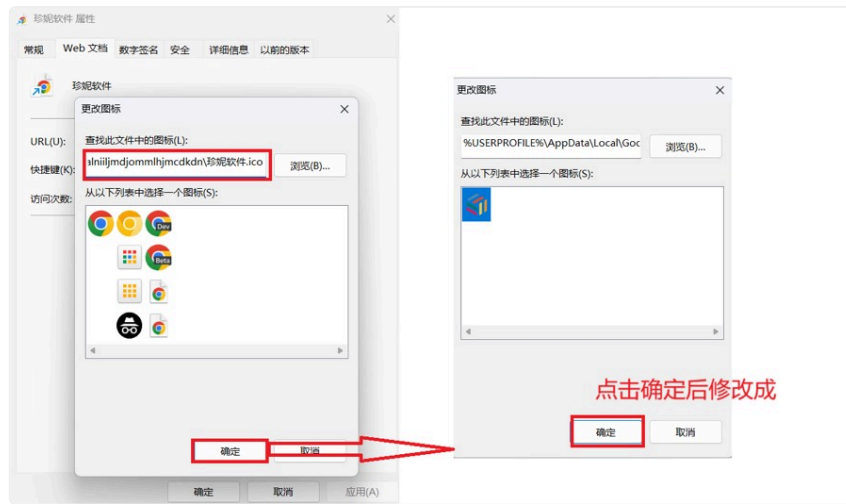
属性窗口

将方框内容改为类似以下的路径：

```
%USERPROFILE%\AppData\Local\Google\Chrome\User Data\Default\Web Applications\_crx_gcplhnobffalniiljmdjomml
```

注：该路径可能因Chrome版本不同而有所变化。如果找不到对应文件，可尝试在

`%USERPROFILE%\AppData\Local\Google\Chrome\User Data` 目录下搜索”珍妮软件.ico”。



修改图标路径

设置浏览器

将快捷方式的默认浏览器改为常用浏览器。

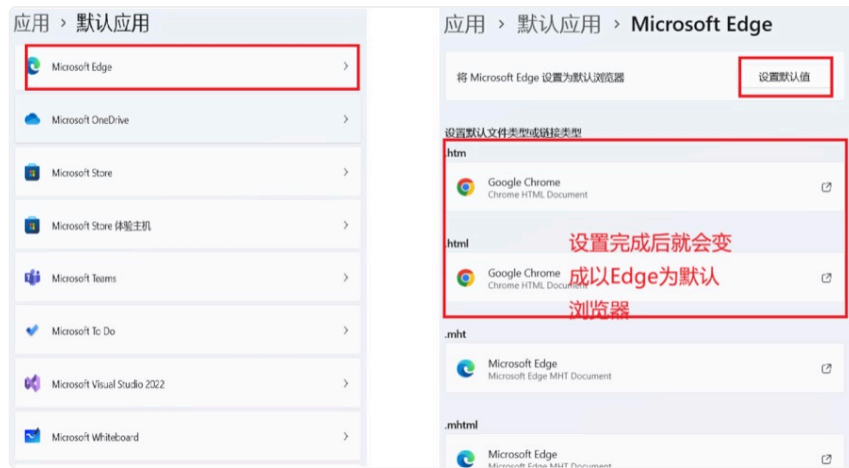
操作步骤

进入Windows设置中的应用栏，找到默认应用选项。



应用设置界面

以Edge浏览器为例，选中Edge并将其设为默认浏览器。



Edge浏览器设置

第 51 章 · 浏览器推荐



第 11 部分 · 服务与支持

 **提示** 一句话推荐 **强烈推荐 Chrome 或 Edge**(基于 Chromium 内核,兼容性最好)。国产浏览器(360 / QQ / UC)可用,但偶有兼容性小问题。

推荐浏览器对照

浏览器	推荐度	内核	适合	下载
谷歌 Chrome	★★★★★	Blink(Chromium)	全场景最佳,开发者标配	google.cn/chrome
微软 Edge	★★★★★	Chromium	国内用户优选,Win10/11 自带	microsoft.com/edge
Safari	★★★★	WebKit	Mac 用户原生	macOS 自带
火狐 Firefox	★★★★	Gecko	注重隐私	firefox.com.cn
国产浏览器(极速模式)	★★★	Chromium(可切换)	360 / QQ / 搜狗 / UC	各家官网
国产浏览器(兼容模式)	⚠️ 不推荐	IE 内核	—	切换到极速模式
Internet Explorer	❌ 不支持	Trident	—	请别用

用国产浏览器要注意

国产浏览器(360 / QQ / 搜狗 / UC)有两种引擎模式: - **极速模式 / 高速模式 / Chromium 模式** = 用 Chrome 内核  - **兼容模式 / IE 模式** = 用老 IE 内核 

地址栏旁边一般有「 闪电图标」可切换。**务必选极速模式。**

怎么打开珍妮软件

1. 装好浏览器
2. 地址栏输入: www.jenny.cn 或 fabric.jenny.cn
3. 进入后用手机号 + 密码登录

收藏网址(下次免输入)

Chrome / Edge

地址栏右侧  **星形图标** → 弹窗设名字 + 收藏夹文件夹 → 保存。

下次直接从浏览器**收藏栏**或**起始页书签**一键打开。

想更快?装到桌面

详见 [创建桌面快捷方式](#)——把珍妮软件做成像 App 一样的桌面图标,双击直接进入。

界面看不全 / 太挤?调整缩放

电脑分辨率低 / 笔记本屏幕小,可能珍妮软件界面元素挤在一起,看不全。

调整方法

Windows:按住 **Ctrl** + 滚动鼠标滚轮 → 放大 / 缩小页面

Mac:按住 **Command (⌘)** + 滚动鼠标滚轮(或触控板双指)→ 放大 / 缩小

键盘快捷键: - **Ctrl/⌘ + +** 放大 - **Ctrl/⌘ + -** 缩小 - **Ctrl/⌘ + 0** 恢复 100%


 **提示** 推荐缩放 - **1920x1080 屏幕** → 100% 最佳 - **1366x768 笔记本屏** → 90% 较合适 - **2K / 4K 屏** → 110-125%(或操作系统层级缩放调到 150%)

常见浏览器问题

Q:页面打不开 / 一直转圈

- 检查网络是否通畅(打开其他网站测试)
- 试着**清缓存**:Ctrl/⌘ + Shift + Delete → 选”缓存的图片和文件” → 清除
- 换浏览器试试(Chrome / Edge)

Q:某些按钮点了没反应

- 大概率是**浏览器拦截了弹窗**——地址栏右侧出现 图标,点开允许该网站弹窗
- 检查是否装了广告拦截插件,关掉后刷新

Q:打印按钮点了没反应

- 浏览器拦截弹窗了
- 浏览器自身可能阻止重复触发打印(刷新页面后再试)
- 详见 [打印机问题快速自助](#)

Q:页面布局错位 / 错乱

- 大概率用了国产浏览器**兼容模式 / IE 模式**
- 切换到**极速模式**(地址栏旁闪电图标)

Q:Chrome 老用着用着越来越慢

- 装了太多插件 / 标签页太多
- **任务管理器**(Shift + Esc)看哪个标签吃内存,关掉

Q:Mac Safari 有兼容问题吗?

- 一般没有,但若遇到Safari 上的偶发问题,建议改用 Chrome / Edge for Mac

Q:能用 iPad / 平板浏览器吗?



- iPad Safari / Chrome 可用,但布局是给桌面端设计的,部分操作可能不顺手
- 平板推荐装珍妮面料软件 App,体验更好

Q:能用国产服务器内网访问吗?

- 当然。珍妮软件通过公网域名(www.jenny.cn / fabric.jenny.cn)访问,只要服务器能上 HTTPS 即可
-

升级浏览器

老版本浏览器可能存在安全漏洞 + 兼容问题。建议至少每 6 个月升级一次:

- Chrome:右上角  → 设置 → 关于 Chrome → 自动检查更新
 - Edge:右上角  → 帮助和反馈 → 关于 Microsoft Edge
 - Safari:macOS 系统更新会自动带
-

相关文章

- [创建桌面快捷方式](#) — 把珍妮软件做成桌面图标
- [新手 5 分钟上手指南](#) — 注册和首次使用
- [打印机问题快速自助](#) — 打印问题排查
- [常见问题汇总](#)